

HOME[®] FESTIVAL

TREVISO
1-2-3-4
SETTEMBRE
VIALE DELLA SERENISSIMA
AREA DOGANA

MAGAZINE



10

VENERDÌ
ESPLOSIONE
THE PRODIGY

14

SABATO
LA STAR DELLA DANCE
MARTIN GARRIX

26

L'HOME FESTIVAL
FINALMENTE HA
IL SUO CAMPING

29

HOUSE OF ART,
DA PISTOLETTO
A OBEY

WORK WITH US



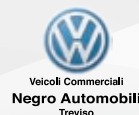
PARTNERS



MEDIA PARTNERS



PARTNER TECNICI



ASSOCIAZIONI NO PROFIT



CON IL PATROCINIO DI



BENVENUTI A CASA

ORA C'È ANCHE IL GIARDINO



Pura gioia, immensa felicità, adrenalina e spensieratezza, desiderio di futuro e speranza, musica e bellezza: in una sola parola VITA! Così vi diamo il benvenuto per questa edizione di Home Festival.

Saranno cinque giorni intensi di sorrisi, arte, persone, cultura ed emozioni, per farvi vivere un'esperienza unica, e non solo per il livello internazionale di tutti gli headliner. **Per la prima volta abbiamo infatti un giardino, il "Garden": è il nostro camping.** Al fine di divertire, crescere e sviluppare insieme in un contesto che permetta ai **giovani che arrivano da tutta Italia e Europa**, di vivere questa esperienza 24 ore su 24.

Home Festival infatti non vuole essere, non è e non sarà mai solo una rassegna di grandi artisti, come tante altre: è uno "state of mind" in uno spazio reale di **centomila metri quadri dove ci sono aree dedicate allo sport, alle associazioni, ai banchi, ai ristoranti, alle attrazioni, all'arte.** Dibattiti letterari, corsi, happening e installazioni si trovano dislocati su un'ampia area riservata al buon cibo e al sano bere. Per questo, **devo, ringraziare chi aiuta e contribuisce a render sempre più bella e grande questa casa, chi ha fatto di un sogno una ragione di vita, chi arriva da lontano a darci aiuto, chi ci supporta con il proprio lavoro, le aziende che ci appoggiano e tutti coloro ci sostengono e sopportano.** Dentro questo magazine potrete leggere anche le loro storie, racconti di persone che credono che il meglio debba ancora avvenire. Per questo non siamo soli nel costruire la nostra casa (con giardino), quando vi guarderete intorno ed incontrerete gli sguardi felici, i sorrisi, gli abbracci, quando respirerete l'energia, la positività, la serenità, quando per un attimo sognerete, quando vi emozionerete, allora potrete pensare: finalmente siamo di nuovo a "casa".

Amedeo Lombardi, founder Home Festival

THANKS TO:

Direttore Responsabile:
Mauro Pigozzo

Responsabile Grafiche Home Festival
Massimo Boraso

Editore:
Velvet Media Italia - www.velvetmedia.it

Coordinamento:
Andrea Zanata

Contatti Ufficio Stampa Home Festival
press@homefestival.eu

Responsabile Grafiche Velvet Media Italia:
Martina Civiero

Testi di:
Elena Pizzato, Pina Caporaso

Amedeo Lombardi
Founder Home Festival

Responsabile Commerciale:
Erika Pagin



WE ROCK AND ROLLS



ZUSHI
JAPANESE RESTAURANTS

www.zushi.eu

VIALE FRATELLI CAIROLI, 29 TREVISO - TEL. 0422262802

MILANO - TORINO - VERONA - VERONA AIRPORT - VICENZA - PADOVA - TREVISO - BRESCIA - BERGAMO - MANTOVA
BOLOGNA - MODENA - PARMA - REGGIO EMILIA - TRIESTE - TRENTO - THIENE - BOLZANO - RIMINI



06
DAY 1
GIOVEDÌ 1 SETTEMBRE



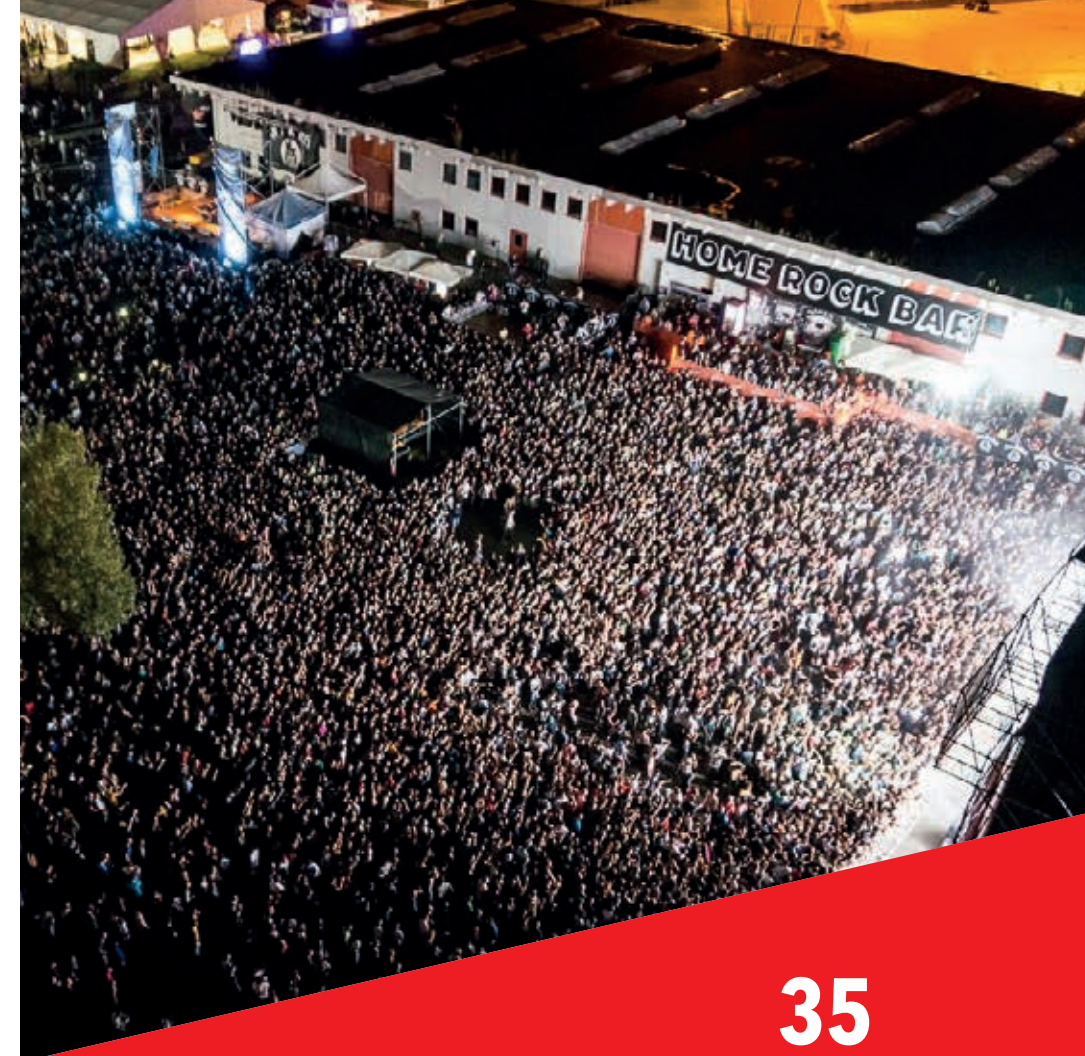
10
DAY 2
VENERDÌ 2 SETTEMBRE



14
DAY 3
SABATO 3 SETTEMBRE



18
DAY 4
DOMENICA 4 SETTEMBRE



24 — LA MAPPA DEL FESTIVAL	35 — HOME, LA CASA DEL GOURMET
26 — L'HOME FESTIVAL FINALMENTE HA IL SUO CAMPING	36 — ECCO LE STORIE DEI CINQUECENTO VOLONTARI
29 — L'ARTE È DI CASA	40 — HEINEKEN: QUANDO LA BIRRA È CULTURA
31 — HOME FESTIVAL E SUN68: NASCE IL QUARTIER GENERALE IN CENTRO A TREVISO	44 — ISKO™, LA STAR DEL DENIM

INDICE

+KLINIK
HIGH STANDARDS BODY ART



TATTOO
PIERCING
BODY JEWELRY
GUEST ARTISTS

SABATO 3 SETTEMBRE
WALK IN DAY ♥ HOME FESTIVAL

VISITA IL NOSTRO SITO PER MAGGIORI INFORMAZIONI

VIA TOLPADA, 11 | TREVISO | TEL. 0422 56802 | KLINIKSTUDIO.COM



RADICCHIO TARDIVO IGP.
Perché in Italia ci sono 61 milioni di buongustai.



www.ortoromi.it

DAY 1

GIOVEDÌ 1 SETTEMBRE

Sul palco gli headliner della new wave albionica che hanno conquistato la fama mondiale con il loro sound carismatico: **gli Editors**.

