

**HOME**<sup>®</sup>  
**FESTIVAL**

# MAGAZINE

**TREVISO 30 AGOSTO - 3 SETTEMBRE**



## **YES, IT'S TRUE**

**DAI DURAN DURAN  
A LIAM GALLAGHER,  
PASSANDO PER TUTTA  
LA MUSICA DEL  
MONDO:  
ECCO GLI ARTISTI DI  
HOME FESTIVAL**



## **THE CAMPING**

**NON SOLO MUSICA,  
UN FESTIVAL È  
TURISMO: DAL  
CAMPING A VENEZIA,  
IL VADEMECUM PER  
VIVERE CINQUE GIORNI  
ALL'HF**



## **HOME \*\*CK BAR**

**NEL CUORE DI TREVISO  
MUSICA, LIVE  
E SHOW:  
È L'OLIMPO DEL ROCK.  
LA VERA  
ANIMA  
DI TREVISO**





**F** FORMULA 1  
GRAN PREMIO HEINEKEN  
D'ITALIA 2017  
Formula 1

**MORE THAN  
A RACE**



  
EST. 1873  
**Heineken**<sup>®</sup>  
open your world

Il logo F1 FORMULA 1, F1, FORMULA 1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX e tutti i marchi connessi, sono marchi di Formula One Licensing BV, una società di Formula 1. Tutti i diritti riservati.

# EMOZIONI DI CASA

## SARÀ UNO STATE OF MIND DA PELLE D'OCA

Inizialmente era il sogno di un bambino che ascoltando la radio e leggendo dei grandi raduni musicali, desiderava ed immaginava di parteciparvi.

Beh, ora mi viene la pelle d'oca a leggere i nomi degli artisti che hanno suonato e suoneranno sui nostri palchi. Se penso ai loro poster, ai dischi ascoltati ad alto volume nella mia camera, sono gli stessi che faranno ballare i centomila giovani attesi nei cinque giorni.

Molti di loro parleranno inglese e spagnolo, ma anche francese, tedesco e i dialetti italiani dagli accenti più disparati: grazie al **camping** da duemila posti la nostra casa è sempre più grande e capace di accogliere turisti festivalieri.

Un evento unico, perché Home Festival non sarà mai solo una rassegna di grandi artisti come

tante altre: è e sarà sempre uno "state of mind".

Per sempre e sempre più un'esperienza di vita, concentrata in uno spazio di novantamila metri quadri, dove troviamo aree dedicate allo sport, alle associazioni, ai ristoranti, alle attrazioni, all'arte.

Dibattiti letterari, corsi, happening e installazioni sono dislocati all'interno di un'area in cui ampio spazio è riservato anche al buon cibo e al sano bere, ponendo attenzione al riciclo, alla sicurezza e al divertimento.

Ogni edizione introduce novità importantissime e questo perché non smettiamo di voler migliorare: siamo stati premiati come **miglior festival d'Italia** per tre volte e quest'anno, ad esempio, saremo i primi in Italia - e con non poca fatica - a **fornire l'acqua gratuita** e a rimborsare i "token".



Per questo, devo **ringraziare** tutti coloro che hanno fatto di quel sogno una ragione di vita, chi arriva da lontano per darci aiuto, le **aziende** che ci appoggiano e tutti coloro che ci sostengono e supportano.

È una casa realizzata da persone, per le persone e sicuramente non sarà perfetta, forse non sarà bella ma è come l'arte e come qualcuno ha detto, "l'arte non deve essere né perfetta e né bella, deve emozionare" e "Casa", anche questa volta, ci farà emozionare.



### La Playlist HF di Ama

Editors

"An end has a start"

Prodigy

"Smack my bitch up"

Casino Royale

"CRX"

Marky Ramone

"Hey! Oh! Let's go!"

Francesco de Gregori

"Generale"

# CENTOMILA SORRISI

**MUSICA, ARTE, CULTURA E AMICIZIA  
A CASA. ECCO LA STORIA E I NUMERI  
DI OTTO ANNI DI HOME FESTIVAL.  
“SARÀ UN’EDIZIONE DA RECORD”**



Pura gioia, immensa felicità, adrenalina e spensieratezza, desiderio di futuro e speranza, musica e bellezza. In una sola parola: vita. Così vi diamo il benvenuto per questa ottava edizione di Home Festival da record. Saranno cinque giorni intensi di sorrisi, arte, persone, cultura ed emozioni, per farvi vivere un'esperienza unica. E non solo per il livello internazionale di tutti gli headliner.

Volete sapere da dove inizia la nostra avventura? Home Festival nasce nel 2010 a Treviso, in Veneto, come la grande casa della musica e delle arti. Ad oggi è diventato una delle realtà più importanti nel panorama dei festival musicali, **premiato per ben tre volte agli ambiti Onstage Awards nella categoria “Miglior Festival”**, un riconoscimento che lo consacra ai vertici nazionali ed europei.

Il motivo del successo? Un festival non è solo un main stage avvolto da un insieme di palchi sui quali si esibiscono band stellari. Un festival è una casa dove si passa una vacanza, dove di pomeriggio si gira per le bancarelle o si osservano installazioni artistiche, si partecipa a reading, dibattiti e all'orario dell'aperitivo si va alle giostre o si gioca. Verso sera si mangia, si beve e si balla. Un festival è una casa dove si dorme in tenda e dove ci si arricchisce culturalmente e artisticamente, un'esperienza totale che ti permette di conoscere

anche la città che lo ospita e fare nuove amicizie. Questi sono i presupposti su cui nasce Home Festival, l'unico appuntamento in Italia capace di confrontarsi con i festival europei come lo Sziget o il Tomorrowland, un evento che si sviluppa a pochi chilometri da Venezia e che genera un indotto economico notevole in molti settori grazie al supporto delle istituzioni e degli imprenditori locali; un polo di attrazione turistica internazionale strettamente connesso anche alle Dolomiti e alle terre del Prosecco, che porta in Veneto giovani da tutta Europa. Per raccontare questa esperienza totale serve dividerla in alcuni segmenti: ma dovete immaginarli tutti uniti, un'alchimia unica e magica, dove il sudore e la gioia di chi ama la musica si fondono con uno staff di oltre cinquecento volontari, uniti dal lavoro di una società che ogni giorno dell'anno pensa solo al primo week end di settembre e a Home Festival.

Pensiamo ad esempio ai numeri dei presenti nelle passate edizioni: 27.000 nel 2010, 55.000 nel 2011, 85.000 nel 2012 (ultimo anno nel quale il festival è stato gratuito), 70.000 nel 2014 (ingresso 5 euro), 80.000 nel 2015 (ingresso 15 euro), 88.000 nel 2016 (ingresso 22 euro). Merito di grandi nomi, certo: sul main stage, tra gli altri, hanno suonato Editors, The Prodigy, Martin Garrix, 2Cellos,

Franz Ferdinand, Paul Kalkbrenner, Francesco De Gregori, Interpol, Subsonica, Elio e Le Storie Tese, Fedez, Piero Pelù, J-ax, Simple Plan e The Bloody Beetroots. Ma merito soprattutto di una logistica gestita con professionalità estrema, una casa che si sviluppa su un'area di circa centomila metri quadri dotata di camping e raggiungibile via treno, bus e aereo.

Alcune fotografie della scorsa edizione, che saranno migliorate e ampliate in questa: una location in centro storico a Treviso, circa duecento show tra live, dj set, presentazioni di libri e dibattiti culturali, ventimila metri quadri di strutture commerciali, venti punti di ristorazione, handmade e proposte da trenta associazioni diverse, area sport, luna park, mostre d'arte. L'intrattenimento si è tradotto dal 2010 ad oggi in circa mille show (ai quali si arriva anche

dopo decine di eventi della “Road to Home Festival” durante l'anno) per una media di oltre cinquanta ore nei giorni di HF e un totale di oltre 280 band presentate complessivamente nelle ultime edizioni.

E se questa era la storia, il presente è ancora più radioso. L'ottava edizione, quella di quest'anno, sarà leggendaria. Dura cinque giorni, dal 30 agosto (data ad ingresso gratuito grazie alla partnership con Aperol Spritz) fino al 3 settembre e porta in scena artisti di fama mondiale che vi racconteremo nelle prossime pagine. Sarà una esperienza senza precedenti. Parliamo di un festival con otto palchi, 160 show tra live, dj set e presentazioni di libri e dibattiti culturali e oltre 90 aziende che lavorano dalla logistica al food. Ecco, questo è quello che noi intendiamo quando definiamo un luogo “casa”.

Volete sia anche la vostra? Stay at Home!

## THAT'S FUNNY!

1 - La mascotte di HF è una Capra. Anzi, La Capra.

2 - L'anno scorso Fedez raggiunge sul palco Martin Garrix.

A sorpresa.

3 - Nel 2014 Piero Pelù duetta con Marky Ramone, cantando la storica “Pet Semetary” per celebrare il 40esimo anniversario del Punk.

4 - Nell'edizione 2016 Pau dei Negrita improvvisa un dj set che fa scatenare tutto il backstage.

5 - L'identità de I figli di Checco è ancora dubbia. Anche se i “soliti sospetti” si fanno sempre più forti anno dopo anno...



**APEROL**  
**SPRITZ**  
HAPPY TOGETHER

BEVI RESPONSABILMENTE.

# APEROL SPRITZ @HOME

**IL 30 AGOSTO È LA DATA ZERO. UNA GIORNATA GRATUITA "MADE IN ITALY" CON MAX GAZZÈ, OMAR PEDRINI, RUMATERA, LOS MASSADORES, THE BASTARD SONS OF DIONISO**

Dopo il grande successo dell'ultima edizione, torna Aperol Spritz@Home, l'opening ufficiale di Home Festival. Aperol Spritz offre ancora una volta la data zero: il 30 agosto eccezionalmente free entry per tutti. L'appuntamento è a Treviso per una giornata totalmente gratuita che promette di accendere il pubblico dell'Home Festival e celebrare la buona musica, rigorosamente #HappyTogether.

