



REGOLAMENTO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

PREMESSA

Dal 2010 Home Entertainment Srl organizza **Home Festival**. L'ottava edizione si terrà a Treviso in zona ex Dogana da mercoledì 30 agosto a domenica 3 settembre 2017. Questi i numeri dei presenti nelle passate edizioni: 27.000 nel 2010, 55.000 nel 2011, 85.000 nel 2012, 107.000 nel 2013 (ultimo anno nel quale il festival è stato gratuito), 70.000 nel 2014 (ingresso 5 euro), 80.000 nel 2015 (ingresso 15 euro), 88.000 lo scorso anno (ingresso 22 euro). Home Festival è un evento che unisce la musica (sul main stage, tra gli altri, hanno suonato Editors, The Prodigy, Martin Garrix, 2Cellos, Franz Ferdinand, Paul Kalkbrenner, Francesco De Gregori, Interpol, Subsonica, Elio e Le Storie Tese, Fedez, Piero Pelù, J-ax, Simple Plan e The Bloody Beetroots) ad arte e intrattenimento e che si sviluppa su un'area di circa centomila metri quadri dotata di camping e raggiungibile via treno, bus e aereo. Alcune fotografie dell'edizione 2016: una location in centro storico a Treviso, circa duecento show tra live, dj set e presentazioni di libri e dibattiti culturali, ventimila metri quadri di strutture commerciali, venti punti di ristorazione, creazioni hand made e proposte da trenta associazioni diverse, area sport, luna park, mostre d'arte. Home Festival è l'unico esempio in Italia di Festival musicale divenuto punto di aggregazione culturale e scambio tra persone, un evento che genera indotto economico in molti settori e che è polo di attrazione turistica internazionale grazie alla vicinanza con Venezia.

IL PREMIO

Home Entertainment Srl bandisce la **prima edizione del Premio Giornalistico "Racconta Home Festival 2017"** col patrocinio del Consiglio regionale dell'Ordine dei giornalisti del Veneto. Il fine è premiare quei giornalisti che sappiano raccontare l'evento dal punto di vista delle emozioni, un reportage della vita dentro un festival, dal camping ai palchi principali, passando per amicizia, sport e gioia. Un racconto di vita reale tra canzoni e sorrisi, tra amici e grandi ospiti internazionali, un'alchimia di relazioni, arte e cultura che solo a "casa" capita. Il senso del reportage deve essere raccontare cosa significa "casa" per chi vive un festival che diventa anche punto di attrazione turistica per chi arriva dall'estero e coglie



l'occasione di visitare il territorio.

Art. 1 – Soggetto Organizzatore

Organizzatore del Premio *"Racconta Home Festival 2017"* è Home Entertainment Srl, società con sede a Treviso in Via Fonderia n°47, P. IVA - Cod. Fisc: 04812940262

Art. 2 – Oggetto del Premio

Il Premio ha come oggetto l'individuazione dei migliori articoli e/o servizi di giornalismo in cui venga messo in luce il valore di una esperienza festivaliera. In particolare saranno valorizzati i "pezzi" capaci di trasmettere le seguenti rappresentazioni:

1. RELAZIONI. Gli aspetti relazionali che si sviluppano dentro un festival. I rapporti con gli amici, con chi si trova in loco, con gli organizzatori, con gli artisti. Che tipologia di relazioni nasce in un luogo lontano dai consueti spazi lavorativi o della routine?
2. LOCATION. La descrizione degli spazi e dei palchi, quasi fosse un reportage da una "città" sconosciuta, integrandola con l'offerta artistica e con le emozioni che ogni settore dell'area del festival genera nelle persone: gioia, relax, curiosità, altro
3. TURISMO. Home Festival, grazie al camping, è punto di attrazione turistica e fa conoscere Treviso a persone che altrimenti non arriverebbero in città, grazie anche alla vicinanza con Venezia. Vanno quindi raccontati anche la città e il territorio circostante nella sua specificità (mix unico di arte, storia, cultura, paesaggio, tradizioni enogastronomiche, altro).
4. ARTISTICO. Un festival è musica, arte, cultura, contaminazione. Come migliora o cosa apprende una persona quando si avvicina ad artisti di fama internazionale o semplicemente conosce un artista sconosciuto prima?



Possono essere presentati elaborati pubblicati, trasmessi o diffusi su testate giornalistiche registrate (quotidiani, periodici, radio/tv e web anche nella declinazione dei social network) nel periodo compreso tra il 1° luglio 2017 ed il 30 novembre 2017.