Attualmente sono impegnati a promuovere il tour estivo del loro quinto album, "In Dream", registrato a Crear, nelle Western Highlands, e mixato da Alan Moulder a Londra.

A investire il palco di pura suggestione sonora c'è il fenomeno del momento, **Recondite**, il dj e produttore tedesco che ha conquistato critica e pubblico per le sue originali produzioni ambient, deep house e techno. Famoso per gli album Iffy (2014) e Palcid (2015) ha ricevuto una nomination ai "DJ Awards" di Ibiza nella categoria "Electronic Live Performance".

Si esibiranno poi **2ManyDjs**: i due fratelli belgi David e Stephen Dewaele, già leader dei Soulwax, si apprestano a intraprendere un nuovo imperdibile tour.

Per gli amanti dell'indie, invece, ci saranno **I Cani**, la band romana che ha reso il singolo "Non finirà" un vero tormentone pop, singolo estratto dal loro terzo album "Aurora".



Giovedì sera è anche la volta **dei Ministri**, leggende dell'alternative rock. Partiti a inizio anno con il loro Cultura Generale Tour 2016, collezionano un sold out dopo l'altro e proseguono fino alla fine dell'estate per arrivare "at Home". Con loro anche **Davide Vettori**, in tour col nuovo album "L'Impero della Luce", espressione della coesistenza della componente elettronica con quella umana ed emozionale. Seguono **Selton, Dardust, Yakamoto Kotzuga, Ifiglidichecco e Inude**, duo elettronico nato nel 2014 in provincia di Lecce, noto per un sound ritmato dall'uso di tappeti sonori con lunghi riverberi e loop di batterie elettroniche miste a percussioni. Si alternano poi i live dei **John Canoe**, vincitori del contest Sgizet&Home Sound Fest 2016, **The Jacques e i Go March**, due band che provengono dall'Eurosonic Festival.

Il cast di giovedì 1 settembre non finisce qua, si esibiranno i noltre **Jack Jaselli**, il cantante, chitarrista e autore milanese che torna con "Monster Moon" il suo ultimo album nato a Milano, registrato a Los Angeles e che annuncia l'entrata in Universal Music, lo stesso giorno anche **Kiol e Vittoria and the Hyde Park**, il nuovo progetto pop di Vittoria Hyde, eclettica cantante e speaker di Virgin Radio, che esce con il nuovo ed energico album "Tomorrow".



**ON TOUR
SINCE 1866**



Leave the Show to the Band. Please Enjoy Responsibly.

JACK DANIEL'S and OLD NO. 7 are registered trademarks. ©2012 Jack Daniel's. Tennessee Whiskey Alcohol 40% by Volume (80 proof).
Distilled and Bottled by JACK DANIEL DISTILLERY, Lynchburg, Tennessee. Come visit us at www.jackdaniels.com
Fender®, Squier®, Jagmaster™ and the distinctive headstock design commonly found on those guitars are trademarks of FMC and used herein with express written permission.

MERCOLEDÌ 31 AGOSTO

APEROL
Spritz

@

HOME
FESTIVAL



CATARRHAL NOISE **DEROZER**

FURIOLOGY

**HERMAN
MEDRANO**
AND THE GROOVY MONKEYS

AIRWAY
EST. 2005

E MOLTI ALTRI ANCORA!

INGRESSO GRATUITO

DAY 2

VENERDÌ 2 SETTEMBRE

Le stelle che incendiano il palco dell'HF sono i pionieri dell'elettronica: **The Prodigy**. Il trio britannico che ha rivoluzionato la musica con un combo tra elettronica, rock e dance, torna in Italia dopo un tour che toccherà molti festival mondiali, per presentare, più arrabbiati e scatenati che mai, il nuovo ed esplosivo capitolo discografico "The Day Is My Enemy".



Di altro mood è invece **Alborose & The Shengen Clan**, il beatmaker e musicista italiano con l'anima giamaicana, fondatore della band Reggae National Tickets, che ha in cantiere il nuovo album Freedom & Fyah. Anche **Benjamin Stanford**, meglio noto come **Dub Fx**, il musicista australiano dallo stile dub, drum&bass e hip hop sceglie l'HF per presentare la sua ultima fatica musicale fresca di stampa. Per gli amanti della consolle, piomba **Pendulum dj set & Verse**, gruppo musicale rock elettronico drum and bass australiano, formatosi nel 2002, che spazia fra trance, breakbeat e dubstep. Un'attenzione speciale va a tutte quelle band che hanno fatto la storia dell'Home Festival. Partiamo con **Il Teatro degli Orrori**, la band alternative rock capitanata dal "poeta maledetto" Pierpaolo Capovilla, fondatore anche degli One Dimensional Man. Seguono i paladini del sincero punk in dialetto veneto, ovvero, **i Rumatera**, capaci di tradurre musicalmente lo stile di vita e la mentalità dei ragazzi di campagna. In giugno hanno sfornato l'ultimo nuovo video del singolo "Areo". E a completare la lista storica **gli Après La Classe**, gruppo leccese che vibra tra il dub rock e l'electro rock che nell'ultimo album "Riuscire a volare" vantano l'importante collaborazione di Giuliano Sangiorgi, il frontman dei Negramaro. A far ballare e scatenare in pista il popolo dell'HF ci saranno pure **i Modestep**: arrivano da Londra con un dj set esclusivo dal sound che miscela dubstep, rock elettronico e drum and bass. E proprio sul fronte Drum and Bass sono pronti a infiammare la consolle anche **Dj Ferro & Mc Def feat Sismino**.



SKINGDOM TATTOO

— FINEST INK —



SOLID · CLEAN
BOLD · PAINFUL

SKINGDOMTATTOO.COM

VIA SERGIO PAVAN 2 - MOGLIANO VENETO - TV

INFO +39 041 5244445

f SKINGDOM TATTOO SHOP

📷 DAP_SKINGDOMTATTOO BERTZ_TATTOOING ATZORI_STEFANO

RELEASE
YOUR
INNER
TEQUILA



DESPERADOS

DRINK RESPONSIBLY



DAY 3

SABATO 3 SETTEMBRE

Questa è la notte dedicata alla dance internazionale e al rap. Forte attesa per la star mondiale **Martin Garrix**, il dj olandese che ha già suonato nei principali festival mondiali come Coachella, il palco principale all'Ultra Music Festival, Tomorrowland, Amsterdam Music Festival, Electric Daisy Carnival, e che ora approda all'Home Festival di Treviso. Si aggiunge **Ilario Alicante**, giovane dj techno partito da Pisa le cui produzioni sono famose a livello internazionale. La traccia "Vacaciones en Chile" è suonata e ballata nei più famosi club d'Europa. Seguono i **While She Sleeps**, la band britannica dal sound metalcore che presenta l'ultimo album "Brainwashed". Sferzate hardcore e elettrorap invece dal musicista sardo **Salmo**, a cui segue la provocazione in rima firmata **Fabri Fibra**, che nel decennale del suo "Tradimento", l'album di esordio in major, lancia

