

HOME

ARTS & MUSIC
· M A G A Z I N E ·



HOME
FESTIVAL

TREVISO 29 AGOSTO - 2 SETTEMBRE



NOW YOU CAN

NEW HEINEKEN 0.0
GREAT TASTE. ZERO ALCOHOL.



LET'S START!

INDICE

INTRO

L'arcobaleno all'orizzonte - pag 5

La casa vola in un nuovo pianeta - pag 6

DAY BY DAY

Aperol Spritz @ Home - pag 9

Day 1: CTRL + ALT + INDIE - pag 12

Day 2: Live And Loud - pag 15

Day 3: Your Right To Party - pag 19

Day 4: 100% Made In Italy - pag 27

DIETRO LE QUINTE DI HF

Glamping in stile Glastonbury - pag 34

HF Pop-Up Store - pag 37

10 Anni di Home Rock Bar - pag 39

Elvis Days - pag 40

Clipper X Home Festival - pag 43

Lo Chef Rock - pag 44

ANNUALE INDIPENDENTE DI ARTE E MUSICA

Progetto a cura di Home Entertainment S.r.l.

homefestival.eu

Contatti: press@homefestival.eu

Ideatore: Amedeo Lombardi

Direttore Creativo: Andrea Zanata

Direttore Responsabile: Mauro Pigozzo

Testi di: Elena Pizzato, Carlotta Zuccaro,

Giacomo Russello e Stefano Pugliese

Ufficio grafico: Self.On.Fire, Niccolò Rodighiero,
e Davide Feston

Advertising: Elisa Rossi

Foto di Home Festival: Davide Carrer, Elisa Moro,

Nataascia Torres, Marco Ferrialbi, Elena Simeoni,

Paolo Tonus, Carlotta Bianco, Edoardo Canali,

Diego Zanette, Alessandro Russo, Marco Fadelli,

e Fabio Valente

Stampato in 50.000 copie da Digital Vision





#lamusicastacambiando

**TRENITALIA PRESENTA UNA VERA RIVOLUZIONE DEL TRASPORTO REGIONALE:
I NUOVI TRENI ROCK E POP**

**VIENI A SCOPRIRLI ALL' HOME FESTIVAL DI TREVISO, DAL 29 AGOSTO AL 2 SETTEMBRE
2018, NELL'ESCLUSIVO "TRENITALIA STAGE"!**

Le novità suonano bene a bordo dei nuovi treni regionali ROCK e POP. Pensati per l'innovazione, il comfort, la sicurezza e la sostenibilità per offrire ogni giorno una nuova esperienza di viaggio. Vieni a vedere di persona i due mockup a grandezza naturale nell'area Trenitalia #lamusicastacambiando. Live music, Dj set, giochi e altre sorprese per farti toccare con mano l'innovazione del trasporto regionale che cambierà il tuo modo di viaggiare.

LAMUSICASTACAMBIANDO.IT



 **TRENITALIA**
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

L'ARCOBALENO ALL'ORIZZONTE

PRONTI ALLA NONA EDIZIONE,

"INIZIA UN NUOVO CAPITOLO DELLA NOSTRA STORIA"

Chi dice che il sole porta la felicità non ha mai ballato sotto la pioggia. E a noi è toccato in destino di vivere uno di quei temporali che sembrano non finire mai, accompagnati da nubi nere, dove le lacrime si mischiano alla pioggia, senza musica e senza nessuno. Era l'alba di un venerdì che doveva essere indimenticabile, lo scorso anno. Il sole quella mattina doveva ancora sorgere e già il vento e la tempesta avevano distrutto in parte la nostra casa. Sono state giornate dove il sole è stato oscurato dal buio e dal freddo. Siamo stati costretti ad annullare una data e ne è seguito un precipizio tremendo, nel quale tutto è stato messo in discussione anche e soprattutto il prosieguo di questa avventura. Tanti dubbi, tanti sacrifici e tanta sofferenza. Ma ad un anno da quel nubifragio adesso siamo più forti, pronti a vivere una nona edizione di Home Festival che passerà alla storia. Abbiamo lavorato su tutti i fronti per trasformare la nostra casa nel miglior "Festival" in Italia: Perché non siamo una rassegna, non siamo una sagra, ma siamo e vogliamo essere sempre più un'esperienza di vita: L'acqua gratis, i trasporti speciali grazie alla collaborazione con Jack Daniels, le installazioni, il glamping sono solo alcuni degli