Art. 3 – Caratteristiche e categorie del Premio

Il Premio sarà articolato in 2 categorie:

- PRIMA CATEGORIA. Mass media tradizionali registrati: carta stampata, siti internet, radio, televisioni.
- SECONDA CATEGORIA. Blog o altre forme di narrazione 2.0 che utilizzino social network o forme di comunicazione innovativa in tutte le sue modalità. A titolo di esempio, possono ricadere dentro questa categoria una diretta Twitter durante il festival o un racconto pubblicato su un blog dove si uniscano foto, video e citazioni da Facebook.

Per ogni categoria è previsto un solo vincitore.

Art. 4 – Premi

Tra tutti i candidati, la giuria opererà una selezione qualitativa dei migliori pezzi che saranno inseriti in un e-book che la società che organizza Home Festival userà come esempio di narrazione giornalista efficace per i festival. L'e-book sarà presentato nei vari appuntamenti internazionali e nazionali ai quali il festival partecipa come relatore a convegni o come attore di altro genere. In particolare, sarà portato all'attenzione dei vari organizzatori internazionali di eventi coi quali Home Festival si interfaccia.

A ciascuno dei due vincitori (uno per categoria) verranno assegnati alcuni premi finalizzati alla continuazione della narrazione e dell'impegno nel raccontare i festival musicali ed Home Festival nel dettaglio. In particolare:

1. Ingresso a vita ad Home Festival con pass per tutte le zone vip e altre agevolazioni che di anno in anno dovessero venire formalizzate



2. Ingresso a vita per tutti gli eventi connessi ad Home Festival e alla road map che porta al festival stesso con pass per tutte le zone vip e altre agevolazioni che di anno in anno dovessero venire formalizzate
3. Abbonamento completo per tutta la durata di Sziget Festival 2018, a Budapest, in Ungheria.
4. Altri premi minori messi a disposizione dagli sponsor di Home Festival, con modalità e tempi da concordare e che saranno comunicate contestualmente alla nomina dei vincitori

Art. 5 – Requisiti dei partecipanti

A pena di esclusione dal Premio, alla prima "categoria" possono partecipare solo giornalisti, professionisti o pubblicisti, regolarmente iscritti all'Ordine dei Giornalisti.

Per la "seconda categoria" invece non è previsto alcun limite di partecipazione. Per chiarezza, possono iscriversi anche influencer o blogger.

Sono esclusi dalla partecipazione al Premio i giornalisti che risultino coinvolti nella sua organizzazione e in particolare nella giuria e nella segreteria organizzativa del Premio.

Art. 6 – Proprietà intellettuale

I partecipanti si assumono ogni responsabilità sui contenuti e sull'autenticità e proprietà dei lavori presentati. È cura dei partecipanti verificare e ottenere le necessarie autorizzazioni all'utilizzo dei lavori presentati, così come tutte le questioni legate al copyright o ai diritti di riproduzione dell'articolo e/o servizio presentato al Premio, che in ogni caso citerà la fonte da cui proviene il "pezzo" stesso. Il consenso dell'autore all'utilizzo del materiale presentato deve essere espresso con apposita dichiarazione firmata e allegata.

Art. 7 – Termini di partecipazione

La partecipazione è gratuita e può avvenire esclusivamente a titolo individuale, non in forma di gruppo. A pena di esclusione dal Premio, il lavoro deve essere presentato in forma stampata



oppure in formato digitale. Nel caso di servizi televisivi e radiofonici, il lavoro dovrà essere presentato su supporto multimediale. I lavori televisivi e radiofonici dovranno essere accompagnati dal testo del servizio, con riferimento al palinsesto di avvenuta trasmissione.

Home Entertainment Srl può proporre la candidatura di alcuni servizi giornalistici ritenuti "di qualità" rispetto alle finalità del premio. La candidatura di un servizio può essere formalizzata anche da parte di un giornalista non partecipante al bando. La partecipazione dei giornalisti "segnalati" è subordinata all'accettazione della candidatura da parte del giornalista stesso.

Art. 8 – Modalità di invio lavori

Il lavoro, la scheda personale e gli allegati (testi o copioni, fotocopie documenti personali, ecc) devono pervenire al seguente indirizzo e-mail: press@homefestival.eu.

I dati del partecipante e le liberatorie devono seguire il modello degli allegati a questo bando e riportare tutte le informazioni necessarie.