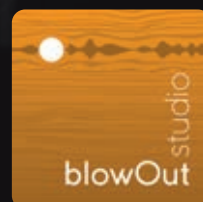


col tour un doppio cd contenente la versione originale del 2006 più "Tradimento Reloaded", rivisitazione 2016 dei brani più rappresentativi. Ci saranno anche gli **Enter Shikari**, gruppo musicale britannico considerato uno dei principali contributori nella definizione del genere electronicore. Oltre a loro, **Gemitaiz** col suo "Nonostante tutto", appena pubblicato e già disco d'oro dalla FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana), e il torinese **Fred De Palma**, il cui album-gioiello "Boyfred" l'ha consacrato nel mondo del rap. Molta attesa anche per **Jauz**, la giovane rivelazione che sta facendo ballare i suoi fan dagli Stati Uniti all'Australia. Ma ci sarà pure il dj producer e polistrumentista Italo-Canadese **Bruno Belissimo** a condividere il palco il cantautore Jacopo Incani, alias **Iosonouncane**, e le suggestioni sonore quasi ipnotiche di **Machweo**. Dagli Stati Uniti volano a Treviso per portare un'ondata di rock californiano gli **Eagles of Death Metal**, i cui pezzi sono diventati dei veri tormentoni grazie a spot commerciali (dalla birra alle auto, dalle catene di fastfood alle scarpe) e ai famosissimi videogiochi (Gran Turismo 4 e Tony Hawk's Project 8). Ma non è finita qui: in consolle ci saranno gli **Ackeejuice Rockers**, noti per la collaborazione con Kanye West e per il loro ultimo album "Future Dancehall", apprezzato da nomi importanti come Diplo, che gli ha dedicato un'anteprima speciale nel suo show Diplo & Friends su BBC Radio 1Xtra. Lo stesso giorno suonerà il producer **Indian Wells**.





magisterrecordingarea.com



www.magisterrecordingarea.com

www.thefishbowlstudio.com

www.artigianstudio.net

www.blowoutstudio.it

www.goodwindmusic.com



LOST & FOUND

AMERICANA EXPERIENCE
FOR CONTEMPORARY PEOPLE

DIRECTLY FROM THE UNITED STATES OF AMERICA ... VINTAGE ORIGINAL EQUIPMENT FOR SALE OR LEASE

Direttamente dagli Stati Uniti d'America, vendita e noleggio di materiali, oggetti d'epoca e memorabilità

Lost & Found, was born, with the exclusive aim, of bringing in Europe, original, vintage Americans equipment, rediscovered from our expertise people, traveling all over the US. Objects and materials, that have been helping, to grow and become greater, a country, that has conquered the world, on sports and cinemas and technology industries and more, with motorcycles, classic cars, furnishing and decors in general ...

Lost & Found importa e distribuisce in Europa oggetti originali americani d'epoca e di modernariato, acquistati dai nostri esperti direttamente nei vari angoli degli Stati Uniti d'America. Materiali che hanno contribuito a far evolvere e diventare grande un Paese che ha influenzato il mondo, nello sport, nella cinematografia, nei motori, negli arredamenti ...

WARHOUSE AND SHOWROOM:

Via delle Industrie 55/B,
30024 Musile di Piave
Venezia - Italy

LOSTANDFOUNDEXPERIENCE.COM

info@lostandfoundexperience.com - tel. +39 347 4380216



DAY 4

DOMENICA 4 SETTEMBRE

Domenica è la giornata all'insegna della famiglia e dei bambini, si chiama infatti **"Home Families"** ed ha in serbo tante sorprese e novità. Qualche anticipazione? C'è uno speciale contest per i piccoli artisti in erba, simpatici premi in palio, tra cui un'emozionante "backstage experience" e l'arcobalenico Holi - il Festival dei colori. Veniamo quindi ai grandi nomi che chiudono in bellezza l'Home Festival. Le loro performance rapiscono letteralmente i sensi e suscitano forti emozioni: parliamo delle rockstar del violoncello, **i 2Cellos, l'autentica rivelazione del panorama musicale mondiale degli ultimi anni**. Famosi per l'abilità di interpretare brani di musica contemporanea in chiave moderna utilizzando solamente i loro due strumenti, i musicisti croati hanno scelto proprio il palco dell'HF per chiudere il tour europeo. Per la gioia di tutti i teenager, arriva un altro duo, i giovanissimi modenesi **Benji & Fede**. Hanno conquistato il cuore di migliaia di ragazzine e sono diventati il fenomeno italiano dell'estate 2015 con il primo singolo "Tutta d'un fiato", che ha raggiunto la top 5 su iTunes e superato il milione di visualizzazioni.



Prodotti dalla Warner, porteranno live il loro primo disco ufficiale "20:05". Sul fronte italiano fa capolino il celebre cantautore italiano **Max Gazzè**, che prosegue la tournée con il suo nuovo progetto discografico "Maximilian", il cui singolo "La vita com'è" ha superato venti milioni di visualizzazioni su YouTube, risultando inoltre tra i singoli più trasmessi dalle radio italiane. Un altro master della musica made in Italy è **Vinicio Capossela**, che torna con il suo ultimo disco "Canzoni della Cupa", un doppio album uscito lo scorso 6 maggio; si tratta di un'opera originale in cui l'artista esplora un mondo fatto di tradizioni, culture, racconti e canti che hanno ispirato il suo ultimo romanzo "Il Paese dei Coppoloni". Per gli amanti di quell'alchimia che unisce reggae, dub, alternative rock e ska arriveranno dalla Bosnia i **Dubioza Kolektiv**. Nella giornata di domenica grandi e piccini potranno gustarsi la coloratissima esibizione degli **Espana Circo Este**, carovana musical-circense dal sound unico e originale. Ma si esibiranno anche **Be Forest**, band caratterizzata da morbide sonorità dream pop e shoegaze e **Christian Effe**, storico dj resident dell'Home Rock Bar. Sarà poi la volta del collettivo folk **C+C=Maxigross**, dei "padroni di casa" **Down to Ground**, la band italo-neozelandese dal timbro pop-rock, e anche del giovane e promettente folk man **Damien Mcfly**. Non mancano i **Landlord**, il gruppo riminese che ha conquistato il palco e il pubblico di X Factor 2015; con loro **i Rio**, una band italiana che miscela sonorità rock a influenze elettroniche, eletti dal voto del popolo social dell'HF. Echeggiano poi le note del giovane rapper **IZI**, le rime di quartiere di **Ghali** e le melodie della famosa street-band **Funkasin**. Si segnala infine **Coez**, artista pop dall'enorme seguito già al suo terzo album, intitolato "Niente che non va".

COMPACT



la dischetteria

Cd - Dvd - Bluray - Gadget - Biglietteria
...e vinili vecchi e nuovi

FOTOGRAFA IL
QR CODE



VIA S.PELLICO, 38/B
MONTEBELLUNA (TV)
TEL. 0423 300377
LIKE US ON FACEBOOK

ON THE ROAD with  TREVISO

NOLEGGIA IL TUO SOGNO



SCEGLI OGGI LA TUA HARLEY PER UN'ESTATE DA SOGNO
DISPONIBILITÀ LIMITATA

WWW.HARLEY-DAVIDSON-TREVISO.IT

VIA REGINATO, 4 - 31100 TREVISO

TEL. 0422-230542 / FAX 0422-438114



BIANCONIGLIO - VITTORIO VENETO - AGOSTO - SETTEMBRE 2016



VEN 5 AGOSTO 21.30
SHANTY
BRITISH REGGAE
FROM LONDON
"Jamaica's authentic dubwise bass & rhythms blended with a new UK twist, soulful vocals and a jazzy brass band, I'm hooked!"
Becca D., MTV / Beats 1



SAB 6 AGOSTO 20.30
HOFFMAN ALL STARS
LOW-SUPERFLUO • PUTANO HOFFMAN • FRH • BRUX DJ SET
Hoffman e il Paese delle Meraviglie dei suoi Djs vengono a miscelare un po' di musica per salutare l'arrivo del mese delle vacanze. 4 ore di set con le sonorità che hanno fatto la storia dell'Apartamento: LAZZA (Funk-Rock) FrH (SkaPunk e qualche spruzzata di ReggaeDub) LOW (DiscoMusic e le chicche Pop), PUTANOHOFFMAN (a chiudere, con quel 360° che piace alla Movida vittoriese) Il tutto contornato, come al solito da food&beverage di prima classe, brezza serale scaccia-afa, ping-pong e calceetto come ci si aspetta da un chiringuito. ATTENZIONE! Evento con selezione alla porta: no culi pigni.