esempi di chi crede nell'esperienza festivaliera come nei grandi eventi europei e mondiali. Abbiamo portato sul palco tutta la musica più varia, emozionale, divertente e bella del mondo, con un filone indie pop che va dagli Alt-J ai Coma_Cose, senza dimenticare alcune operazioni magiche come le uniche date italiane di Incubus e The Prodigy o la reunion inventata e pensata da noi dei Prozac+, o la ricerca dei trend del momento con artisti del valore di Carl Brave X Franco 126, Cosmo, Francesca Michielin, Motta, Frah Quintale e Lo Stato Sociale. Ci abbiamo messo tutto il nostro cuore e il nostro entusiasmo e ancora una volta, siamo pronti a riaprire le porte di casa. E questa sarà un'edizione che darà il via ad un nuovo ciclo, che ci proietterà verso sfide e ambizioni illimiti nonostante gli ostacoli che avremo davanti. Noi non abbiamo paura, siamo pronti ad una sfida che vuole da sempre e per sempre cambiare il panorama dei festival in Italia e se non ci riuscirà vogliamo almeno essere da esempio al non arrendersi mai e a lottare per ciò che si ama, si sogna e si vuole realizzare. La vita non è aspettare che passi la tempesta, ma imparare a ballare sotto la pioggia. Bentornati a casa, all'orizzonte c'è un arcobaleno pazzesco.

AMEDEO LOMBARDI
"THE FOUNDER"



LA CASA VOLA IN UN NUOVO PIANETA



Home Festival è una casa, e ogni casa per essere costruita deve avere delle fondamenta. Quelle di HF18 sono fondamenta artistiche, è un concept

pensato da Self, illustratore dal forte potere suggestivo, capace di evocare personaggi disegnati con un tratto facilmente riconoscibile per le proprie particolarità, che rimandano ad un'ambientazione onirica. Una scelta, quella di puntare su illustrazioni che rimandano ad un mondo quasi primordiale, figlia di uno studio e di un lavoro di team, per ripartire dalla tromba d'aria che causò l'annullamento della data di Liam e dei Justice e dalla successiva voglia di rinascere, ricominciando sempre assieme da casa come fanno tutte le famiglie nei momenti difficili. Lo scorso anno, la visione complessiva era quella di una galassia composta da quattro "pianeti musicali" ai quali attingevano i vari palchi durante la ma-

nifestazione. Il concept di quest'anno catapulta invece gli "Homies" fuori da quella galassia in cui soggiornavano e li fa vagare in un cielo nuovo, fatto di pattern, forme, costellazioni ed elemen-

ti astratti. "Un cielo ancora buio, che ci permette di sognare e di immaginare quello che verrà", anticipa Andrea Zanata, responsabile comunicazione e marketing di Home Festival. "I passi successivi hanno visto una composizione graduale dell'immagine finale, completata a cast annunciato. Il concetto di casa, che si è materializzato in una montagna cosmica, simbolo del centro del mondo, la casa degli dei, del punto in cui la terra incontra il paradiso

ma soprattutto simbolo di costanza, eternità e fermezza. Per noi, è un manifesto alla rinascita e alla voglia di ricominciare. Nell'attesa di rivederci tutti, ancora una volta, a casa".

Il concetto di casa si è materializzato in una montagna cosmica, simbolo del centro del mondo e di costanza, eternità e fermezza.

- Andrea Zanata
Head of Marketing

HOME FESTIVAL, NOVE ANNI DI MUSICA, ARTE, CULTURA E AMICIZIA.



Il concept alla base di questa nona edizione di Home Festival, su cui è stata sviluppata tutta la comunicazione dell'evento, parla della scoperta e dell'approdo su un nuovo pianeta, abitato da natura selvaggia, animali sconosciuti e divinità ancestrali che si caratterizzano per ironia e forte impatto cromatico. Un vero e proprio punto di ri-nascita, ulteriormente sottolineato dalla **Open Call**, un contest rivolto ad artisti, architetti, scenografi, artigiani (singoli o in team), per progettare e realizzare una o più installazioni da inserire all'interno dell'area del festival, purché in grado di porsi come elemento identificativo di quella che è ormai considerata uno tra le migliori manifestazioni musicali italiane. Progetti, quindi, capaci di parlare il linguaggio di #HF18, creando un'interazione più o meno diretta con il pubblico fruitore e armonizzandosi in modo coerente con il contesto della manifestazione. Il contest ha riguardato principalmente la realizzazione di 2 differenti tipologie di installazioni, suddivise in base alle dimensioni, ma sono state valutate anche proposte inerenti al video mapping e alla decorazione di elementi interni all'area, lasciando inoltre spazio anche a progetti meno coerenti con il concept proposto ma

concettualmente e strutturalmente interessanti e motivate. La realizzazione dei progetti vincitori è stata interamente sostenuta da Home Festival, privilegiando quelli che hanno previsto un riciclo e recupero dei materiali utilizzati nel breve e lungo termine. Tra le oltre trenta proposte presentate, tutte caratterizzate da requisiti fondamentali come modularità ed eco sostenibilità, la commissione Home Festival ne ha selezionate due:

Parametric Mushroom **di Nicola Sutto, studio A/NS, Udine**

Una struttura in MDF e acciaio composta da elementi modulari che creano una copertura multicolore grazie ad elementi illuminati da Stip LED a basso consumo energetico.