A esibirsi sul palco ci sarà, dopo i riscontri straordinari degli ultimi anni, Max Gazzè, bassista raffinato, artista estremamente eclettico dalla fortissima personalità, che riesce a trasformare in successo ogni nuovo progetto, rock, sperimentale, autoriale o popolare che sia. Oltre a lui, sul palco dell'Home Festival anche Omar Pedrini, il

rocker, cantautore ed ex cantante dei Timoria, fresco del nuovo album "Come se non ci fosse un domani". A tutto rock poi coi Rumatera, gli scatenatissimi Los Massadores e la band figlia di X Factor The Bastard Sons of Dioniso. Ma non finisce qui. Ci sono anche Eva Pevarello, finalista ad X Factor, Digital Monkey Beat Dj Set Pau (Negrita) & Dj AM:PM, Wardogs, Craven, The Broken-dolls, Kani, Old 7 Years e Tytus.

Un momento di festa unico che, grazie all'importante partnership nata tra Home Festival e Aperol Spritz, si apre davvero a tutti. Partner da sette anni dell'evento musicale, Aperol Spritz non solo regala al pubblico rock di tutta Italia la data zero, ma rafforza il sodalizio con HF attraverso una presenza ancor più importante durante i restanti





quattro giorni. Infatti, nell'area di HF ci saranno la "Terrazza Aperol Spritz" e un coloratissimo chiringuito brandizzato dove poter celebrare il rito dell'aperitivo tra un concerto e l'altro, mentre in città Aperol Spritz sarà presente anche al Bistró sulle Mura, locale storico di Treviso che si animerà con una line-up d'eccezione contemporaneamente ad HF ([www.bistrotreviso.com](http://www.bistrotreviso.com)).

"Abbiamo deciso di confermare e incrementare la nostra presenza all'Home Festival forti del grande successo riscosso negli anni passati e del potenziale che questo evento riesce a esprimere sempre al meglio, in ogni edizione – spiega Lorenzo Sironi, senior marketing director Gruppo Campari – Oltre a essere accomunati dal territorio di origine, Aperol Spritz e Home Festival trasmettono gli stessi valori positivi di condivisione e divertimento genuino aperto a tutti. Per questo, abbiamo scelto di dare la possibilità di accedere gratuitamente alla tappa zero del festival, per un momento di grande festa e ottima musica da vivere tutti insieme".

**“NON A TUTTE LE  
DOMANDE BISOGNA  
TROVARE UNA  
RISPOSTA”**

**MAX GAZZÈ  
INTERVISTA HOME FESTIVAL 2016**



**MANY WHISKEYS,  
ONLY ONE JACK.**

[www.jackdaniels.com](http://www.jackdaniels.com)

 [jackdanielsitalia](https://www.facebook.com/jackdanielsitalia)

 [jackdaniels\\_ita](https://www.instagram.com/jackdaniels_ita)

**DIVERTITI APPASSIONATAMENTE.  
BEVI RESPONSABILMENTE.**



# HEY HOME, LET'S GO!

**DURAN DURAN, MODERAT, THE BLOODY BEETROOTS, SOULWAX, FRANK & THE RATTLESNAKES, THE HORRORS...**



**DURAN DURAN**  
**GIOVEDÌ 31 AGOSTO**  
**UNICA DATA ITALIANA**

Si entra nel vivo di Home Festival giovedì 31 agosto con i mostri sacri della New Wave anni Ottanta: i **Duran Duran**. Una carriera di oltre 30 anni spesi ad evolversi e a sperimentare durante i quali hanno

venduto oltre cento milioni di dischi, piazzando più di venti pezzi nella Billboard Hot 100, la classifica americana dei singoli più venduti, e una trentina nella Top 40 del Regno Unito. Nel 2015 esce il quattordicesimo al-

bum **Paper Gods** a cui segue il tour mondiale, che fa solo due tappe in Europa, una delle quali è proprio l'**Home Festival**. Protagonisti anche i berlinesi **Moderat**, il gruppo elettronico nato dalla collaborazione tra il musi-

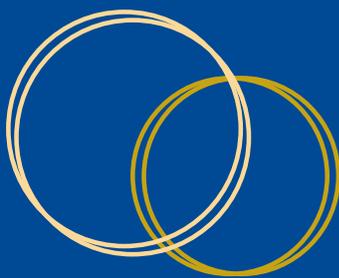
cista e producer **Sasha Ring**, noto come **Apparat**, e **Modeselektor**. Ancora un grande nome della musica internazionale tra gli headliner e questa volta è "di Casa", l'italiano **Sir Bob Cornelius Rifo**, noto come **The Bloody Beetroots**. Il celebre artista mascherato dell'elettronica, all'anagrafe **Simone Cogo**, uno dei musicisti e produttori italiani più noti nel mondo. Seguono i **Soulwax**, la band belga dei fratelli **David e Stephen Dewaele** che tornano col nuovo album **From Deewee**. Ed ecco piombare l'irruente band inglese del tatuatissimo **Frank Carter**, l'adrenalina punk rock di **Frank Carter & The Rattlesnakes** che tornano in Italia per presentare il secondo album **Modern Ruin**. Direttamente dall'Essex inglese sferzate di garage punk con note di glamour indie dalla band **The Horrors**, che ha appena rilasciato il nuovo singolo **Machine**. Sul palco anche electro pop made in Italy con gli **M+A** il duo considerato dai più un progetto internazionale e il fiorentino **Clap! Clap!**, aka **Cristiano Crisci**, producer con un background da rapper, oltre che da musicista jazz. Cavalca quest'onda elettrizzante anche **Lorenzo Nada**, noto come **Godblesscomputers** che porta

in tour il nuovo album **Plush and Safe**. Si aggiungono poi **Pop X**, gruppo musicale e collettivo artistico italiano di **Davide Panizza** in tournée nazionale con l'**Open Bar Tour 2017**, **Demonology HiFi**, il progetto dei predicatori del groove **Max Casacci** (**Massimiliano Casacci**) e **Ninja** (**Enrico Matta**) col nuovissimo album **Inner Vox**, il rock british dai toni psichedelici dei **Slydigs**, e le frustate punk hardcore dei veneziani **Slander**, per planare sulle sonorità colombiane del progetto musicale **Istituto Italiano di Cumbia "All Stars"**. Puro dream pop e kraut rock con **Wora Wora Washington**, la band con base a Venezia che l'anno scorso ha lanciato il terzo album **Mirror**. Si aggiunge il cantautore elettronico **Davide Vettori**, impegnato ora sul secondo disco. Sulla stessa frequenza anche **I'm Not A Blonde**, ossia **Chiara "Oakland" Castello** e **Camilla Matley** che esordiscono con l'album **Introducing I'm Not A Blonde**. A chiudere questo intenso primo giorno il pop rock de **La Scimmia**, progetto musicale nato nel trevigiano il cui album omonimo uscito nel 2015, è stato seguito dal primo singolo con video **Fiori nuovi** e l'alternative rock de **Le Luci Del Nord**.



PORTA IL TUO AMORE,  
ALL'ANELLO  
CI PENSIAMO NOI!

## THE RING CEREMONY



**CONTROL**  
Feel make Feel

# UN FESTIVAL SUPERSONICO

**UNA ROCK'N'ROLL STAR, UN  
FRENCH-TOUCH E UN ALBUM DA  
LEGGENDA. E' L'ALCHIMIA DI UN  
VENERDÌ NOTTE UNICO**

"I'm a Rock'n'Roll Star" e "I wanna live forever" cantava negli anni Novanta. Così è stato e continua tuttora ad esserlo. Sì, sarà proprio lui, Liam Gallagher, la star di fama mondiale, a calcare il main stage venerdì 1 settembre. Il più piccolo dei fratelli di Manchester, ma anche il più ribelle che ha riscritto la storia del pop Anni Novanta. Dopo lo scioglimento della band eterna rivale dei Blur e due album pubblicati con i Beady Eye "Different gear, still spending" del 2011 e "BE" del 2013, Liam esordisce con il suo primo album da solista e ha dichiarato che tra un inedito e l'altro suonerà anche i grandi successi degli Oasis. Troneggia anche la croce francese sul palco trevigiano con il suo inconfondibile "french-touch": i Justice hanno scelto di esibirsi proprio qui per la loro unica tappa italiana del tour mondiale di promozione di Woman, il terzo e attesissimo capitolo discografico. Ma non basta. Oggi si vola nella leggenda con The Wailers, il mitico gruppo capitanato da Bob Marley che ha scritto la storia e del reggae giamaicano, pronto a travolgere tutti i fan sparsi nel mondo portando live il famosissimo Legend. Sullo stesso palco, una star della musica italiana, Samuel che esordisce da solista con l'album Il Codice della bellezza. Ventata electro rock invece dai Planet Funk, il gruppo italiano noto nei primi anni Novanta per il successo internazionale dell'album omonimo, che torna in

**LIAM GALLAGHER**  
**VENERDÌ 01 SETTEMBRE**  
**UNICA DATA ITALIANA**



scena con un nuovo album con Dan Black. Si aggiungono anche i **Booka Shade**, il duo di disc jockey e produttori tedeschi considerati i massimi esponenti dell'house minimal, e lo stesso giorno irrompe pure tutta la potenza drum and bass per mano di **Andy C.** il disc jockey e produttore discografico britannico tra i pionieri del drum and bass applicato alla musica elettronica. Stile rock fresco e deciso con i **Circa Waves**, la giovane band indie di Liverpool, ma c'è anche **Victor Kwality**,

protagonista della scena underground italiana e voce della band drum'n'bass **LN Ripley** che ha esordito da solista con l'album **Koan**, mentre **Raphael**, una delle più interessanti voci della scena reggae presenta il suo secondo album **Reggae Survival**. Ad arricchire la line up ci sarà il rock'n roll con influenze stoner degli **Universal Sex Arena** e **Gli Sportivi** con tutta la loro energia rock'n roll e blues con il recente album **Different Creatures**. Sulla stessa lunghezza d'onda è **David Lion aka**

**Lion D.** con il suo **Mandala**. A scatenare la folla dalla consolle c'è il dj **Christian Effe**, resident all'Home Rock Bar di Treviso con lo show **Party Hard**, mentre a tutto sound **Rocksteady** e **Ska** con **The Quentins**, vincitori del contest "Ziget and Home Sound Fest". Sale sul palco anche **Crista**, la cantante e autrice rock dall'Emilia Romagna impegnata con il suo **Crista Tour**. Ed infine energia rock'n roll italiana con gli **Hope You're Fine Blondie**, la band trevigiana col primo disco ufficiale **Quasi**.