GIO 25 AGOSTO 21.30
ZEUS!
ITALIAN ALT ROCK POST-HARDCORE
Gli Zeus! nascono nell'ottobre 2010 come duo composto da Luca Cavina (Calibro 35, Craxi, Incident on South Street) al basso distorto e alla voce e Paolo Mongardi (Fuzz Orchestra, Ronin, FuilKanelli, ex Jennifer Gentle, Transgender) alla batteria.



VEN 16 SETTEMBRE 21.30
ADRIANO VITERBINI
Già chitarra e voce dei Bud Spencer Blues Explosion e da poco nella line up dei Tre Allegri Ragazzi Morti, ha da poco fatto uscire il suo secondo lavoro intitolato "Film O Sound". Ecco come lo racconta: "Il disco che vorrei ascoltare e che vorrei comprare me lo sono fatto da solo. Ispirato dal lavoro di Ry Cooder, ho intrapreso un percorso musicologico: brani rivisitati in modo bizzarro, o riscoperti e riarrangiati, musiche e motivi originali, da ascoltare con curiosità o leggerezza. Cose di cui difficilmente si sente parlare in giro."

LIVE MUSIC - FOOD & DRINK - HAPPINESS

Aperto dal martedì alla domenica, dalle cinque a mezzanotte (venerdì e sabato fino alle due) • Bianconiglio è eventi, cultura, giochi all'aperto, free-wifi
BIANCONIGLIO Piazzale Consolini 3, 31029 - Vittorio Veneto (TV) • info@bianconiglio.org - www.bianconiglio.org

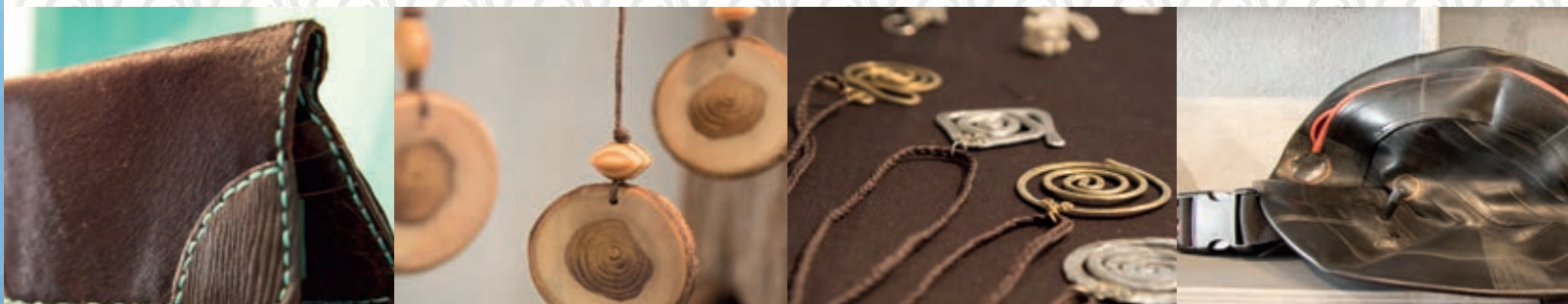


VIA GUIDO BERGAMO, 84/A
MONTEBELLUNA (TV)
TEL. 0423 370714
CELL. 345 3004090
info@tobetattoo.com
www.tobetattoo.com
Facebook.com/ToBeTattoo

WWW.TOBETATTOO.COM



Hempas Paradise
HEMP SHOP - GROW SHOP



Borgo Treviso, 10 | Castelfranco Veneto (TV) | Tel. 334 8280423 | hempasparadise@yahoo.it
VISITA IL NOSTRO SITO WWW.HEMPASPARADISE.COM | SEGUICI SU  HEMPASPARADISE





**HOME
GARDEN**
THE CAMPING

ISKO STAGE

ASSO STAGE

FOOD & DRINK AREA

ASSOCIAZIONI

INFO POINT / PRESS AREA

**HOME
FESTIVAL**

JACK DANIEL'S BAR

HOUSE OF ARTS

APEROL VAN

BAR

MARKET

BAR

BAR

TABACCHI

PIZZARELLO

CLUB HOUSE

CAPRA

WINE BAR

ELVIS DAYS STAGE

PIZZA

VEGAN

W.C.

AMUSEMENT PARK

CIRCUS

CIRCUS STAGE

TORRE REDBULL

REDBULL TOUR BUS

BAR

V.I.P. TERRACE

CLIPPER MAIN STAGE

BACK STAGE

PRONTO SOCCORSO

HEINEKEN EXPERIENCE

CHILL ZONE

HOME STAGE

URBAN & STREET

**HOME
FESTIVAL**



L'HOME FESTIVAL HA FINALMENTE IL SUO CAMPING

Una novità importantissima, che porta l'approccio dell'evento ai livelli dei grandi appuntamenti europei. "Chi ha partecipato almeno una volta agli eventi live mondiali capisce la portata della novità", dicono dalla società che organizza l'evento. **"Ora la nostra casa ha anche il suo bel giardino.** Porteremo a Treviso un popolo di giovani innamorati della musica, che nelle ore libere visiteranno la città e potranno viaggiare via treno nei capoluoghi limitrofi alimentando un indotto turistico senza precedenti". Da tutta Italia e da tutta Europa giungeranno e si fermeranno nella Marca Trevigiana ragazzi desiderosi di musica e di occasioni di socialità. Vivranno per una settimana in una sistemazione pari a venti campi da calcio, battezzata **"Garden"**, pensata per offrire i più alti standard di comfort possibili: agli ospiti basterà portare il proprio sacco a pelo e l'indispensabile per vivere al meglio sette giorni **(dal 30 agosto al 5 settembre)** di grande musica, di scoperte turistiche, di cultura.

Tra i servizi offerti:

- **Info point in italiano e in inglese**
- **Sistemazione in tenda doppia con materassino (spessore 1,5 centimetri) forniti dall'organizzazione**
- **Cassetta di sicurezza per valori dotata di presa elettrica per ricarica telefonini, videocamera, etc.**
- **Deposito bagagli custodito**
- **Servizi bagni e docce in container con pulizia e igienizzazione 24/24**
- **Transfer 24/24 da e per Garden camping e Stazione FS di Treviso Centrale**
- **Ingresso riservato salta coda per l'Home Festival**
- **Il campeggio sarà vigilato 24/24 e al suo interno sarà allestito un bar ristorante con specialità venete e con piatti vegetariani e vegani**

Il Camping è un volano dagli effetti straordinari per il turismo in Veneto che permette di vivere appieno l'avventura emozionale di questa grande "Casa della Musica e delle Arti". Dalle radici trevigiane e dall'anima globale.

"HOME FESTIVAL NON TI BASTA?"

UNA PROPOSTA DI ITINERARIO PER VISITARE IL VENETO

GIORNO DI ARRIVO - Insomma, eccovi a Treviso. Aereo, treno, autobus, BlaBlaCar: in qualche modo siete arrivati. Il miglior modo per iniziare la vacanza di musica e turismo è in centro storico. Dal camping ci si arriva in bus, o con una mezz'ora di camminata. Obbligatorio un tour tra le osterie attorno a Piazza dei Signori, meglio se con un Aperol Spritz per prepararsi alla gran giornata di esordio. Il Duomo, un passaggio in Pescheria, il Sile. Il centro di Treviso vi emozionerà.

GIOVEDÌ - Cercate di svegliarvi presto. E via, verso la stazione dei treni e da qui a Venezia. Impossibile suggerire un itinerario migliore di altri. Ma se vi va di perdervi per le calli, fermandovi quando vi vien voglia, arrivando fino a Piazza San Marco, allora forse vi sarete costruiti la giornata perfetta. Il ritorno? In traghetto. Ma occhio alla coincidenza coi treni, che per tornare all'Home ci vorranno almeno un paio d'ore.

VENERDÌ - Di nuovo treno, questa volta la meta è Padova. Dalla stazione uscite via dritti, a piedi, e chiedete del Duomo per contemplare Sant'Antonio, di Prato della Valle per riposarvi nel verde di una delle piazze più grandi d'Europa e di Piazza delle Erbe se volete un fremente mercato la mattina o un aperitivo universitario la sera. In tre o quattro ore potreste vedere tutto, anche se poi ci vuole una vita per conoscere davvero la città.