Palco Art Stage **di Ass. Cult. Camposaz, Trento**

Un workshop collettivo che coinvolge professionisti e volontari nella costruzione di strutture realizzato interamente in legno sotto la direzione tecnico artistica di Camposaz. La struttura sarà smontabile e rimodulabile per il successivo riutilizzo in altri contesti.

APEROL[®] SPRITZ HAPPY TOGETHER

BEVI RESPONSABILMENTE

APEROL SPRITZ @HOME

MERCOLEDÌ 29 AGOSTO, DATA ZERO FREE ENTRY

CON ERMAL META, LE VIBRAZIONI, RUMATERA, LA SCAPIGLIATURA, JOE VICTOR E UN TRIBUTO AI MOSTRI SACRI DEL ROCK

REGISTRATI SU aperol.it PER RITIRARE IL GADGET APEROL SPRITZ

Aperol Spritz offre anche quest'anno la data zero, mercoledì 29 agosto eccezionalmente free entry per tutti. Sul palco del DAY 0 ci sarà **Ermal Meta**, reduce dalla vittoria a Sanremo (in coppia con Fabrizio Moro, con il brano *Non mi avete fatto niente*), dalla partecipazione all'Eurovision Contest a Lisbona e da un sold out al Forum di Milano. Ermal sbarcherà a Treviso con il suo tour *Non abbiamo armi live* in cui presenta le canzoni tratte dall'omonimo album, già disco d'oro. A portare un po' di rock ci pensa la storica band milanese **Le Vibrazioni**, tornata insieme la scorsa estate. Dopo la partecipazione al Festival di Sanremo con il brano *Così Sbagliato* e l'uscita di *V*, loro quinto LP in studio, sono

tra i protagonisti dell'estate con *Amore Zen*. Sul palco anche **Joe Victor**, la band romana vincitrice del contest *Sziget & Home Sound Fest*. Immane i **Rumatera**, l'eccezione più unica che rara "Made in Veneto", che festeggiano i 10 anni di carriera e **La Scapiigliatura**, premiati nel 2015 con la Targa Tenco per la miglior Opera Prima, e vincitori nel 2016 del Premio Lunezia. Con loro anche: **Rovere**, **Twee**, **Elius Inferno & The Magic Octagram** e una serata tributo ai mostri del rock, **Powerage**, **Sunset Roses**, **Orion** e **The Denims**. E per finire, il collettivo trevigiano **Susum Soundsystem w/ Michael Salmon + Gilo + DetroitSoul**, **Follow Me**, **Bonita**, **Laesh**, **Crai**, **The Obscure Music Club** e **Edwarth** per ballare fino a chiusura della prima di Home Festival.



HM - 9



ERMAL META
MERCOLEDÌ 29 AGOSTO



**ENJOYED EVERYPLACE.
MADE IN ONE.**



VIVI LIBERAMENTE. BEVI RESPONSABILMENTE.



JACK DANIEL'S AND OLD NO. 7 ARE REGISTERED TRADEMARKS. ©2018 JACK DANIEL'S TENNESSEE WHISKEY 40% ALCOHOL BY VOLUME (80 PROOF). DISTILLED AND BOTTLED BY JACK DANIEL DISTILLERY, LYNCHBURG, TENNESSEE. JACKDANIELS.COM

CTRL + ALT + INDIE

**ALT-J, WHITE LIES, THE WOMBATS, DJANGO DJANGO,
FLOATING POINTS...**



ALT-J
GIOVEDÌ 30 AGOSTO
UNICA DATA ITALIANA

L'apertura ufficiale di HF18 vede riunito il meglio della scena alternative e indie, a cominciare dagli **Alt-J**, vincitori del Mercury Prize 2012 per l'album di debutto *An Awesome Wave*. Dopo *This is all yours* (2014), la band ha pubblicato nel 2017 *Relaxer*, il terzo al-

bum definito dagli stessi artisti come un viaggio mentale, dal mood quasi trippy. Di scena anche il post punk dei **White Lies**, e le sonorità alt-rock dei **The Wombats**, freschi del nuovo album *Beautiful People Will Ruin Your Life*, top 5 in UK e con oltre 200 milioni di stream.