# I NOSTRI MEDIA PARTNERS

## LE VOCI CHE RACCONTANO E SUPPORTANO HOME FESTIVAL



Presenti con un dj set live di Tropical Pizza e durante l'imperdibile appuntamento del premio fedeltà gli ascoltatori possono vincere i biglietti.



Realizza interviste speciali a Liam Gallagher, The Wailers e Duran Duran. Producono contenuti live per i loro canali.

LA STAMPA

Ha seguito tutti gli annunci, passando per le interviste a Amedeo Lombardi e Duran Duran, per approdare al festival e seguirlo minuto per minuto.



Il profilo ufficiale di Home Festival su Spotify permette di ascoltare le playlist dedicate per prepararsi al meglio ai live che ci aspettano.



Con i canali tv, web e social seguono il festival, realizzando interviste e contenuti per Home TV, approfondimenti dal festival e uno speciale tv.



Uniti a HF per il mood cool e internazionale, il sito di e-commerce rivolto ai ventenni appassionati di moda vivrà l'atmosfera del festival con alcuni influencer.



Tgcom24 ha scandito il countdown di avvicinamento all'Home con interviste, anticipazioni e ospitando Amedeo Lombardi. Seguirà l'evento live "condividendo le vostre emozioni".



Segue il pre-Festival con playlist e contenuti speciali realizzati da alcuni artisti. Produce live contenuti esclusivi per il loro sito, app e social.

**JUSTICE**  
**VENERDÌ 01 SETTEMBRE**

F\*\*\*  
**Pixel Italia**

**NON SIAMO CAPACI DI STAMPARE!  
ARRIVIAMO SEMPRE IN RITARDO!  
USIAMO MATERIALI SCADENTI!  
CI DIMENTICHIAMO TUTTO!**

**NON CHIAMATECI!  
NON STAMPATE DA NOI!**

**NON ABBIAMO VOGLIA  
DI FARE NIENTE!**

**...SIAMO SOLO SIMPATICI!**



**Stampa  
Grafica e Comunicazione  
Grandi Formati  
Materiali Rigidi e Flessibili  
Web Design and Social**

# CLIPPER®

ROLLING PAPER

SCOPRI LE NUOVE  
CARTINE PER  
ROLLARE



WWW.CLIPPERITALIA.IT



/CLIPPER



/CLIPPERITALIA

# PARTY HARD AT HOME

**ELECTRO, RAP, HIP HOP, TRAP,  
PUNK E ROCK.  
LO SPARTITO DI HF SUONA  
EMOZIONI PER TUTTI**

Sabato 2 settembre si balla a pieno ritmo con le esclusive sonorità "swedish" di Steve Angello, il disc jockey e produttore discografico greco reso celebre grazie agli Swedish House Mafia, il gruppo formato assieme a Sebastian Ingrosso e Axwell, che dopo l'Ultra Music Festival di Miami e il Coachella ha scelto proprio il palco dell'HF per la sua unica data italiana, annunciando l'uscita del suo secondo album Almost Human. Ad incendiare poi il palco sopraggiunge la clamorosa coppia d'oro del rap: J-Ax & Fedez. Due anni fa sono passati da solisti sul main stage del HF e ora tornano con il loro nuovo progetto insieme. I due rapper dei record, che in questo periodo sono impegnati nel loro tour nei palazzetti "Fedez & J-Ax Tour 2017", a gennaio hanno pubblicato l'album Comunisti col Rolex conquistando il disco di platino. Presenti anche i Thegiornalisti, il fenomeno del nuovo pop italiano in tour con l'album Completamente Sold Out. Sonorità di tutt'altro genere invece dall'headliner Chris Liebing, il re della techno che ha conquistato più volte il podio come migliore dj nazionale, remixer e produttore. Spazio all'eletto dance con il giovane disc jockey francese Kungs famoso grazie al singolo This Girl e vincitore del premio Grammys come "Miglior album dance dell'anno"; non poteva mancare la rivelazione dell'anno, gli Ofenbach, il duo parigino di musica elettronica nominato Best New Talent da Dj Mag in Francia. Sul fronte rap invece c'è Hoodie Allen, rapper americano indipendente con Happy Camper, il suo secondo album; lo segue Mudimbi, il rapper italo-congolese con Michel. Si prosegue a ritmo di trap con Sfera Ebbasta, il rapper italiano che col produttore Charlie Charles, è considerato uno dei pionieri della musica trap dello Stivale, mentre sacro verbo Hip Hop

**STEVE ANGELLO  
SABATO 02 SETTEMBRE  
UNICA DATA ITALIANA**

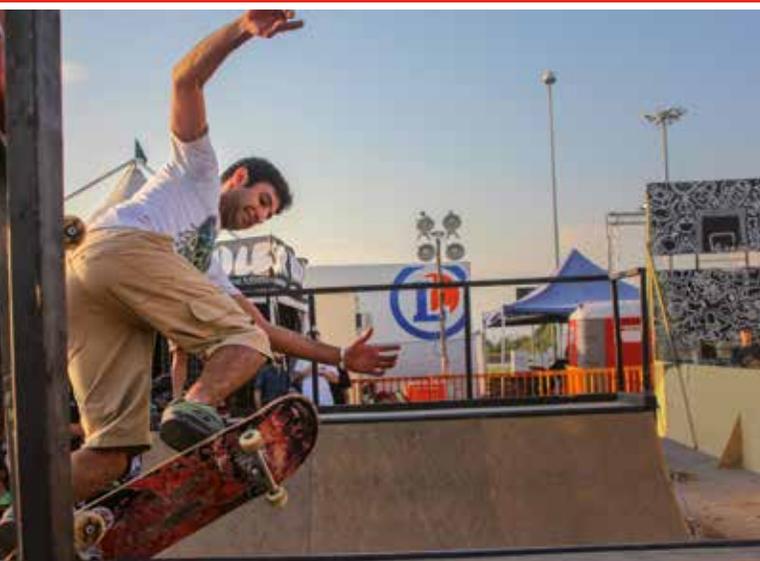




per **lowlow**, il giovane talento romano Giulio Elia Sabatello. Atmosfera indie pop dai genovesi **Ex-Otago**, la band formata nel 2002 con già cinque album più la nuova versione doppio cd del "Marassi - Deluxe", anticipato dall'uscita dei singoli Gli occhi della Luna (feat. Jake La

Furia) e Ci vuole molto coraggio (feat. Caparezza). Giunge pure **Angemi**, uno dei deejay italiani più in crescita del panorama EDM, chiamato a suonare l'anno scorso al Tomorrowland e grande attesa per la rivelazione britannica **Jasmine Thompson**, nota al pubblico mondiale gra-

zie alle cover di artisti famosi e per aver conquistato il disco di platino col singolo Adore. Sempre alla consolle troviamo **Lele Sacchi**, il noto disc jockey, produttore discografico e conduttore radiofonico milanese, **Danko**, dj e producer napoletano classe 1989 della scena techno-experimental. Ondate punk rock invece dagli **Ackeejuice Rockers**, duo di dj e produttori veneziani scoperti da Kanye West e potenza metal dagli **Elyne**. Chiudono la giornata di sabato **Christaux**, una delle due anime degli Iori's Eyes e il trio **The Minis**, ovvero Julian, Zak e Luca, tre piccoli rocker dell'età media di tredici anni guidati da Alex Loggia, chitarrista della storica band torinese degli Statuto.