SABATO - Dopo tre giorni di Festival, dovete per forza aver fatto amicizia con qualcuno. E allora fatevi portare in macchina dai vostri nuovi amici nell'hinterland del Trevigiano, a caccia di paesaggi o di piatti tipici. Fatevi consigliare. Vi piace la montagna? Il Monte Grappa è più vicino, le Dolomiti hanno bisogno di un paio d'ore d'auto. Il mare? Jesolo e la sua via Bafle. I fiumi? Affittate un houseboat e navigate il Sile. Adorate le bollicine? Ci sono le colline del Prosecco puntellate di agriturismi. I borghi? Asolo e Bassano stupiscono.

DOMENICA - E' la giornata del riposo, che sabato notte probabilmente avrete ballato fino all'alba. State coi vostri amici, o se proprio avete ancora energia e curiosità tornate in centro storico a Treviso. Da domani inizia un'altra vita, sarà tempo di rifare le valigie e partire. La vacanza musicale in Veneto è finita. Ci vediamo l'anno prossimo.



RIVE

food-drink-music®

**OSTERIA DA 120 ANNI
CUCINA CON PASSIONE
VINTAGE BAR
CONCERTI OGNI VENERDÌ
EVENTI OLD STYLE
EMOZIONI...**

**CARTIGLIANO (VI) - VIA RIVE 14
WWW.RIVEJAZZCLUB.IT
INFO 348-8265815**

f RIVE JAZZ CLUB



L'ARTE È DI CASA ALL'HOME FESTIVAL

**PISTOLETTO, IL PROGETTO
SENZA TERRA MA ANCHE
NARRATIVA, FUMETTI E UN
TRIBUTO A BOWIE. CAPORASO:
"QUESTA È HOUSE OF ART"**



"L'arte è rock!" afferma Pina, la fondatrice dell'House of Art sin dagli esordi del Festival. Mostre, appuntamenti, dibattiti e workshop per vivere l'arte in tutte le sue forme ed espressioni.

Pina raccontaci allora cosa avremo per questa edizione del Festival tra i principali eventi extra musicali.

Anche quest'anno spaziamo nei vari linguaggi artistici, primo tra tutti quello che porterà nuovamente in Dogana una **vera rock star dell'arte contemporanea, Michelangelo Pistoletto**. Insieme a Cittadellarte inviteremo gli "Homers" ad entrare nello specchio - uno dei simboli più importanti della ricerca artistica di Pistoletto - a fotografarsi con il Simbolo del Terzo Paradiso e a lasciare la propria firma per costruire un'opera collettiva. Inoltre porteremo direttamente dalla **15a Mostra Internazionale di Architettura - La Biennale di Venezia 2016, l'installazione "Without Land / Senza Terra"**, l'evento collaterale a cura del critico Boris Brollo che indaga il concetto di luogo e identità e che ha visto la partecipazione di oltre 60 artisti.

Ci sarà anche spazio per narrativa, fumetto, illustrazione...

La Grande Invasione, Treviso Comic Book Festival, Finzioni Magazine sono partner che porteranno eventi notevoli. La narrativa vedrà autori ed autrici affermati o dagli esordi brillanti, Elena Stancanelli, Alessio Torino, Ginevra Lamberti,

Mario Capello e Giacomo Mazzariol. Molto fumetto e illustrazione in eventi specifici, come la presentazione di "Sputa tre volte" di Davide Reviati, o del blog "Carote e cannella" di Elena Triolo; ma anche eventi che mescolano i linguaggi, come "Il fiore inverso" in cui Lello Voce e Frank Nemola faranno musica e poesia insieme al live painting di Massimo Giaccon e Claudio Calia; oppure Alcuni piccoli film, progetto musicale-visivo di Gerardo Casiello in cui la musica viene interpretata da grandi artisti dell'immagine (Riccardo Mannelli, Laura Scarpa, Zerocalcare...).

Il 2016 sarà inoltre l'anno dell'omaggio ad una delle più grandi icone artistiche di tutti i tempi: David Bowie

Avremo due eventi che stiamo collegando con la mostra David Bowie is al MamBo di Bologna. Luca Scarlini presenta Ziggy sturdust - La vera natura dei sogni. In anteprima per HF esce David Bowie - Switch on the TV per la nuova serie MUSIC REMAKE - Rockumentari illustrati in VHS, realizzata dal marchio autoprodotta This Is Not A Love Song e illustrata da Erbalupina. Let's dance!





Piazza A. Boito 3/A | Ponte delle Alpi (BL) | Tel. 348 9122174 | Facebook: Tattooshockbl di Fava Fabio





Samarcanda

Cose belle dal mondo

ABBIGLIAMENTO | BIGIOTTERIA | ARTIGIANATO ETNICO
e molto altro...

PUOI ACQUISTARE ANCHE ONLINE SU
WWW.SAMARCANDASHOP.IT

Via Verdi, 23 | Mestre (VE) | Tel. 041 8390329 | Cell. 338 1805195





HOME FESTIVAL E SUN68: NASCE IL QUARTIER GENERALE IN CENTRO A TREVISO

**OBEY, ZIGGY STURDUST, H-CAMPUS, WORKSHOP,
ACADEMY E DJ SET.
UN NUOVO CONTENITORE DI IDEE, SPECIAL GUEST, MOSTRE
D'ARTE, CINEMATOGRAFIA E AVVENTURE SENSORIALI**

Lo spazio ISRAA è l'headquarter dell'Home Festival. **Centro nevralgico e cuore pulsante di arte, musica e narrativa con tanto di punto informativo dedicato, acquisto ticket, press area, una zona bar con aperitivo musicale e bus navette per raggiungere il Festival.** ISRAA sorprende perché presenta molteplici e variopinte attività artistico-culturali. Si fa contenitore delle mostre del famoso artista Obey e dei 40 anni Punk dei celebri Ramones, propone interessanti workshop come l'H-Campus, ospita prestigiose Academy e curiose esposizioni come la "Art Guitar", le chitarre d'artista in collaborazione con Treviso Comick Book Festival (Tcbf). Apre i battenti lunedì 29 agosto, dalle 9 alle 21, con il party di presentazione "back2back" a cura di Roc Beats Aka Dj Shocca and Dj Alex Paone (Classic Fre\$hne\$\$). Si aggiungono anche Holograph, John Montoya e molti altri.

Ecco dunque la panoramica degli ospiti e cosa presentano. **Luca Scarlini**, saggista, drammaturgo e storyteller presenta Ziggy Stardust - La vera natura dei sogni (add editore), facendo entrare il lettore nelle scene, nei teatri, nella vita di una rockstar messianica in un mondo sull'orlo dell'apocalisse, con la guida del personaggio Ziggy Stardust, titolo del concept album del 1972 e vetta del glam rock. Dopo il successo del

live twitting dello scorso anno, anche in questa edizione Home Festival ospita alcuni esponenti della redazione di **Lercio** con una striscia quotidiana di tg satirico. **Lahar Magazine**, "posterine indipendente" che dal 2011 stampa riff di parole su uno spartito pieghevole, propone all'HF incontri di composizione analogica con sfide a comporre "musica" assieme alla redazione e a illustratori, scrittori e altri innamorati dell'inchiostro sulla carta. Con Cantautori: terapeuti dell'anima **lo psicologo del rock Romeo Lippi** porta all'Home Festival momenti di narrazione psicologica alternati all'esecuzione live di canzoni di grandi artisti, per tornare ad una delle funzioni ancestrali della musica: cantare insieme per condividere emozione e conoscenza. **REMAKE: mostra di "videocassette di carta"** in un'esplosione colorata di fotogrammi, copertine e locandine di film culto che hanno fatto la storia del cinema. Ogni VHS è un vero e proprio rifacimento grafico di uno di questi imprescindibili lungometraggi, che partendo dall'interpretazione della copertina si sviluppa in 15 fotogrammi-cartolina, ognuno dei quali coglie una precisa scena della pellicola. E si completa con la locandina che rappresenta il vero omaggio artistico del fumettista al film.