Al cartellone artistico si aggiungono i **Django Django** impegnati a promuovere *Marble Skies*, il loro terzo LP tra armonie vocali anni '60 e ritmica elettronica, e **Floating Points**, dj e producer inglese tra i guru della nuova scena EDM. **Nic Cester & the Milano Elettrica**: il cantante dei Jet con l'album solista *Sugar Rush*, accompagnato dal vivo da The Milano Elettrica, super band tutta italiana. Fa tappa a Treviso anche **George Fitzgerald**, impegnato nel tour europeo del nuovo LP *All That Must Be*. A tutto pop coi **Canova**, giovane band milanese che si è fatta conoscere grazie ai live e all'album d'esordio *Avete ragione tutti*, da oltre 12 milioni di ascolti. Grande attesa anche per **Coma_Cose**, il duo che con l'ultimo singolo *Post Concerto* ha raggiunto più di un milione e duecentomila visualizzazioni. I **Selton** tornano all'HF con il quinto album *Manifesto Tropicale* e il loro mix di indie pop e ritmi brasiliani, seguiti da **Lemandorle**, il duo di producer/dj che nell'estate 2016 con *Le Ragazze* conquista l'airplay radiofonico, confermando il successo con i singoli *Ti amo il venerdì sera*, *San Junipero*, e *Le 4*. Arrivano **HÀN**, cantautrice lombarda ma

di spirito Nord Europeo attratta dalle sonorità brit e dai suoni anni '80, e **CRLN**, altra giovane artista dal sound internazionale che mischia indie pop, soul ed elettronica. Presenti anche **Bruno Belissimo** il producer italo-canadese live con il nuovo album *Ghetto Falsetto*, e **Damien McFly**, eclettico musicista che ri-arrangia in chiave folk-pop i successi pop internazionali e che presenterà il nuovo album anticipato dal singolo *Leap*. E ancora: **The André**, la misteriosa chitarra/voce ispirata a De André, che con le sue versioni "cantautoriali" reinterpreta le hit indie e trap italiane, **Sem&Stènn**, duo rivelazione di X Factor, e **Altre di B**, band bolognese che porta a Treviso l'ultimo album *Miranda!*. On stage anche **Vettori**, il cantautore trevigiano con il synth e sonorità internazionali, e **Her Skin**, che dopo aver condiviso il palco con artisti del calibro di Zen Circus, Motta e Kele Okereke (Bloc Party), nel 2018 pubblica il suo primo album *Find a Place to Sleep*, anticipato dal singolo *Cut Out the Flowers*. A completare la Line Up del Day 1 saranno infine **Ifiglidichecco**, **Dead Vision**, il collettivo **Fuori Forma** e **TCBF Soundsystem**.



SCOPRIRE LIVE LA MIGLIORE MUSICA D'EUROPA

Why not?

Vola verso 48 destinazioni
da Venezia

da €29^{*}
sola andata
a persona
tutto incluso

generation
easyJet

*Prezzo di sola andata per persona, con condizione d'acquisto di due tratte nella stessa transazione. Tariffa aggiornata al 20/07/2018 per volare fino al 24/03/2019 su tratte e date selezionate e soggetta a disponibilità [54.158 posti disponibili da Venezia].

LIVE AND LOUD

**THE PRODIGY, INCUBUS,
PROZAC+, MELLOW MOOD,
RONI SIZE E MINISTRI**

Il Day 2 dell'Home Festival 2018 si preannuncia come una esplosione di energia che attraverserà oltre 20 anni di storia della musica mondiale. Fanno infatti ritorno a Treviso **The Prodigy**, il trio britannico simbolo della rave generation degli anni '90 e pioniere del big beat, che oltre a brani cult come *Firestarter* e *Smack My Bitch Up* potrebbero presentare a sorpresa alcune anticipazioni del loro prossimo album. Esordio d'eccezione sul palco dell'HF per gli **Incubus**, storica band che ha fatto del crossover il suo marchio di fabbrica, spaziando tra rock, metal, rap e contaminazioni elettroniche con Skrillex. A 20 anni da *AcidoAcida* e a 13 dal loro ultimo live, la reunion dei **Prozac+** è un evento nell'evento. Un'occasione imperdibile per rivivere uno dei periodi più dirompenti della storia musicale italiana. Presenti anche i **Mellow Mood**, esplosi nel 2009 come alfieri della rinascita del reggae in Italia. Impegnati nel tour mondiale per promuovere l'ultimo album, *Large*, scenderanno l'atmosfera dell'Home Festival.