## J-AX & FEDEZ SABATO 02 SETTEMBRE



Firestone  
MUSIC



»»»  
TOUR



**VUOI SCOPRIRE COME SI  
SENTE UN GRANDE ARTISTA?**

**SCATTA UN #FIRESTONESTAGEFIE  
PRESSO LO STAND FIRESTONE!  
MOLTE SORPRESE TI ASPETTANO**

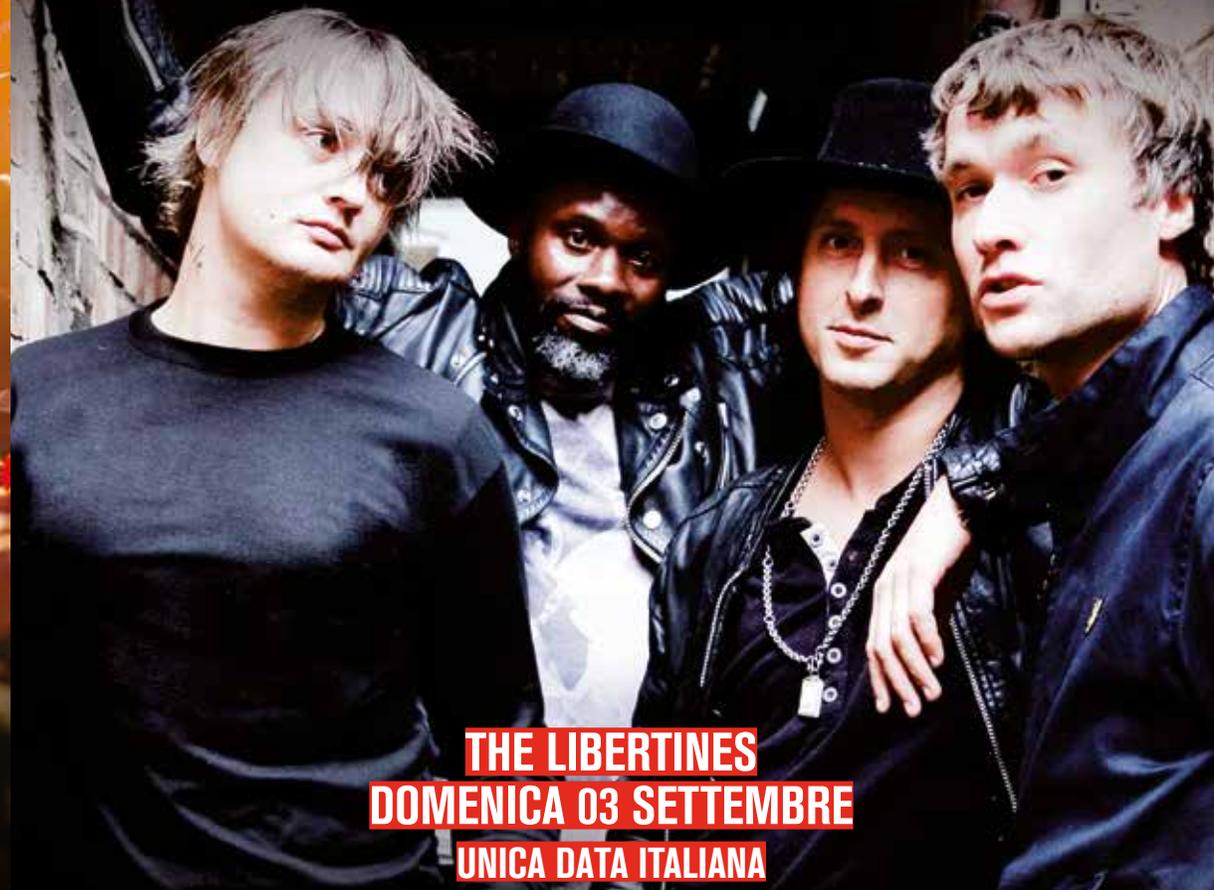
**Firestone**

STAY TUNED SU: [www.musictour.firestone.it](http://www.musictour.firestone.it)

 @Firestone.Italia  @firestone\_europe

# FAME AND FORTUNE

**DOMENICA IL PALCO DELL'HF17 È UN'AUTENTICA WALK OF  
FAME PER UN'EDIZIONE DA RICORDARE**



**THE LIBERTINES  
DOMENICA 03 SETTEMBRE  
UNICA DATA ITALIANA**

Ad infuocare l'ultimo giorno della kermesse, quella riservata alle grandi offerte per le famiglie, arrivano **The Libertines**, la band simbolo dell'indie rock inglese dal 1997 capitanata dal cantante e chitarrista Pete Doherty. Dopo diversi progetti paralleli, a settembre del 2015 arriva il terzo disco *Anthems for Doomed Youth*, che portano live all'Home, con tutta la loro "Fame and Fortune". Con loro c'è un altro gruppo anglosassone, i **London Grammar**, il trio trip hop da Nottingham col

secondo album *Truth Is a Beautiful Thing*, appena uscito e già al vertice della classifica britannica degli album. Ma non è tutto. Domenica è una giornata eccitante e piena di sorprese, una delle quali porta il nome di **The Charlatans**, la famosa band alternative rock inglese che dal 1989 ad oggi si libra tra rock psichedelia ed elettronica, a maggio di quest'anno è uscito il loro tredicesimo album *Different Days*, con la collaborazione di altri artisti d'eccezione.

Spazio al cantautorato italiano di prestigio con l'originale artista romano **Alessandro Mannarino** che tesse storie tra sogno e realtà con puro cuore nazionalpopolare. Fresco di pubblicazione il suo quarto album **Apriti cielo**, anticipato dall'omonimo singolo e da **Arca di Noè** che lo impegnerà all' **Apriti Cielo Tour Estate 17**, con tappa ad HF. Tra le novità dell'anno anche la nuova coppia del rap italiano, **Marracash & Guè Pequeno** con l'album **Santeria**, già premiato disco di platino che fotografa il momento più alto delle loro carriere artistiche. Il tour dell'album è pronto ad incendiare i palchi dei maggior festival europei, e non poteva mancare l'Home Festival. Ad impreziosire la scena rap arriva inoltre **Ghali**, il talentuoso rapper italiano di origini tunisine che incassa un successo dopo l'altro, il suo singolo **Ninna nanna** è triplo disco di platino e quest'anno conquista il disco d'oro col singolo **Pizza kebab**.

Molto atteso anche lo show degli **Afterhours**, gruppo rock italiano formatosi a Milano nella seconda metà degli anni Ottanta, portabandiera dell'indie rock italiano grazie a album-capolavoro che travalicano il tempo. Un altro talentuoso cantautore valorizza la line up, **Vasco Brondi**, alias **Le luci della centrale elettrica** con **Terra**, prodotto insieme a **Federico Dragogna** de **I Ministri**. Ad arricchire la giornata di domenica c'è anche **Levante**, la cantautrice siciliana che disegna i nuovi confini del pop e che porta live il suo terzo capitolo discografico **Nel caos di stanze stupefacenti**, a cui segue la tournée "Nel caos tour 2017". A far ballare il pubblico di HF è chiamata un'altra celebre coppia inossidabile della musica, **Fabrizio Nikki Lavoro** e **Dj Aladyn** di **Tropical Pizza** con un dj set scatenato. Sonorità reggae invece con il gruppo di origine salentina **Boombdash**, nato dall'unione del deejay **Blazon**, dei due

cantanti **Biggie Bash**, **Payà** e dal beatmaker abruzzese **Mr. Ketra**. Intense emozioni folk con **Wronkonyou**, il giovane artista romano **Marco Zitelli** con alle spalle oltre 100 concerti; a tutto ritmo Hip Hop e Trap con **One Two One Two**, la storica trasmissione degli anni Novanta di Radio Deejay con i dj **Fabio B - Val S - Michele Wad & Grido**, si aggiunge anche **Simon Henner**, alias **French 79**, il nuovo volto della scena elettronica francese, mentre dalla Spagna giunge **Txarango**, la band scelta all'interno del progetto olandese **European Talent Exchange Programme** di cui **Home Festival** è anche organizzatore. Alla consolle sopraggiunge anche **Louder**, il duo di dj EDM basanesi e **Andrea Martini**, dj e produttore Hip Hop e R'n'B music. Infine, dalla Romagna **Sunday Morning** la band con **Neil Young** nel cuore e l'esordio de **I Maghi di Ozzy**, la giovane rock band toscana.



La Musica  
Spesa al Meglio!



PANORAMA

[www.pampanorama.it](http://www.pampanorama.it)



PARTNER UFFICIALE



f HomeFestival

HomeFestival.eu

Instagram HomeFestivalOfficial

ON THE ROAD *with*  **TREVISO**

**NOLEGGIA IL TUO SOGNO**



**SCEGLI OGGI LA TUA HARLEY PER UN'ESTATE DA SOGNO**  
DISPONIBILITÀ LIMITATA

**WWW.HARLEY-DAVIDSON-TREVISO.IT**  
**VIA REGINATO, 4 - 31100 TREVISO**  
**TEL. 0422-230542 / FAX 0422-438114**

# WELCHOME EX-OTAGO

**TRA LE MILLE COSE CHE HO DA FARE SONO SICURO CHE  
UN GIORNO TROVERO IL  
TEMPO PER TORNARE...**

1) Toglieteci una curiosità, la seconda parte del nome della vostra band - Otago - è ispirata a una squadra di rugby della Nuova Zelanda? L'Ex- iniziale invece da dove deriva?

Dopo aver visto un mitico film in cui una sfigatissima squadra neozelandese vinceva il campionato contro ogni pronostico, avevamo deciso di fondare una band. Poi però, dal momento che nessuno di noi sapeva bene come si facesse, abbiamo deciso che forse sarebbe stato meglio lasciar perdere. L'idea del film, però, (per quanto brutto) era proprio quella che un gruppo di persone, comunissime e magari anche un po' goffe, potesse arrivare a far parlare di sé, quindi decidemmo di rinascere come Ex-Otago.

2) "...Costa Rica Poca Casas Pura Vida...". Quando prenderanno casa in Costa Rica gli Ex Otago? O a quando un concerto?

Quando avremo finalmente fatto i soldi veri e potremmo permetterci un villone sul mare oppure quando, come Claudio Baglioni nel 2010 con Franco De Vita, ci inviteranno a suonare allo stadio Saprissa di San José.

La verità è che ci piacerebbe parecchio andarla a scoprire e a trovare il nostro amico Michele, ma non c'è mai abbastanza tempo o abbastanza soldi e poi Mauri ha paura dell'aereo.

3) Dopo Home Rock Bar e l'evento di presentazione di Home Festival 2017 durante il Fuorisalone di Milano, sabato 2 settembre sarete finalmente



sul palco di Home Festival. Quali aspetti delle prime due esperienze vi hanno fatto sentire "a casa" e, alla luce di questo, quali aspettative avete sulla vostra partecipazione al festival?

L'accento veneto marcato e una buona grappa ci fanno sempre sentire a casa. Aspettative?

Difficile a dirsi, magari riuscire a convincere anche chi sarà venuto lì solo per J-Ax e Fedez.

4) Di cosa avete assolutamente bisogno per sentirvi "a casa" durante un vostro concerto?

Della voce della gente.

5) Vi salutiamo dicendovi "Tanti Saluti", titolo del vostro primo album di successo, che quest'anno compie dieci anni. Avete in programma una release speciale o qualche sorpresa per commemorarlo?

Non siamo nostalgici o amanti delle commemorazioni. Spesso si celebra il passato perché si ha una gran paura di guardare avanti.

Quel disco in effetti ce lo chiedono in tanti ma abbiamo grandi e noiosi problemi di diritti, quindi al momento non siamo neanche riusciti a ristamparlo.