B. HILLS®

★ TATTOO AND PIERCING ★



INSIDE THE SKIN

CITTADELLA (PD) | VIA DON G. LAGO, 1 | TEL 049.5972925 | WWW.BHILLSTATTOO.COM



LE ASSOCIAZIONI



Per il terzo anno consecutivo all'Home Festival si riconferma più forte ed energica che mai l'area dedicata alle Associazioni. A prendere le redini di questa vivace cittadella che ospita molteplici identità dalla danza al fitness, dalla promozione culturale alle attività sportive, è **David Chiappetta, che dal 2014 è responsabile dell'Area**. David ha l'abilità di trasformare le sue passioni in lavoro: è passato dall'automazione industriale al mondo di internet e dell'informatica, fino ad approdare allo sport. E così **sviluppa idee innovative per dare voce e visibilità alle associazioni sportive, culturali e sociali** in una manifestazione musicale importante come quella dell'Home Festival. "Da quest'anno - racconta David che all'Hf è aiutato da Ivan (Sikm) - ci sarà un palco coperto in cui le associazioni potranno esibirsi, e anche alcuni gruppi musicali locali". L'edizione di quest'anno godrà della partecipazione di ben **22 Associazioni pronte ad animare la location con manifestazioni sportive e culturali**.



- Fitness Mania Asd. Organizza corsi di pilates, posturale, difesa personale (Krav Maga), YogaFitness, Zumba, Gag
- SIKM Scuola italiana di Krav Maga
- VBI Sensibilizzazione contro la violenza sulla donna
- MYGYM Palestra di Quinto di Treviso (sala pesi e corsi)
- Puppets scuola di Hip-Hop e Break dance
- Circolo ospedalieri Treviso canottaggio, tennis e calcetto
- AVIS Donazione sangue
- Belly Moon Asd scuola di Danza del ventre
- Albero dei desideri centro polifunzionale una palestra per allenare corpo e mente
- ACSE Ente di promozione sportiva e culturale Associazione cultura e sport per l'Europa
- Pianeta del calcetto
- MSP Ente di promozione sportiva
- Crazy Lake 2.0 Pesca sportiva ed amatoriale
- Associazione italiana Aikido scuola di Aikido
- Crossfit Treviso
- Tao Te Chia scuola di capoeira
- RH Positivo Salsa, scuola di Salsa e balli latini
- Crazy Wanted Country Group, associazione di ballo Country
- UNHCR
- Urban school scuola di danza
- Amnesty International
- Gruppo sportivo Boys Bubble football, Beach volley, calcetto
- CantoeBalloSenzaSballo ULSS9 sezione prevenzione con progetto Lasciamo il segno





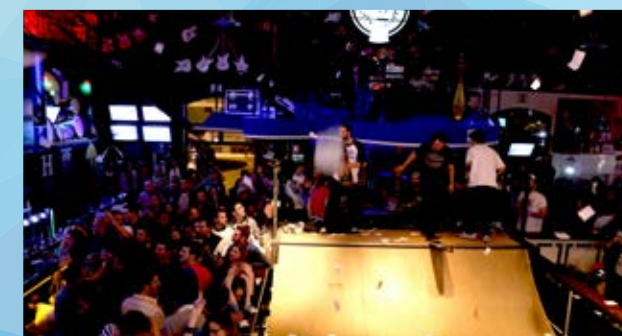
HOME BISTRO' IT'S COMING



HOME, LA CASA DEL GOURMET A TREVISO

**MUSICA LIVE, SPECIAL EVENTS E L' ECCELLENZA CULINARIA
MADE IN ITALY. "LA CUCINA DELL'HOME È LO SPECIALE
INCONTRO DI TRADIZIONE E INNOVAZIONE SU
BASE DI MATERIE PRIME DI MASSIMA QUALITÀ"**

L'Home Rock Bar, eletto Olimpo del Rock nel cuore di Treviso, è divenuto punto di riferimento veneto non solo per la migliore musica live, ma anche per gli originali spettacoli, come *i Secret Show* (sul palco artisti del calibro di *Subsonica, Negrita, Elio e le Storie Tese, Alex Britti*), *le feste "Fifties"*, tra cui il festival *Elvis Days*, le serate a tema e le *conventions* dedicate alle più celebri band. Per gli amanti dell'Arte invece ci sono le pittoresche *Artguitar nights*, mentre per gli sportivi le proiezioni delle partite sui megaschermi. A garantire l'alto livello del "menù artistico" accorrono poi le importanti partnership con aziende come Heineken, Rizla, Jack Daniel's e, da quest'anno, anche Aperol Spritz, nonché la stretta collaborazione con lo Sziget, col quale organizza tra l'altro lo *Sziget & Home Sound Fest*, il concorso musicale per artisti emergenti. E se la notte il locale è la meta ambita per la movida e il divertimento, di giorno l'Home esprime al meglio anche la sua *anima gourmet di ristorante con quality food e beverage*: "La nostra cucina - afferma l'intraprendente manager del locale, Jonatan Bin, 33 anni dalla notevole esperienza nella direzione di locali e avvio di start up in ambito gastronomico - si sta evolvendo grazie anche al respiro europeo dell'Home Festival, combinando l'innovazione internazionale alla tradizione locale. Il nostro chef e il suo affiatato team è sempre alla ricerca di nuovi confini culinari da interpretare con le eccellenze venete". Il Fast Food - precisa - è un modello di ristorazione che fa parte della storia locale prima di tutto, basti pensare alle osterie e ai cicchetti veneziani. **La cucina dell'Home ne è l'espressione più genuina, basandosi esclusivamente su materie prime di massima qualità**: "HomeKitchen" è aperta da lunedì a venerdì, da mezzogiorno fino alle 15 per proseguire la sera dalle 19 a mezzanotte (compreso il weekend) con l' "HomeDinner". Inoltre la domenica mattina, quando ci si alza con calma ed è ormai troppo tardi per la colazione ma troppo presto per il pranzo, ecco servito l' "HomeBrunch". Dulcis in fundo, un'anticipazione: dall'anno prossimo un nuovo format di menù arricchirà l'offerta gastronomica, per ora si sa solo che ruoterà attorno al concetto di famiglia e di condivisione, vera anima dell'Home. Che dire? Nel dubbio, Stay at Home!





PASSIONE, ENTUSIASMO E AMICIZIA

ECCO I CINQUECENTO VOLONTARI DELL'HF

Arrivano da ogni dove, sono di qualsiasi età e portano con sé un bagaglio variegato di esperienze. Ma una cosa li accomuna: offrire il proprio contributo perché la macchina del festival funzioni perfettamente. Sono loro, il popolo dei **500 volontari**, o meglio, gli "angeli" che dedicano il proprio tempo ed energia per la loro "Home", uniti dalla voglia di stare insieme, conoscere nuove persone e "dare una mano". **Matteo Favaro**, 33 anni e ingegnere nella vita, si definisce prima di tutto volontario, e poi **responsabile e coordinatore delle attività degli "angeli" durante il Festival**, dal montaggio dei palchi e dei gazebo, alla distribuzione e al servizio dei bar, dall'accoglienza alla raccolta differenziata: **"È bello, faticoso, ma appagante - ci dice Matteo - avere la possibilità di lavorare e collaborare con così tante persone unite dalla stessa passione, condividere con loro fatiche, gioie, avventure e sorrisi."** Dello stesso avviso è anche l'amico **Marco Tonellato**, 38 anni che da anni aiuta lo staff del festival: "Lo faccio per divertimento - racconta - ma anche per la mia grande passione per la musica e perché sono circondato da splendide persone. **Lo consiglio come esperienza a tutti!** A condividere il medesimo entusiasmo



c'è anche **Matteo Sbeghen**, 36 anni, ingegnere meccanico: "Sei all'aria aperta - sorride - insieme a persone fantastiche, ridi e scherzi ascolti dell'ottima musica live. Che altro volere?". Le loro sono solo tre delle centinaia di storie che vi potrà capitare di incrociare. Eh sì, perché è proprio questo l'autentico spirito del Festival, essere un luogo dove incontrare gli amici di sempre e farne di nuovi, in un'atmosfera familiare. Perché "home" è dove ti senti a casa.

DAL REGISTA PREMIO OSCAR
RON HOWARD

EIGHT DAYS A WEEK THE TOURING YEARS

LA BAND LEGGENDARIA. LA STORIA CHE NON CONOSCETE.