INCUBUS
VENERDÌ 31 SETTEMBRE
UNICA DATA ITALIANA

Dai ritmi in levare ai beat di Roni Size ft. Dynamite MC, vera e propria killer combo tra jungle, drum'n'bass, hip hop, funk, soul and house. Gradito ritorno per i Ministri, icona rock che porterà a Treviso il suo *Fidatevi Tour*, che sta infiammando i principali palchi italiani. Una sferzata di energia arriverà anche dai Tropical Pizza Soundsystem, l'esplosivo progetto di Nikki di Radio DeeJay e Dj Aladyn. In cartellone anche i Belize, band di Varese reduce dal successo di pubblico e critica a X Factor, e Jack Jaselli con il progetto in italiano *Nonostante tutto*, il brano scritto a 76 mani con le detenute della Giudecca a Venezia. Paolo Baldini Dubfiles, producer e sound architect dei Mellow Mood, si esibirà in uno dei suoi irresistibili dub show. Contaminazioni etniche

e groove anche con Cacao Mental, band nata a Milano ma idealmente cresciuta in Perù che unisce in un mix esplosivo elettronica tradizionale afro-peruviana, psichedelia e ritmi latini, e con gli Hit-Kunle, trio veneto tropical rock che aggiungerà *good vibrations* fatte di influenze afro latine ed elementi soul, punk e rock. Ed ancora, Makai, che suonerà i brani del suo concept album *The Comfort Zone*, *Weird Bloom*, che vanta partecipazioni al Rome Psych Fest, all'Eurosonic in Olanda, ed al leggendario festival SXSW, che porterà sul palco dell'Home Festival il suo ultimo album *Blisstonia*. Giocano in casa le band trevigiane La Scimmia e Alcesti, e con loro Black Snake Moan, Two Birds One Stoned, The Yellow Traffic Light, Universal Sex Arena, 90 Time By 90 Wonderland, The Room.

THE PRODIGY
VENERDÌ 31 AGOSTO
NEW SINGLE "NEED SOME1" OUT NOW
UNICA DATA ITALIANA



I NOSTRI MEDIA PARTNER

LE VOCI CHE RACCONTANO E SUPPORTANO HOME FESTIVAL



“HOME FESTIVAL:
ONE NATION ONE RADIO
ONE FESTIVAL”

LA STAMPA

“ANCHE NEL 2018
LA MUSICA TROVA “CASA”
ALL’HOME FESTIVAL”

Rolling Stone

“NIENTE È COME
HOME FESTIVAL”

VH1



Solo su
sky | Canale
704

“LO DICE IL NOME:
HOME FESTIVAL È IL POSTO DOVE
CHI AMA DAVVERO LA MUSICA
SI SENTE A CASA”



”L’HOME FESTIVAL È LA...
CASA DELLA MUSICA”



“UN FESTIVAL
IMPERDIBILE PER GLI AMANTI
DELLA MUSICA A 360°”

vevo

“TANTA MUSICA DAL VIVO
IN UN’ATMOSFERA DA
FESTIVAL INTERNAZIONALE,
UNICA IN ITALIA”



HM - 17

CLIPPER®



CARTINE E ACCENDINI LIMITED EDITION



www.clipperitalia.it



/CLIPPER



/CLIPPERITALIA

YOUR RIGHT TO PARTY

**IMPOSSIBILE RESTARE FERMI CON
ERIC PRYDZ, AFROJACK, COSMO,
ELETTRA LAMBORGHINI E M¥SS KETA**

Sabato 1 settembre Home Festival si trasforma in open dance floor, con la star mondiale Eric Prydz, dj, musicista e produttore discografico svedese diventato celebre nel 2004 con la hit *Call on me*, bissando il successo due anni dopo con *Proper education*, rivisitazione in chiave house dello storico pezzo dei Pink Floyd *Another brick in the wall*, che ha raggiunto i vertici della Global Dance Traxx, la classifica dei dischi più ballati. Sul palco un altro dj di fama mondiale, Afrojack, vincitore di un Grammy Awards e secondo dj al mondo ad aver avuto una stella sulla Hollywood Walk of Fame. A far ballare il pubblico di sabato sera ci penserà anche Cosmo, artista unico nel panorama musicale italiano, capace di fondere una scrittura pop dagli spiccati tratti autoriali con un approccio alla materia sonora ispirato all'elettronica da club. Tra le sue hit *L'ultima festa*, *Sei la mia città*, *Turbo* e l'ultimo singolo *Quando ho incontrato te*, tra i 50 brani più passati dai grandi network radiofonici italiani. Sullo stesso palco uno dei fenomeni più discussi della nuova scena musicale italiana, la Dark Polo Gang, il collettivo romano che unisce rap e trap con uno stile talmente disruptive e provocatorio da dividere l'opinione pubblica, che può persino vantare di aver introdotto il neologismo *bufu* (utilizzato come sinonimo per dire "ridicolo") nel dizionario della lingua italiana Treccani. Presente anche il rapper Frah Quintale, che dopo la popolarità ottenuta con il suo primo album *Regardez moi* (2017) nel 2018 pubblica il singolo *Missili*, definito da Rolling Stone come "il tormentone estivo rivisto in chiave indie/it pop". Reduci da un tour invernale ricco di sold out, Carl Brave X Franco 126 sono pronti a ripartire con il loro tour estivo, che li vedrà a Treviso sabato 1 settembre.