6) Molti titoli delle vostre canzoni contengono nomi propri di persona. Partiamo da questo per chiedervi a chi, tra Luisa, Marco, Patrizia, Sasha, Gian Antonio e Nicola, mandereste tanti saluti. Noi li salutiamo tutti e chiudiamo con una domanda che ci poniamo da tempo: chi è Luisa? È più divertente fantasticare intorno alle storie piuttosto che conoscere tutta la verità, quindi non ve lo diciamo... forse tra un po', magari quando finalmente ristamperemo Tanti Saluti.



**CLIPPER**  
MAIN STAGE

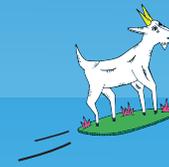
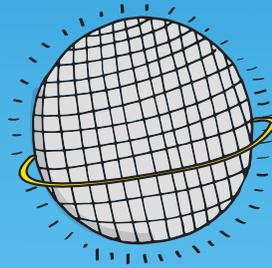
**ISKO TENT**  
STAGE

**SUN 68**  
CIRCUS STAGE

**HOME \*\*CK BAR**  
STAGE

**DAY 0**  
MER 30 AGO  
FREE ENTRY

19:00 - 19:45  
THE BASTARD SONS OF DIONISO  
20:45 - 21:45  
RUMATERA  
22:45 - 00:00  
MAX GAZZÈ  
EVA PEVARELLO



19:45 - 20:45  
LOS MASSADORES  
21:45 - 22:45  
OMAR PEDRINI



18:30 - 19:00 DENIMS  
19:00 - 19:30 OLD 7 YEARS  
19:30 - 20:00 TYTUS  
20:45 - 21:15 KANI  
21:15 - 21:45 THE BROKENDOLLS  
22:45 - 23:15 CRAVEN  
23:15 - 00:00 WARDOGS

**DAY 1**  
GIO 31 AGO



19:30 - 20:15  
THE HORRORS  
21:00 - 22:15  
DURAN DURAN  
23:15 - 00:15  
THE BLOODY BEETROOTS

20:15 - 21:00  
DEMONOLOGY HIFI  
22:15 - 23:15  
SOULWAX  
00:15 - 01:15  
MODERAT  
01:30 - 02:30  
CLAP! CLAP!



18:45 - 19:30  
LE LUCI DEL NORD  
20:15 - 21:00  
SLYDIGS  
22:15 - 23:15  
FRANK CARTER  
& THE RATTLESNAKES  
00:15 - 01:15  
SLANDER  
01:30 - 02:30  
POP X

18:30 - 19:15 I'M NOT A BLONDE  
19:30 - 20:15  
WORA WORA WASHINGTON  
21:00 - 21:30  
VETTORI  
21:30 - 22:15  
GODBLESSCOMPUTERS  
23:15 - 00:15  
ISTITUTO ITALIANO  
DI CUMBIA ALL STAR

**DAY 2**  
VEN 1 SETT

18:15 - 18:45  
GLI SPORTIVI  
19:30 - 20:15  
CIRCA WAVES  
21:00 - 22:15  
LIAM GALLAGHER  
23:15 - 00:15  
JUSTICE

18:45 - 19:30  
DAVID LION AKA LION D  
20:15 - 21:00  
RAPHAEL  
22:15 - 23:15  
THE WAILERS PLAY "LEGEND"  
00:15 - 01:15  
SAMUEL  
01:30 - 02:30  
ANDY C

18:45 - 19:30  
CRISTA  
20:15 - 21:00  
LA SCIMMIA  
22:15 - 23:15  
PLANET FUNK  
00:15 - 01:15  
BOOKA SHADE  
01:30 - 03:00  
DJ CHRISTIAN EFFE

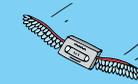
18:00 - 18:45  
HOPE YOU'RE FINE BLONDIE  
19:30 - 20:15  
THE QUENTINS  
21:00 - 22:15  
VICTOR KWALITY  
23:15 - 00:15  
UNIVERSAL SEX ARENA

**DAY 3**  
SAB 2 SETT

17:45 - 18:30  
SFERA EBBASTA  
& CHARLIE CHARLES  
19:15 - 20:00  
THEGIORNALISTI  
20:45 - 22:00  
J-AX & FEDEZ  
23:00 - 00:15  
STEVE ANELLO



18:30 - 19:15  
MUDIMBI  
20:00 - 20:45  
EX-OTAGO  
22:00 - 23:00  
YOU ME AT SIX  
00:15 - 01:15  
LELE SACCHI  
01:45 - 03:00  
CHRIS LIEBING



17:00 - 17:45 LOWLOW  
18:30 - 19:15 BIRTHH  
20:00 - 20:45  
JASMINE THOMPSON  
22:00 - 23:00 HOODIE ALLEN  
00:15 - 01:15  
OFENBACH  
01:15 - 02:15  
KUNGS  
02:15 - 03:00 ANGEMI

16:15 - 17:00  
THE MINIS  
17:45 - 18:30  
CHRISTAUX  
19:15 - 20:00  
ELYNE  
20:45 - 22:00  
ASTROID BOYS  
23:00 - 00:15  
ACKEEJUICE ROCKERS

**DAY 4**  
DOM 3 SETT

16:00 - 16:45  
GHALI  
17:30 - 18:30  
MARRA/GUÈ  
19:15 - 20:15  
MANNARINO  
21:00 - 22:00  
LONDON GRAMMAR  
23:00 - 00:00  
THE LIBERTINES

18:30 - 19:15  
BOOMDABASH  
20:15 - 21:00  
LE LUCI DELLA CENTRALE  
ELETRICA  
22:00 - 23:00  
THE CHARLATANS  
00:00 - 01:00  
AFTERHOURS



16:45 - 17:30 SUNDAY MORNING  
18:30 - 19:15 WRONGONYOU  
20:15 - 21:00 FRENCH 79  
22:00 - 23:00 LEVANTE  
00:00 - 00:45 TXARANGO  
01:00 - 03:00 NIKKI E DJ ALADYN  
TROPICAL PIZZA LIVE DJ SET

15:00 - 17:30  
HOLI - DANCE FEST  
19:15 - 20:15  
LAKICK NOOCHIE & FONTANA  
21:00 - 22:00  
DELUDED BY LESBIANS  
23:00 - 00:00  
ONE TWO ONE TWO  
W/ FABIO B, VAL S,  
MICHELE WAD & GRIDO



- |   |                     |     |                        |         |   |   |                             |
|---|---------------------|-----|------------------------|---------|---|---|-----------------------------|
| 1 | CLIPPER STAGE       | i   | INFOPOINT              | € = (T) | TOKEN EXCHANGE<br>(WE ACCEPT PAYMENT BY CARD) | 💧 | FRESH WATER                 |
| 2 | ISKO STAGE          | ?   | LOST & FOUND           | 100% €  | TOKEN REFUND                                  | ♿ | RESERVED AREA               |
| 3 | SUN68 STAGE         | 🔒   | LOCKERS                | 🎫       | TICKET OFFICE & ACCREDITATION                 | T | TOBACCO                     |
| 4 | HOME **CK BAR STAGE | 🧳   | LUGGAGE ROOM           | 🚪       | EMERGENCY EXIT                                | 🏪 | OFFICIAL STORE HOME & BANDS |
| 5 | HEINEKEN EXPERIENCE | 📶   | WI-FI HOTSPOT          | 🏃       | MARKET  | 🏥 | FIRST AID                   |
| 6 | WE ARE ONE STAGE    | 🚻   | TOILETS                | 🏪       | ASSOCIATIONS                                  | 📰 | PRESS AREA                  |
| 7 | JACK DANIEL'S STAGE | ♻️  | ECOPOINT               | 🍷       | DRINKS  | 🎡 | MINI LUNA PARK              |
| 8 | ELVIS STAGE         | 🍷   | HOUSE OF ARTS          | 🍴       | FOOD & DRINK                                  | 🧘 | RELAX ZONE                  |
| 9 | ASSO STAGE          | VIP | TERRAZZA APEROL SPRITZ | 🔦       | RED BULL STUDIO                               |   |                             |

**ISKO™**

---

THE DENIM  
FABRIC  
BEHIND  
YOUR  
FAVORITE  
JEANS

---

# IL TURISMO È ROCK

**L'HOME GARDEN È IL NUOVO CAMPING PRONTO PER ACCOGLIERE GIOVANI DA TUTTO IL MONDO CON SERVIZI INNOVATIVI PER VIVERE IL FESTIVAL IN PIENO COMFORT. LA PARTNERSHIP COL Ciset**



Secondo le ricerche elaborate da Ciset, il Centro Internazionale di Studi sull'Economia, per ogni euro investito nell'organizzazione di un evento culturale, il territorio riesce a guadagnare da dieci a quindici euro di spesa dei visitatori, e almeno cinque rimangono sul territorio. Il turismo artistico e musicale, insomma, è un volano formidabile per la crescita. Almeno il 20% di chi arriva in zona per partecipare agli eventi culturali torna negli anni successivi. Gli eventi hanno la capacità di coinvolgere diversi settori. Il 70% della spesa del turista viene impegnata nella ristorazione e nella ricettività, 17% però va alle attività di commercio e artigianato e l'8% ad attività ricreative di vario tipo. L'evento diventa, appunto, un volano economico. Vista l'importanza che riveste un evento artistico-culturale

di questa portata, il Ciset Ca' Foscari rinforza la sua collaborazione con Home Festival. Dopo la lezione al Master Ciset in Economia e Gestione del Turismo di Amedeo Lombardi e Giulio D'Angelo (fondatore e direttore generale il primo e responsabile dei progetti speciali e delle relazioni internazionali il secondo), due masterini Ciset sono entrati all'Home di Treviso con uno stage di formazione. Presentiamo quindi i due giovani: Giovanni Ciaramella, 23 anni, batterista veneziano, si iscrive al Master in Economia e Gestione del Turismo di Ciset e Università Ca' Foscari appena concluso il percorso in Economia e Commercio a Venezia e Lorena Pavan, 30 anni, trevigiana, laureata in Progettazione e gestione del turismo culturale all'Università di Padova, frequenta il Master dopo diverse