In caso di necessità di spedizione cartacea – sconsigliata – l'indirizzo di riferimento è:

Home Entertainment Srl, Via Fonderia 47, 31100 Treviso.

Il termine ultimo per la ricezione del materiale, a pena di esclusione dal Premio, è il 30 novembre 2017; per il materiale spedito a mezzo posta farà fede il timbro postale.

Art. 9 – Giuria e lavori di valutazione

La Giuria sarà nominata dal founder di Home Festival, Amedeo Lombardi, selezionando un numero ristretto di giurati, scelti tra elementi di alto profilo per competenze in ambito giornalistico e tra gli addetti ai lavori del settore musicale. I nomi dei giurati saranno comunicati appena possibile sul sito internet www.homefestival.eu e in ogni caso prima della nomina dei vincitori.

La valutazione dei lavori presentati sarà basata su criteri di rilevanza e originalità dei contenuti, accuratezza dell'informazione, qualità della scrittura, stile espositivo, forza comunicativa e aderenza



ai temi del bando. La Giuria a proprio insindacabile giudizio assegnerà i premi e potrà astenersi dall'assegnare uno o più premi qualora non ritenga meritevoli le opere pervenute.

Il giudizio della giuria è insindacabile e inappellabile.

Art. 10 – Utilizzo e restituzione dei lavori

La partecipazione al Premio consente Home Entertainment Srl il diritto di pubblicare testi, foto, video anche sui propri siti internet, previa citazione dell'autore e della testata di riferimento. Tutto il materiale inviato non sarà restituito e resterà depositato presso gli archivi di Home Entertainment Srl. L'eventuale ripubblicazione sugli organi di stampa di qualsiasi articolo partecipante al Premio, sarà da ritenersi a puro titolo gratuito, ed il concorrente non potrà richiedere alcun compenso. I candidati sollevano Home Entertainment Srl da qualsiasi responsabilità derivante dall'originalità delle opere presentate, dalla violazione dei diritti d'autore e delle riproduzioni.

Art. 11 – Diffusione del regolamento, esito e premiazione del Premio

Il regolamento è pubblicato sul sito www.homefestival.eu e diffuso tramite tutti i canali che saranno ritenuti idonei. L'esito del Premio sarà comunicato ai vincitori in forma privata e successivamente in forma pubblica sul sito www.homefestival.eu. La proclamazione dei vincitori avverrà entro la fine del 2017.

Art. 12 - Accettazione del regolamento

Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.



Art. 13 - Segreteria organizzativa del Premio

La segreteria organizzativa del Premio è indicata presso la sede di Home Entertainment Srl. Le persone facenti parte di questa segreteria hanno il compito di ricevere, catalogare e consegnare alla giuria i lavori presentati e i relativi allegati.

È la Giuria, quale organo responsabile della correttezza della procedura concorsuale, a decretare l'esclusione dal Premio di eventuali partecipanti o lavori per mancanza di requisiti o per mancato rispetto delle modalità di partecipazione, richieste dal regolamento del Premio. Pertanto, la Giuria si riserva il diritto di effettuare verifiche sui requisiti dei partecipanti.

La segreteria del Premio è a disposizione per eventuali chiarimenti e informazioni via mail all'indirizzo press@homefestival.eu.



SCHEDA PERSONALE

(La presente scheda va compilata in tutte le sue parti, in modo chiaro e leggibile, a pena dell'esclusione dal Premio)

Nome e cognome:

Codice fiscale:

Luogo e data di nascita:

Stato:

Indirizzo completo di residenza

(Via/Piazza n. civico, cap e provincia):

Recapito telefonico:

Recapito mail:

Categoria di partecipazione:



DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E LIBERATORIA PRIVACY

(La presente scheda va compilata in tutte le sue parti,
in modo chiaro e leggibile, pena l'esclusione dal Premio)

Il sottoscritto (Nome e Cognome):

nato/a a:

il:

residente a (indirizzo completo di via/piazza, n. civico, cap., comune,
provincia, nazione):

CHIEDE di partecipare al suddetto Premio giornalistico nella seguente
categoria:

Ai sensi del d.l. 196 del 30 giugno 2003 e successive modifiche, DICHIARA di autorizzare il
trattamento di tutti i suoi dati personali indicati ai soli fini del suddetto Premio; di aver
letto e di accettare integralmente ed incondizionatamente il regolamento del Premio.

Data e firma