**ERIC PRYDZ
SABATO 01 SETTEMBRE**



Torna inoltre con il suo Summer Tour il vicentino Nitro col nuovo album *No Comment* e il feat. di Salmo nel pezzo *Chairaggione*, si canta a perdifiato e si balla con Rkomi, il giovane milanese esponente dell'indie rap. E dopo aver intasato via Tortona 10 all'Home Festival Pop - up Store al Fuorisalone di Milano arriva Quentin40, il rapper 23enne che tronca le parole delle sue rime e che sta dominando le classifiche con il singolo *Thoiry* feat. Achille Lauro e Gemitaiz. Arrivano anche Elettra Lamborghini, l'ereditiera che ha raggiunto la fama internazionale grazie ai social network e ai reality show, pronta a far twerkare il pubblico con il singolo *Pem Pem* ed il suo repertorio latin pop, e M¥SS KETA, la controversa rapper mascherata senza peli sulla lingua, fresca del primo album *UNA VITA IN CAP-*

SLOCK. Riusciremo a scoprire la sua vera identità? Ed ancora, Cimini, con i brani cantautorali del nuovo album *Ancora Meglio*, il nuovo progetto musicale degli M+A, Santii, sintesi di elettronica club europea, hip hop e R&B americano, il producer e musicista piacentino Go Dugong Live con il suo collage di suoni, ritmi, lingue, strumenti, field

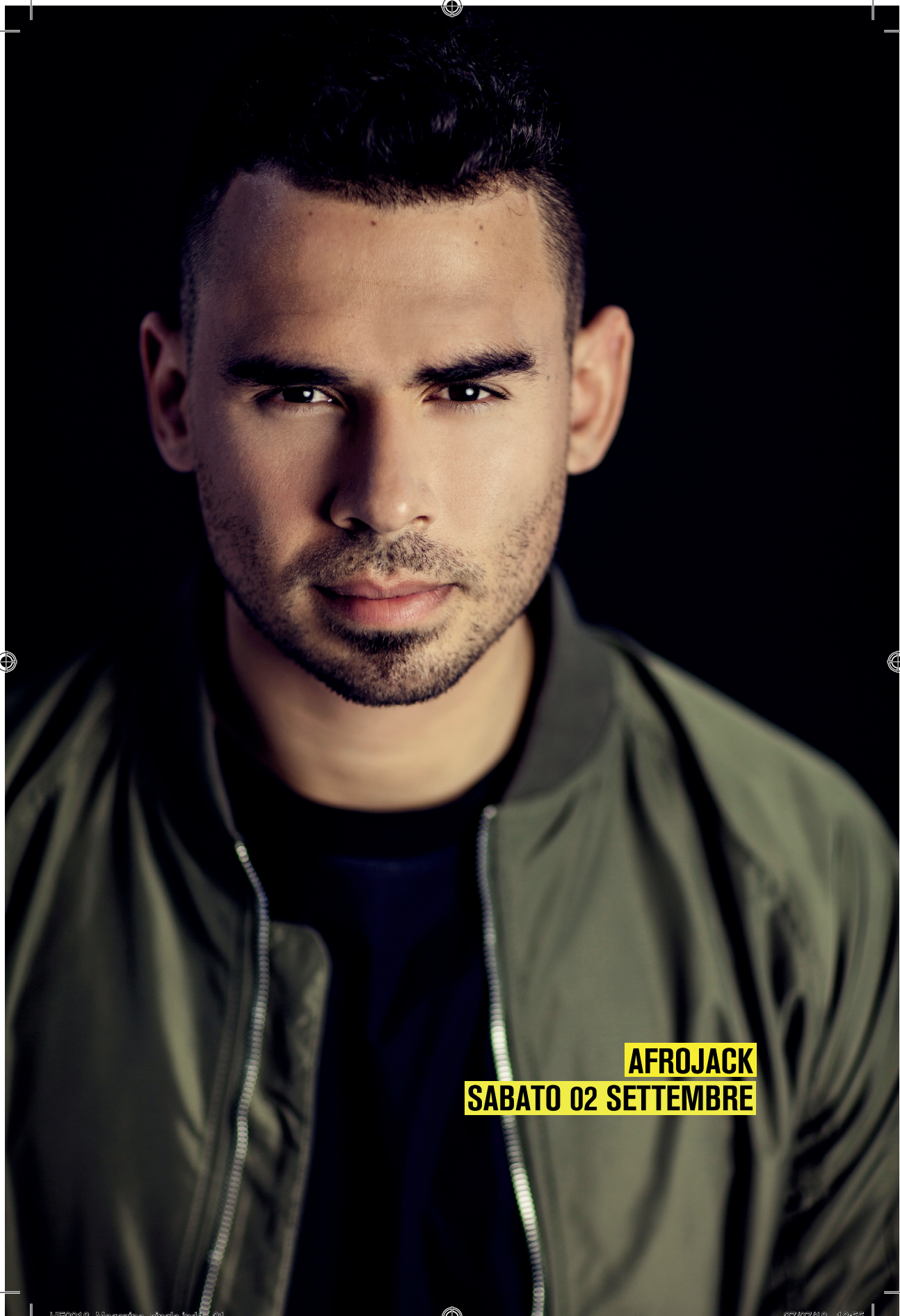
recordings e campioni provenienti da tutto il mondo. Ackejuice Rockers, i producers di Jovanotti, allestiranno invece un dj set tutto da ballare. Ainè, con l'ep *Uni-verso* presenta un progetto con un'anima soul e l'influenza dell'elettronica, mentre i Tersø anticipano l'uscita del loro ep, tra l'elettronica e il cantautorato italiano contemporaneo. Si chiude con Tauro Boys + Tutti Fenomeni, Thelonious B., Sealow, Andrea Poggio, Bonetti, Revil K e i format Madre Terra, Papagayo, SoundLab e Tokio.