esperienze nell'accoglienza turistica in Italia e all'estero. Sono inoltre in fase di progettazione anche altri momenti di cooperazione fra Ciset e Home Festival, perché il binomio evento rock e turismo si dimostra essere un importante asset economico e culturale. Si pensi che solo la scorsa edizione del festival ha attirato 88 mila persone e moltissime provenienti da stati esteri, grazie anche alla sua vicinanza a Venezia e alla facilità di raggiungere Treviso. Lo staff di HF quest'anno ha posto quindi estrema attenzione e cura al proprio camping, l'"Home Garden", che grazie alla collaborazione con Lemonade e The Pop Up Hotel è in grado di offrire maggiori servizi per un'esperienza unica e in totale comfort. Home Garden è un micromondo che unisce vacanza, diverti-

mento e condivisione. La vicinanza al Main stage, raggiungibile a piedi, consente agli ospiti di rilassarsi e al contempo di partecipare a tutte le attività e iniziative di Home Festival, in qualsiasi momento. Home Garden torna dopo la prima edizione più grande (lo scorso anno hanno dormito in mille, quest'anno il numero aumenterà), il camping sarà capace di accogliere più persone, quindi con nuove idee, più energia e servizi tra

cui un'area dedicata a colazioni e pasti con diversi food truck, una zona chill out e dispositivi di sicurezza. "Abbiamo pensato a tutto e a tutti", spiegano gli organizzatori, "I nostri ospiti possono scegliere tra diversi tipi di tenda proposti in base alle loro esigenze, dalla Classic alla new entry Superior con letto matrimoniale. Oppure portare la vecchia tenda compagna di avventura".



## Ecco qui tutte le opzioni di Home Garden:

**Premium Camping:** ingresso al camping con tende fornite da Home.

**Standard:** 70 € a persona (5 notti), tenda canadese traspirante e idrorepellente per 2 persone fornita di due materassini singoli.

**Classic:** 175 € a persona (5 notti), tenda per 3 persone arredata con letti con materasso, box portaoggetti, appendiabiti, tappeto e luci a led. Supplemento quarta persona 30 € a notte.

**Superior:** 225 € a persona (5 notti), tenda per 2 persone fornita di letto matrimoniale con materasso e biancheria, kit bagno, box portaoggetti, appendiabiti, tappeto, luci a led e zona relax esterna con sdraio.

**Basic Camping:** ingresso al camping con tenda propria.

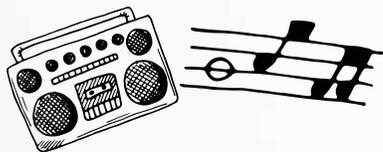
**Full Camping:** 50 € a persona, vale per tutte le notti del festival.

**Daily Camping:** 15 € a persona, vale per una singola notte.

**WE  
MUSIC**



pittarello.com   



partner ufficiale

**HOME  
FESTIVAL**

scarpe per  
#essereoriginale

**PITTARELLO**

**SILEA (TV)**  
via della Serenissima, 29

**VILLORBA (TV)**  
vicolo f.lli Rosselli, 30

**OLTRE 70 NEGOZI  
IN ITALIA E AUSTRIA**

# LE CINQUE ECCELLENZE DI HF

**ACQUA GRATIS, TOKEN RIMBORSABILI, SICUREZZA,  
RISPETTO PER L'AMBIENTE E UN BANDO PER  
RACCONTARE "CASA"**

L'Home Festival non è una semplice manifestazione di musica, ma un mondo di emozioni, fatto di condivisioni e gioia di stare insieme. Per questi e tanti altri motivi, ogni edizione deve essere migliore di quella precedente, con l'obiettivo di soddisfare e agevolare il popolo degli "Homies" che si trasferiscono per cinque giorni nel pianeta "Home".

Attraverso lo studio e la conoscenza delle realtà oltre confine, frequentando i maggiori appuntamenti mondiali e summit con event manager internazionali, il founder **Amedeo Lombardi** e il suo staff "portano a casa" le modalità e le tecniche più all'avanguardia per perfezionare la macchina HF. Sulla scorta di queste esperienze, ecco le **cinque novità** più importanti relative all'organizzazione di Home Festival edizione 2017.

La prima è la decisione, storica per i grandi festival italiani, di **regalare l'acqua**. "Abbiamo deciso una svolta epocale", spiega il founder Lombardi. "Metteremo a disposizione dei punti di approvvigionamento e di ricarica di acqua potabile completamente gratuiti. Saremo i primi a farlo in Italia". La seconda svolta storica è l'introduzione

del "token". Si tratta di una sorta di economia parallela all'interno dell'evento, un gettone di plastica che sostituisce il denaro vero. Sarà possibile cambiare euro in "token" e va precisato che HF sarà il primo festival a **garantire il refund** dei "token" non utilizzati. Con questa decisione HF inizia la strada verso il cashless totale.

La terza novità è in realtà una conferma. Ossia il mantenimento dei **massimi livelli di sicurezza** esistenti a livello europeo. Già da anni l'intera area del festival è interamente video sorvegliata. All'ingresso sono presenti dei metal detector ma anche dei modernissimi macchinari che lavorano coi raggi X. A ciò si affiancano centinaia di addetti alla pubblica sicurezza, divisi in varie aree in base al livello di importanza della zona da proteggere. Quarta novità è il miglioramento nella **gestione dei rifiuti**. Home Entertainment Srl, la società che organizza Home Festival e molti altri eventi, tra questi gli **Elvis Days**, è stata appena premiata da Contarina per la "miglior gestione dei rifiuti" tra tutti gli eventi organizzati nel territorio. "È la quinta importante ultimissima novità - conclude Lombardi - è il lancio della **prima**

edizione del **Premio Giornalistico "Racconta Home Festival 2017"** col patrocinio del Consiglio regionale dell'Ordine dei giornalisti del Veneto. Il fine è premiare quei giornalisti, ma anche i blogger e gli influencer social, che sappiano raccontare l'evento dal punto di vista delle emozioni, un reportage della vita dentro un festival, dal camping ai palchi principali, passando per amicizia, sport e gioia". Tra i premi l'ingresso a vita ad Home Festival con pass per tutte le zone vip e un abbonamento per tutta la durata di Sziget Festival 2018, a Budapest, in Ungheria.



**SAN  
CARLO**

Nuove più gusto  
salame e finocchietto selvatico



Vincitore della terza edizione del concorso  
**Crea il Tuo Gusto**

# HOUSE OF ARTS

**BENVENUTI NELLA CASA DI  
ARTISTI, POETI, LETTERATI,  
SCRITTORI E VISIONARI**

Le novità di quest'anno sono molte ma non ve le sveliamo subito tutte, vi vogliamo lasciare con un po' di sana suspense, quindi qui parleremo solo due progetti: TINACS e TCBF.

This Is Not A Love Song, in collaborazione con Control, presenta **This Is Not A Condom Song**: sei canzoni interpretate graficamente da sei illustratori custodite nelle bustine dei preservativi chiamate per l'occasione "TINACS", il cui messaggio è forte e chiaro: amatevi in modo protetto, e poi guardate insieme una canzone disegnata rinunciando alla sigaretta. Le condom-songs vanno lette e custodite, oppure regalate o scambiate, l'importante è "consumarle" in compagnia. Vediamo allora quali sono le canzoni scelte e a quale artista è affidato il compito di renderle opere visive. Naturalmente appartengono alle band e agli artisti che partecipano all'Home Festival, troviamo quindi "Ninna Nanna" di Ghali illustrata da Isabella Bersellini, "Non si esce vivi dagli anni 80" degli Afterhours disegnata da Simone Angelini, per mano di Nova invece è "Per Combattere L'Acne" de Le Luci Della Centrale Elettrica, alla perla degli Oasis "Wonderwall" ci pensa Marco Brancato, mentre è Serena Schinaia a rileggere in chiave visiva "A New Error" dei Moderat e infine, Piergiorgio Savino traduce "Hungry Like The Wolf" dei mitici Duran Duran.

This Is Not A Love Song dal 2013 unisce gli amanti della musica e gli appassionati delle arti figurate. TINALS è una vera e propria musicassetta di carta, con tanto di copertina e custodia di plastica che contiene canzoni d'amore illustrate: un modo per far tornare in vita un supporto discografico fisico ormai diventato oggetto di culto per nostalgici cultori.

Il secondo progetto è **Treviso Comic Book Festival** che continua la collaborazione annuale con HF e propone tre incontri d'eccezione. Il primo con **LABADESSA**: un incontro con il fumettista napoletano diventato ormai un fenomeno po-

polare del web con i suoi oltre 420.000 fan. Inconfondibili le sue vignette

sarcastiche e lisergiche che raccontano le ansie e le frustrazioni della contemporaneità, protagonista l'uccello antropomorfo dalla testa rossa su sfondi gialli. Il secondo è una conferma, **GUITAR NIGHT**: 7 illustratori dipingeranno dal vivo 7 chitarre col sottofondo musicale rigorosamente "ROCK" di Ruggero Roger Ramone Brunello. E infine il terzo vede protagonista **TUPAC SHAKUR** con "Solo Dio può giudicare", il libro a fumetti sulla sua biografia a 20 anni dalla scomparsa del rapper che ci ha regalato pietre miliari come "California Love". Testi del sardo Antonio Solinas, disegni del trevigiano Paolo Gallina.