THE BEATLES



EVENTO SPECIALE AL CINEMA DAL 15 AL 21 SETTEMBRE
ACQUISTA IL TUO BIGLIETTO SU WWW.THESPACECINEMA.IT



TRASFORMA
I TUOI **FAN** IN **NUOVI**
CLIENTI

LANCIA IL TUO BUSINESS CON I SOCIAL
scopri come

velvet
SOCIAL BRANDING

WWW.VELVETMEDIA.IT

VIA DELLE QUERCE, 7 | 31033 CASTELFRANCO VENETO (TV) | INFO@VELVETMEDIA.IT | TEL. 0423 722113

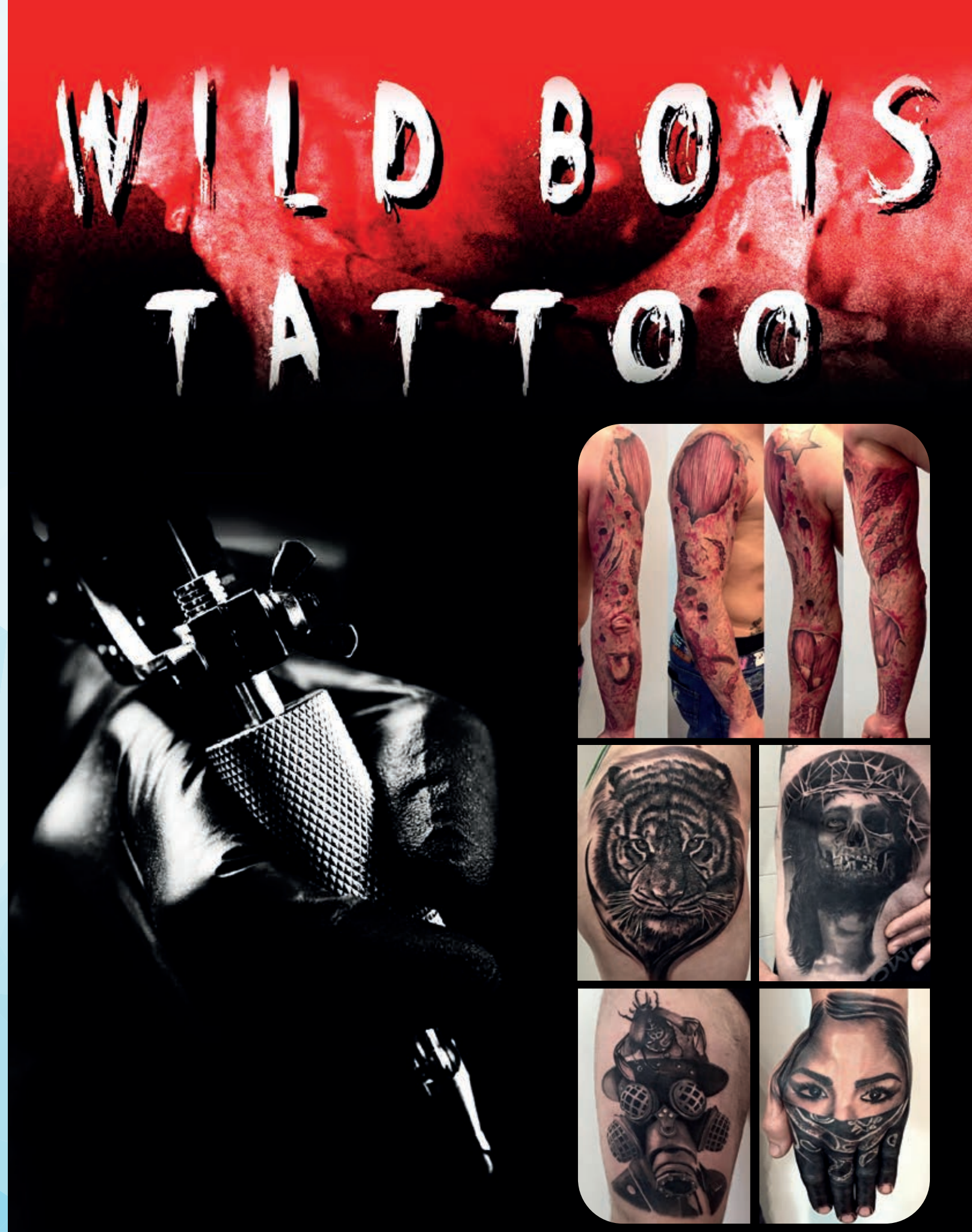
HEINEKEN: QUANDO LA BIRRA È CULTURA



ALL'HF I MINICORSI PER SPILLARE LA BIRRA PERFETTA

Federico Maria Liperini classe '67, livornese di nascita, ma milanese d'adozione, lavora in Heineken Italia dal 2003, e nel 2009 è stato nominato Beer Culture Manager ovvero **responsabile del reparto Beer Culture, la cui mission è diffondere la corretta cultura della birra**. Un team di 15 professionisti del luppolo che svolge attività di formazione rivolta ai gestori dei locali, a chi ci lavora dentro, e anche a chi vende birra nella filiera distributiva. "All'Home Festival - ci racconta Federico - noi forniamo la birra installando dei **tank di 1000 litri**, a servizio di tutta l'area. E tutta la birra è prodotta appositamente per il festival stesso, quindi i consumatori potranno bere una birra freschissima e ottimamente spillata".

Da quattro anni, inoltre, l'esperto manager organizza all'Home Rock Bar il famoso **Secret Show** che dà inizio ogni anno alle **Heineken Star Serve Nights, un tour di serate dove i consumatori imparano a spillare la birra perfetta, seguito da live music**. E cosa avete pensato per il Festival? "Abbiamo organizzato quattro minicorsi al giorno da trenta minuti, ognuno per dieci consumatori curiosi. A chi partecipa regaleremo un piccolo gadget e gli daremo la possibilità di giocare a spillare e bersi la propria birra". Non solo. Sarà allestita una "Culture Lounge", ovvero un'area dove si potrà bere, parlare, socializzare, imparare e divertirsi. A proposito, il tour delle Heineken Star Serve Nights 2016 finirà proprio all'Home Festival il giorno 31 agosto dove si ballerà con il mitico paroliere Frankie Hi Nrg.



WILD BOYS TATTOO

Via C. Colombo, 4 | Mirano (VE) | Tel. 041 5701478 | Cell. 333 6519065 | info.wildboystattoo@gmail.com

Wild Boys Tattoo | Luca Carraro | wildboystattoo



Al Vapore 1986-2016



30 ANNI DI BUONA MUSICA NEL VENETO

Stefano Pesce, insieme a Marvia Lovisetto e Marco Bianchi, soci del Vapore, ci raccontano i trent'anni dello storico locale di Marghera che ha contribuito alla diffusione della buona musica nel Veneto, in particolare jazz & blues.

Il nome e il logo di Al Vapore sono emblematici, cosa rappresentano?

Il logo rappresenta l'immagine del battello a vapore che partendo da New Orleans solcava il Mississippi agli inizi del '900, quando jazz e blues muovevano i loro primi passi. Proprio a New Orleans nacquero i primi locali, spesso malfamati, con piccole orchestre che allietavano la clientela. E fu proprio attraverso i battelli a vapore e il Mississippi che molti musicisti migrarono a nord, in particolare nella grande Chicago dopo la chiusura delle case chiuse di New Orleans. L'origine di gran parte della musica che ascoltiamo oggi è proprio qui, nel delta del Mississippi.

Quest'anno il locale festeggia i suoi primi trent'anni, e ne ha visti di artisti.

Proprio così, davvero tantissimi! Abbiamo aperto il 30 ottobre 1986, quindi sono trent'anni che proponiamo ininterrottamente musica dal vivo. Sono migliaia le ore di concerto, centinaia gli artisti di tutti i generi passati qui da noi Al Vapore. Si sono esibiti stelle del jazz internazionale come Steve Lacy, Archie Shepp, Art Farmer, Aírto Moreira solo per citarne alcuni. Sono passati personaggi noti del panorama

musicale italiano come Enrico Rava, Paolo Fresu, Stefano Bollani, Vinicio Capossela, Tullio de Piscopo, Eugenio Finardi. I Pitura Freska ci hanno fatto conoscere in Italia dedicandoci un brano, Bateo, nel loro disco d'esordio.

Quali sono i giorni dedicati ai concerti?