“

L'Home Festival è stata la mia prima data come solista. Sono contento di essere uscito da una nicchia, e che riesca a far pervenire il mio messaggio ad una cerchia più grande. La figata di quello che sto facendo è che parla un po' a tutti.

- Frah Quintale

”



AFROJACK
SABATO 02 SETTEMBRE

PITTARELLO

scarpe per #essereoriginale

ADVO.com

ph. Alberto Buzzanca

partner ufficiale

HOME
FESTIVAL

WE 
MUSIC

shop.pittarello.com



Scarica e attiva la

PITTARELLO
FIDELITY

DISPONIBILE SU



*La Musica
Spesa al Meglio!*



 **PANORAMA**

LA VITA SPESA AL MEGLIO

www.pampanorama.it

PARTNER UFFICIALE



 HomeFestival

 HomeFestival.eu

 HomeFestivalOfficial

HOME[®] FESTIVAL

• 29 AUG - 02 SEP 2018 •
= TREVISO =

THE PRODIGY • INCUBUS ALT-J • ERIC PRYDZ • AFROJACK CAPAREZZA • LO STATO SOCIALE ERMAL META • PROZAC+

WHITE LIES • THE WOMBATS • DJANGO DJANGO

FLOATING POINTS^{LIVE} • FRAH QUINTALE • CARL BRAVE X FRANCO 126 • COSMO
FRANCESCA MICHIELIN • MOTTA • DARK POLO GANG • MELLOW MOOD
RONI SIZE ft. DYNAMITE MC • A CASA DI RALF w/ DJ RALF +
CAROLA PISATURO + ANGLE^{LIVE} + CAPOFORTUNA^{LIVE} + CHRISTIAN EFFE
MINISTRI NIC CESTER & THE MILANO ELETTRICA • GEORGE FITZGERALD^{LIVE}
LE VIBRAZIONI • CANOVA • COMA_COSE • SELTON • NITRO • RKOMI
MR.RAIN • GIONNYSCANDAL • QUENTIN40 • TROPICAL PIZZA SOUNDSYSTEM
ELETTRA LAMBORGHINI • MADRE TERRA • M¥SS KETA • RUMATERA
HOLI - IL FESTIVAL DEI COLORI • SHAZAMI dj set • MARIA ANTONIETTA
JOAN THIELE • PAOLO BALDINI DUBEILES • EUGENIO IN VIA DI GIOIA