FRANKLIN AND MARSHALL 2017-18 FALL / WINTER COLLECTION  
SHOP AT: FRANKLINANDMARSHALL.COM

# HOME \*\*CK BAR

**MUSICA LIVE, EVENTI  
SPECIALI NELLA CASA DEL  
ROCK & ROLL**

L'Home Rock Bar, eletto Olimpo del Rock nel cuore di Treviso, è divenuto punto di riferimento veneto non solo per la migliore musica live, ma anche per gli originali spettacoli, come i Secret Show, le feste "Fifties", le serate a tema e le conventions dedicate alle più celebri band. Per gli amanti dell'arte invece ci sono le pittoresche Artguitar nights, mentre per gli sportivi le proiezioni delle partite sui megaschermi. A garantire l'alto livello del "menù artistico" accorrono poi le importanti partnership nel corso degli anni con aziende come Heineken, Redbull, Rizla, Jack Daniel's e, da quest'anno, anche Aperol Spritz, nonché la stretta collaborazione con lo Sziget, col quale organizza tra l'altro lo Sziget & Home Sound Fest, il concorso musicale per artisti emergenti. E se la notte il locale è la meta ambita per la movida e il divertimento, di giorno l'Home esprime al meglio anche la sua anima gourmet di ristorante con quality food e beverage: "La nostra cucina - spiegano i manager del



## STAY WITH US, STAY AT HOME!

- 1 - Il 15 settembre è il D-Day: l'apertura della nuova stagione di concerti, show e intrattenimento accompagnati dalla buona cucina "Home Made".
- 2 - Tutte le domeniche scatta l'appuntamento goloso, è il Brunch. Specialità dolci e salate in puro stile americano.
- 3 - All'Home è tradizione ormai, il capodanno arriva prima di tutti. Si festeggia infatti il 30 dicembre con un mega party e musicisti internazionali.
- 4 - Tra marzo e aprile c'è l'imperdibile spettacolo "Secret Show". L'ospite è segreto fino all'ultimo e finora si sono esibiti: Subsonica, Negrita, Elio e le Storie Tese, Giuliano Palma, Alex Britti.
- 5 - Il 25 aprile l'America sbarca in Fonderia: Home celebra la Liberazione con "Freedhome day", la rassegna di concerti, mercatini, expo e divertenti contest siglati "Fifty".

locale - si sta evolvendo grazie anche al respiro europeo dell'Home Festival, combinando l'innovazione internazionale alla tradizione locale. Il nostro chef e il suo affiatato team è sempre alla ricerca di nuovi confini culinari da interpretare con le eccellenze venete. Il fast food è un modello di ristorazione che fa parte della storia locale prima di tutto, basti pensare alle osterie e ai cicchetti veneziani. La cucina dell'Home ne è l'espressione più genuina, basandosi esclusivamente su materie prime di massima qualità". "HomeKitchen" è aperta da lunedì a venerdì, da mezzogiorno fino alle 15 per proseguire la sera dalle 19 a mezzanotte (compreso il weekend) con l'"HomeDinner". Inoltre la domenica mattina, quando ci si alza con calma ed è ormai troppo tardi per la colazione ma troppo presto per il pranzo, ecco servito l'"Home-Brunch".

Che dire? Nel dubbio, Stay at Home!

# GLI ELVIS DAYS

UNO DEI PIÙ GRANDI RADUNI D'EUROPA CHE CELEBRA L'AMERICA E I SUOI MITI NELLA "ROAD TO HOME FESTIVAL"

Per il terzo anno consecutivo a Treviso, a ridosso di Porta Santi Quaranta, si è celebrato il grande festival dedicato all'America e al suo King, il mito-leggenda **Elvis Presley**. Dal 16 al 18 giugno scorso la verve di Memphis ha animato le mura trevigiane con un programma ricco di appuntamenti, concerti, workshop, special guest e show a tema stelle e strisce.

L'Elvis Days, grazie alla qualità delle proposte e la presenza di famosi artisti tra i quali **Kitty Daisy & Lewis**, **Pete Storm** e **Ray Gelato**, è divenuto negli anni uno dei più grandi raduni europei sul tema. L'ideatore è **Franco Gasparin**, che dal 2000

al 2007 organizzò il maxi evento nell'area del ristorante di famiglia, "Al Baston" di Merlengo di Ponzano, calamitando fino a 30.000 fan. Nel 2015 stringe la collaborazione con **Home Rock Bar** e insieme creano una full immersion di tre giorni dagli **Anni Cinquanta ai Settanta**.

Non manca proprio nulla in questa maratona americana, dalla messa gospel alla parata di macchine d'epoca, il mercatino vintage, memorabilia uniche e persino il meeting "Creature from the Lagoon" con la partecipazione di ospiti internazionali tra cui **Jason Webber** di **ATR choppers**, **Captain Blaster**, **Marcos** di **Free Kustom**, **Cycles**

e tanti altri del mondo custom hot rod. Ma anche divertenti contest per aggiudicarsi il titolo di "Miglior Sosia di Elvis" o di "Miglior Hot Dog Eating" e miriadi di concerti live, dj set, giostre per bimbi e workshop con ballerini professionisti. Oltre all'intrattenimento, molta attenzione è rivolta alle specialità **enogastronomiche** col **Finger Food Festival**, l'evento che valorizza le eccellenze italiane e straniere del cibo di strada e delle birre artigianali per un "giro del mondo in 80 morsi" a

## 5 curiosità su Elvis

- 1 - **The King** usava grasso per le scarpe color nero come brillantina.
- 2 - **Balbettava** leggermente già da bambino. "Ogni volta che mi agito - disse **Elvis** in un'intervista del 1956 - balbetto un poco. Per esempio ho difficoltà a dire 'quando' (when) o 'dove' (where) o qualsiasi parola che inizi con la W o con la I".
- 3 - La parola "Elvis" è una delle password più utilizzate nei computer.
- 4 - Il re del rock'n roll era goloso di panini con burro di arachidi e fette di banana.
- 5 - **Bruce Springsteen** a 26 anni scavalca le mura della villa di **Presley** per avere il suo autografo. Ma sono le 3 di notte, **Elvis** è in tour e la sicurezza lo allontana. Fine.



suoni di musica. L'Elvis Days non è una rassegna a sé stante, ma fa parte di una serie di altri eventi che compongono la strada verso la nuova edizione del festival. Si chiama "Road to Home Festival" e ricalca quanto fanno i maggiori festival europei, come **Sziget**, **Tomorrowland**, **Primavera Sound** e **Coachella**. Ma facciamo un veloce excursus.

## MILANO, IL FUORISALONE IN VIA TORTONA

Per il quarto anno consecutivo, **Home Festival** è stato presente al Fuorisalone dal 4 al 9 aprile, in via Tortona, in pieno centro a Milano, in uno spazio temporaneo allestito ad hoc e reso accogliente grazie al sostegno di **Artivisive**, **Studio4**, **Heineken**, **Jack Daniel's** e **SUN68**. Di fatto, si è creato un piccolo festival al ritmo di dj set e live che ha visto la partecipazione di molteplici artisti italiani tra cui **Pau dei Negrita** & **Dj AM:PM**, **Ex-Otago**, **Bruno Belissimo**.

## IL SECRET SHOW ALL'HOME ROCK BAR

Dopo i **Negrita**, **Alex Britti**, **Subsonica** e **Elio** e le **Storie Tese**, il 14 marzo è stato **Giuliano Palma**, l'ex frontman dei **Casino Royale** e membro fondatore dei **Bluebeaters**, a cogliere di sor-

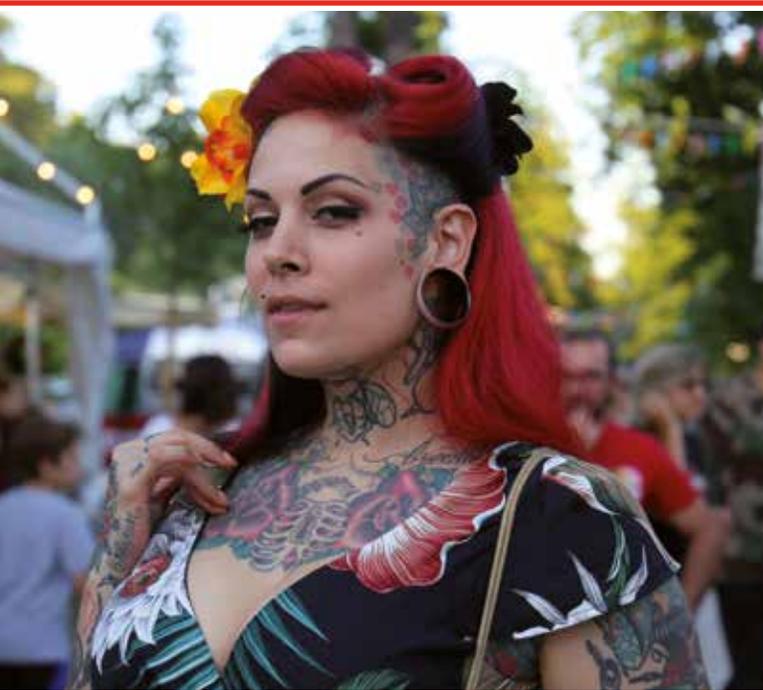
presa i fortunati partecipanti al **Secret Show**, un evento che non ha eguali in ambito nazionale e che porta una band del livello degli headliner di HF ad esibirsi in un locale, l'**Home Rock Bar**. Prima dell'evento, al quale si partecipa solo su invito, c'era stato il master di spillatura della "Heineken Star Serve Night", un evento dove i maestri del "servire le birre" raccontano i segreti della loro arte.

## LE ANTEPRIME DI HOME FESTIVAL

Nel corso dell'anno la società che organizza HF si relaziona con molteplici realtà territoriali con una serie di eventi live in varie location, con predilezione per i club. Happening al ritmo dei dj, come con **Salmo** al **Liv** di Bassano del Grappa nel vicentino, la partecipazione all'**Eurosonic Noorderslag**, uno dei più autorevoli meeting della scena musicale di tutta Europa, e l'organizzazione sempre a Groningen di un party speciale con tanto di live di alcune band. Ricordiamo che HF l'anno scorso è stato consacrato nel gotha dei migliori festival, confermandosi come l'unico festival italiano siglato dall'**ETEP GROUP** (European Talent Exchange Programme). Quest'anno il founder **Amedeo Lombardi** è salito

anche in cattedra per illustrare l'**Home Festival** al **Master in Economia e Gestione del Turismo** di **Ciset-Ca' Foscari** di Venezia. E ancora, il concerto-evento di **Timmy Trumpet** al **Fabrique** di Milano, il party **Student Day** di Treviso che ha visto la partecipazione di migliaia di studenti e la **Molo Street Parade** di Rimini con la regina della techno berlinese **Ellen Allien** e il rapper **Fabri Fibra**. A luglio si è salpato per Venezia alla celebre festa del **Redentore** per poi salire in montagna, a Courmayeur per il famoso **Rockin'1000 Summer Camp**, progetto della rock band più grande del mondo, si è proseguito per Rovereto alla volta del **Castelfolk**, per concludere il viaggio "on the road" in Emilia Romagna all'**Hana-Bi beach festival**.