Il venerdì e il sabato sono da sempre dedicati a jazz e blues, il giovedì e la domenica ospitiamo scuole di musica locali, gruppi emergenti; martedì e mercoledì organizziamo reading ed iniziative particolari come gli Spritz English per imparare l'inglese con la musica e il teatro. Ospitiamo anche mostre d'arte che rinnoviamo ogni mese e abbiamo un'etichetta discografica, la Srazz Records, i cui dischi sono in vendita qui nel locale e in rete.

Cosa avete in serbo per l'anniversario?

Organizzeremo trenta giorni di eventi e spettacoli dall'1 al 30 ottobre, compleanno ufficiale del Vapore. Inizieremo con un concerto sulla nostra terrazza, uno speciale dei Magical Mystery dedicato ai Beatles, e chiuderemo con una maratona di tre giorni il 28-29-30 ottobre con musica dal vivo non stop. Il weekend del 9 ottobre sarà dedicato a Marghera, il successivo alle scuole di musica e al teatro. Ci saranno altri eventi speciali in via di definizione: sostanzialmente sarà un mese di grandi festeggiamenti. Siamo davvero contenti, pochi altri locali in Italia hanno raggiunto questo traguardo.



+
TATTOO/PIERCING
COVER UP
TRUCCO PERMANENTE
GIOIELLERIA

ROCK YOUR NAILS!

Personalizza il
tuo stile!



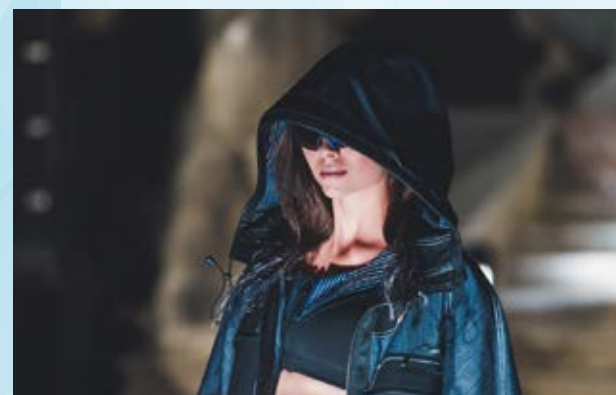
Via Roma, 16
Mogliano Veneto (TV)
Tel.338 5963051

VIA TRENTO, 2 | PREGANZIOL (TV) | 0422 1721488 | 342.8511050
WWW.MADSURGERYTATTOO.IT



Food | Drink | Live Music

Via F.M Preti | Castelfranco Veneto | Cell. 335 498 487



ISKO™, LA STAR DEL DENIM.

IL RITMO DELLO STILE È NEI TUOI JEANS!

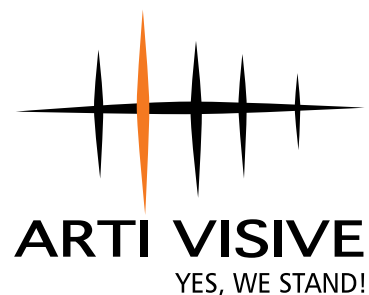
È il 1971 e con i jeans ultra skinny sulla copertina di Sticky Fingers i Rolling Stones scandalizzano il mondo: provocatorio, sexy, ribelle e giovane, un paio di jeans urla ai quattro venti che denim e musica sono una cosa sola, un connubio imprescindibile. Lo confermano poi Bruce Springsteen, che nel 1984 passa alla storia per aver posato in un paio di Levi's 501 per la copertina di Born in the USA, e Madonna che nell'89 mette in bella vista i suoi jeans a vita bassa sulla copertina di Like a prayer.

Che lo indossiate al lavoro o che vi accompagni nelle serate fuori con gli amici, il jeans ha mille anime ma un solo vero protagonista: ISKO™, primo produttore di tessuto denim mondiale. Ingrediente imprescindibile di più di 170 milioni di capi ogni anno, partner dei più grandi marchi della moda internazionale, ISKO™ è sicuramente presente in ogni guardaroba ed è la garanzia da ricercare nell'universo denim per performance e innovazione, soprattutto perché affianca da sempre alti standard di qualità nella produzione di tessuto a una volontà di ricerca tecnologica costante. Il risultato? Un catalogo di oltre 25mila prodotti, circa 100 marchi registrati e importantissimi concept brevettati (uno fra tutti: il famosissimo JEGGINGS™).

Uno sforzo produttivo impareggiabile accompagnato dalla voglia di sostenere e diffondere in tutto il mondo la cultura del denim. Per questo da ormai tre anni ISKO™ dedica agli studenti delle migliori scuole di moda e marketing ISKO I-SKOOL™, un progetto educativo che sfida i giovani talenti perché sperimentino e diano vita al denim del futuro. L'edizione 2016 di questo contest internazionale totalmente dedicato alla moda ha coinvolto circa 50mila ragazzi provenienti dai quattro angoli del pianeta, pronti a mettere alla prova la loro creatività e il loro senso strategico per dire al mondo che il denim e la moda del futuro sono sicuramente musica per giovani!



ISKO, ISKO I-SKOOL and JEGGINGS are trademarks of SANKO TEKSTIL



STAND

Allestimenti

Eventi

Interior design

ESPOSITORI

Arredamento

Show room

Visual

NEGOZI

Realtà virtuale

Arti Visive, partner di Home Festival 2016, da oltre 25 anni progetta e realizza stand fieristici, allestimenti, espositori e arredo.



Stand progettato e realizzato per Modular



Nel 2010 inizia una progressiva crescita che l'ha portata ad essere un'azienda di riferimento per il settore. Oggi pone gli allestimenti come core business: curati nel minimo dettaglio già dalla fase progettuale, sono il risultato perfetto di un connubio di esperienza sui materiali, attenzione al particolare e servizio alla clientela. L'intero processo di sviluppo del prodotto è gestito internamente: dall'ideazione alla rappresentazione con sistemi avanzati di computer grafica 3D e realtà virtuale, per sviscerarne tutti gli aspetti e presentare al cliente una anteprima fotorealistica di come apparirà il progetto finito. Si passa quindi alla stesura dei disegni tecnici esecutivi, alla preparazione dei materiali e alla realizzazione delle strutture, eseguita in casa da personale qualificato.



Via Sacile, 42
33070 Caneva (PN)
Tel. +39 0434 779138
www.artivisive.net
info@artivisive.net



Limited
editions.

Un—
limited
style.



ROLL IN STYLE
LIMITED EDITION DESIGNS CREATED BY UNIQUE ARTISTS
DISCOVER MORE AT CLIPPERSTYLE.COM



SEMPLICEMENTE
L'ACCENDINO
PIU' AMATO
DA CHI AMA
LA MUSICA



SPONSOR UFFICIALE



SCOPRI IL MONDO CLIPPER ANCHE SU:
www.clipperitalia.it - www.clipperstyle.it



HOME ROCK BAR

Da giovedì 8 settembre



Quality Food, Drink, Live Music & Dj Set

COME AS YOU ARE

HOME ROCK BAR - OPEN LIKE YOUR HOME

info e prenotazioni +39 0422 697086 prenotazioni@homerockbar.com

Via Fonderia, 73 - Treviso www.homerockbar.com



@HomeRockBar

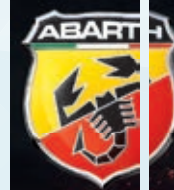
PARTNERS

★ Heineken



HOME
FESTIVAL

DAI PRODUTTORI DI
"FUN AND PERFORMANCE."



nuova ABARTH 595



NUOVA ABARTH 595 PRESENTA LA RIVOLUZIONE DELLA PERFORMANCE.
PROTAGONISTI: TRE MOTORI IN GRADO DI DARTI ANCORA DI PIU'. 145, 165 E 180 CAVALLI.
TRE LIVELLI DI POTENZA EVOLUTA. AFFERRA LA PERFORMANCE E PORTALA DOVE VUOI.

VAL. MAX. GAMMA ABARTH 595: CONSUMI CICLO COMBINATO 6.0 (L/100KM). EMISSIONI CO₂ CICLO COMBINATO 139 (G/KM).

SOTREVA

Viale Monte Grappa, 27/b - TREVISO (TV) - Tel. 0422.437411 - www.sotreva-fcagroup.it



we live it