**SZIGET & HOME SOUND FEST** Continua la partnership strategica sul contest per band con lo **Sziget Festival** di Budapest. Nella strada per arrivare ad **Home Festival** grazie anche a **Doc Servizi**, **KeepOn Live**, **BPM Concerti** sono state organizzate le eliminatorie e una finale per portare band e cantautori emergenti sui palchi dei due festival. Quest'anno ha vinto il rocksteady dei **The Quentins**.



# VINCI UN ANNO DI THE SPACE CINEMA

ACQUISTA I TUOI BIGLIETTI ONLINE SUL SITO O SULL'APP E PARTECIPA AL CONCORSO

Concorso valido dal 1/05/2017 al 28/02/2018. Montepremi € 6.160,00. Regolamento integrale su [www.thespacecinema.it](http://www.thespacecinema.it)

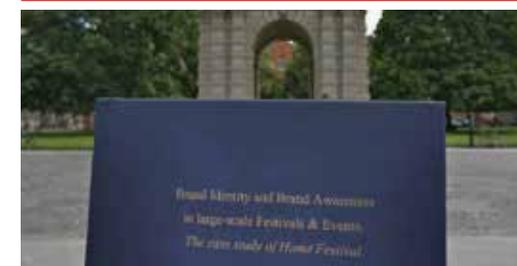


## LA TESI DEL VOLONTARIO

### HOME FESTIVAL DIVENTA OGGETTO DI STUDI A DUBLINO

Intervista a Lorenzo Zoia, il volontario e studente universitario che ha scelto come oggetto della sua tesi proprio l'HF. **Lorenzo come sei diventato volontario?** Tutto è nato da una "pazza" idea di un mio amico. Nel 2014 siamo partiti da Gallarate e dopo 300 km siamo arrivati a Treviso con la voglia di dare una mano e partecipare a un evento unico. Subito siamo stati accolti in maniera incredibile: ci siamo sentiti a casa e il duro lavoro non ci è minimamente pesato. **Com'è nata la decisione di scrivere una tesi di laurea sull'Home Festival?** Ho deciso di analizzare l'Home Festival perché, oltre ad essere un mio interesse personale, in quanto ormai faccio parte della famiglia da 4 anni, credo che sia un grande esempio di successo italiano. **Quali sono gli aspetti che hai analizzato?** Al Trinity College di Dublino ho analizzato il trend dei festival in Europa per capire come attraverso una strategia di brand awareness si possa rafforzare in Italia e specialmente in Europa il brand Home. Ho con-

dotto un Focus Group, un questionario online e intervistato diversi esperti al fine di dare qualche idea per rendere il festival ancor più noto. **Il tuo sogno?** Uno dei miei sogni è assolutamente entrare nel mondo del marketing dei festival e degli eventi. E magari contribuire all'avanzamento del Brand Home. **E da questa edizione cosa ti aspetti?** Mi aspetto tante, tantissime novità. Abbiamo davvero bisogno di un evento come l'Home Festival in Italia! Home non è solo la mia tesi finale, ma è davvero una seconda casa.



**sposioggi**

SABATO 30/09 & DOMENICA 01/10  
FIERA DEGLI SPOSI A VILLA EMO

Nella splendida cornice della Villa Emo avrà luogo la "Sesta" Edizione della fiera SPOSI OGGI. La fiera degli sposi dedicata al mondo del wedding. Arte e lusso si uniscono dando vita ad un evento esclusivo e professionale in uno stile retro e indimenticabile, in cui potete immergervi nell'atmosfera del giorno più importante della vostra vita. Conoscere e sperimentare sensazioni ed emozioni legate al giorno del matrimonio.

Il target coinvolto sarà mirato ad ospitare solo coppie in procinto di sposarsi, che potranno visionare e toccare con mano i migliori professionisti del settore "wedding" del panorama Veneto, prodotti e servizi di prima qualità ed eleganza, unici nel loro settore, abiti da sposa, bomboniere, fotografi, agenzie viaggio e tutto quello che è legato al giorno del matrimonio.

Un'attenta e selezionata offerta di espositori di qualità che grazie alla loro esperienza e professionalità avranno l'obiettivo di proporre soluzioni adeguate e di farsi conoscere con eleganza e raffinatezza attraverso esposizioni, eventi ed esibizioni.

ONLY YOU FASHION di Enrico Lombardi  
Via dei Gelsi, 45 - 31023 - Resana (TV)  
Cell. 338/5749431  
[info@onlyoufashion.it](mailto:info@onlyoufashion.it)

onlyoufashion sposioggi onlyoufashion sposioggi

ONLYOUFASHION.IT

# BISTRÓ SULLE MURA

## IL CUBO FATTO DI STILE, ARTE, MUSICA, FITNESS E RISTORO

Nel cuore di Treviso, incorniciato da verdi chiome d'alberi e dalle antiche Mura, sorge un angolo dedicato all'arte, alla musica, allo stile, al ristoro e alla salute: si chiama "Bistró sulle Mura" ed è nato grazie all'unione delle forze di Home Rock Bar e l'Antica Osteria al Botegon. È un luogo speciale, frutto dell'alchimia tra storicità della location, passione per la scelta di ogni dettaglio e bontà dei piatti proposti, freschi e stagionali, preparati secondo semplici e genuine ricette. La sua forma è essenziale, un cubo, progettato

dagli architetti Alberto Marton e Marco Piovesan che spiegano: "Se nel periodo invernale si presenta come un monolite in acciaio cor-ten, con il passare delle stagioni si trasforma in geometrie variabili, fino ad arrivare alla stagione estiva, dove raggiunge la sua massima apertura in perfetta osmosi con il contesto urbano". Sul fronte artistico è il noto autore satirico Beppe Mora a dettarne il mood con opere ispirate agli anni Trenta e Quaranta, quelli del Futurismo. Un'arte che ammicca al passato, alla grande

tradizione cartellonistica italiana: Fortunato Depero, Leonetto Cappiello e Marcello Dudovich. "Un progetto visionario - afferma Mora - che vuole omaggiare Ferdinando Salce, nato a venti passi da qui, che nella sua vita, tra Belle Époque e la "moderna" reclame, ha collezionato venticinquemila manifesti, la più grande collezione al mondo". Dal punto di vista musicale, la scelta è spiegata da Andrea Zanata, direttore artistico di Home Festival: "Proponiamo performance e una rassegna musicale dallo stile rilassato, calmo, che si ispira all'elettronica, alla classica e al jazz, quella che si accompagna alle chiacchiere da aperitivo o ad una serata di tendenza". C'è poi il segmento del fitness. "Le domeniche mattina proponiamo una ginnastica posturale che si chiama YogaFlex", spiega il presidente della Play Fit di Villorba, Luca Seno. Saranno le domeniche mattina dei trevigiani in una zona già battuta dai runner e da chi ama lo stile salutare all'aria aperta. Incalza Seno: "Un programma di esercizi in grado di scoprire le zone del corpo rigide e dolorose e di verificare se l'immagine che si ha del corpo è reale o distorta. Una ginnastica che porta ad acquisire la capacità di controllo e a migliorare la postura. Si avvale dei principi delle scuole di Bob Anderson,



Mezières, Backschool, Sou-chard e Pilates". Infine, il cuore pulsante di tutto il Bistró sarà il "ristoro", cucina e bevande ispirate allo stile italiano di un tempo. Elegante, raffinato, elitario e allo stesso tempo semplice e gustoso. C'è anche un "dog bar" aperto per gli amici a quattro zampe. "A partire dal sorgere del sole, con le colazione coi frullati biologici, fino agli aperitivi tipicamente italiani - chiude il barista Massimo Da Ros - passando per le nostre

offerte per il pranzo, per la cena e i vostri banchetti, ai miscelati a tutte le ore, proseguiremo fino al calar del sole e anche oltre. La nostra missione? Allietare chiunque cerchi ristoro".



Viale Burchiellati,  
Varco Manzoni - Treviso

### IL FUTURISMO

Il Futurismo è stato un movimento artistico e culturale italiano dell'inizio del XX secolo che ha coinvolto tutte le forme artistiche, dando origine a veri e propri capolavori nell'ambito delle arti plastiche e visive. La denominazione ufficiale del movimento si deve al poeta italiano Filippo Tommaso Marinetti che ne scrisse il Manifesto.





**PRESIANA**  
make up ARTIST



Official make-up artist

Servizi fotografici . Sfilate di moda . Concorsi di bellezza . Televisione  
Matrimoni . Esclusivi eventi a tema . Corsi di trucco e auto-trucco

PADOVA  
Tel. 324 0842375  
info@presianamakeup.com  
www.presianamakeup.com



**HOME**  
FESTIVAL

**THANKS TO**

**WORK WITH US**



**PARTNERS**



**MEDIA PARTNERS**



**PARTNERS TECNICI**



**CON IL PATROCINIO DI**



**HOME  
FESTIVAL**

# OFFICIAL MERCHANDISING

FOR HOMIES ONLY



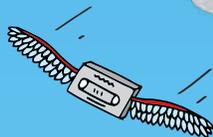
PATCH



MUG



PIN



CANVAS BAG

**LIMITED EDITION  
POSTER**



T-SHIRT



ASSICURATI I GADGET HOME FESTIVAL PRESSO IL  
NOSTRO STAND E SUL SITO [HOMEFESTIVAL.EU](http://HOMEFESTIVAL.EU)