HOLI - IL FESTIVAL DEI COLORI • SNAZAMI dj set • MARIA ANTONIETTA JOAN THIELE • PAOLO BALDINI DUBFILES • EUGENIO IN VIA DI GIOIA FRENETIK&ORANG3 • CIMINI • LEMANDORLE • INTERGALACTIC LOVERS • SANTII • BELIZE HÂN • MASAMASA • GENERIC ANIMAL • CRLN • JACK JASELLI • GO DUGONG Live RICCARDO ZANOTTI "Pinguini Tattici Nucleari" • JOE VICTOR • ROVERE • ACKEEJUICE ROCKERS BRUNO BELLISSIMO • DAMIEN MCFLY • THE ANDRÉ • TAURO BOYS+TUTTI FENOMENI SEM&STÈNN • TOBJAH • PALETTI • UNIVERSAL SEX ARENA • MANITOBA • ALTRE DI B THELONIOUS B. • CACAO MENTAL • HIT-KUNLE • MAKAI • LA SCAPIGLIATURA • TWEE WEIRD BLOOM • AINÈ • DEAD VISION • DAVIDE PETRELLA • TERSØ • LA SCIMMIA TCBF SOUNDSYSTEM • VETTORI • SUSUM w/ Michael Salamon + Gilo + DetroitSoul HER SKIN • BLACK SNAKE MOAN • ANDREA POGGIO • SEALOW • BONETTI ELIUS INFERNO & THE MAGIC OCTAGRAM • ALCESTI • THE YELLOW TRAFFIC LIGHT 90 TIME BY 90 WONDERLAND • TWO BIRDS ONE STONED • BONITA • FOLLOW ME PAPAGAYO w/ Curtis Deejay + Christian Hess + Thomas Menegazzi + Kevin Mc + Ale X Monsters Of Rock Tribute w/ POWERAGE + ORION + SUNSET ROSES + THE DENIMS • LAESH CRAI • THE OBSCURE MUSIC CLUB • EDWARTH • IFIGLIDICHECCO • LIMONE presenta Arroganti in tour w/ Francesco Milillo + Frank Barnett • REVIL K • TASTE w/ Giacomo Moras + Wall + Costa & Pablo One DONATO D'DEEJAY • SOUL w/ Guido Durante + Daniele Comin • SOUNDLAB w/ M.Zabeo + Alberk + Mini TOKIO w/ Omni + 2hek + Vaci&Lofi • THE ROOM w/ Giacomo Vidali + A-Lex + Giordano

FUORI FORMA w/ Houxy + Kanta + Andrew Sprint + Richard&Me + Lost Minds



ON THE ROAD *with*  **TREVISO**

NOLEGGIA IL TUO SOGNO



SCEGLI OGGI LA TUA HARLEY PER UN'ESTATE DA SOGNO
DISPONIBILITÀ LIMITATA

WWW.HARLEY-DAVIDSON-TREVISO.IT

VIA REGINATO, 4 - 31100 TREVISO
TEL 0422-230542 / FAX 0422-438114

100% MADE IN ITALY

**DOMENICA IL PALCO DELL'HF18 ACCOGLIE IL MEGLIO
DELLA SCENA CONTEMPORANEA ITALIANA**

Domenica 2 settembre sarà la data ideale per trascorrere una indimenticabile giornata con tutta la famiglia. Il cartellone che chiude l'edizione 2018 dell'Home Festival mette infatti d'accordo diverse generazioni, tutto all'insegna della migliore produzione musicale italiana. Un nome su tutti, **Caparezza**, artista italiano dell'anno, a grande richiesta sul palco principale dopo uno straordinario tour che ha registrato ben 20 sold out. Oltre ai grandi classici del suo repertorio, l'artista di Molfetta presenterà il suo ultimo concept album *Prisoner 709*, già Disco d'Oro e protagonista con i suoi singoli nelle hot airplay radio italiane. Annunciati last minute a sorpresa, arrivano sul palco dell'HF18 **Lo Stato Sociale**. La band bolognese, seconda classificata tra i Big di Sanremo 2018 con il brano *Una vita in vacanza*, Disco di Platino con oltre 13 milioni di streaming, si prepara a scatenare il pubblico con il suo repertorio, raccolto nel recente album *Primati*, contenente tutti i brani più importanti della loro carriera e 3 brani inediti. Ospite d'onore della "casa" anche **Francesca Michielin**, la giovanissima cantautrice e polistrumentista bassanese che ha incantato critica e pubblico con le sue canzoni, e che concluderà il tour estivo di *2640*, suo ultimo album, sotto il cielo di Treviso. Tappa speciale poi per **Motta**, appena premiato con la prestigiosa Targa Tenco per il secondo LP *Vivere o morire* come miglior disco in assoluto del 2018.



CAPAREZZA

DOMENICA 02 SETTEMBRE

Dal Cocoricò di Riccione arriva DJ Ralf con l'esclusivo format **A casa di Ralf**, ideato insieme a Home Festival. Il dj italiano più seguito dai clubber ha costruito una ricca scaletta insieme a Carola Pisaturo, Angle, Capofortuna e Christian Effe. Ma ci sarà spazio anche per il rap d'autore di **Mr. Rain**, che celebra il disco di platino *Ipernova* e il doppio disco d'oro *Tutto quello che ho* e presenta l'ultimo album *Butterfly Effect*. Mix di pop, rap, trap, melodie vocali e sfumature latine da *Emo*, l'atteso sesto LP di **GionnyScandal**, pubblicato a maggio ed anticipato dal singolo *Il posto più bello*, e da *Per sempre*, ballad romantica in feat. con Julia Jean. Dopo l'acclamata partecipazione al Concerto del Primo Maggio, **Maria Antonietta** suonerà le canzoni del suo terzo album *Deluderti*, mentre il duo di producer e polistrumentisti romani **Frenetik&Orang3** si esibirà nell'ultima tappa di un tour estivo che ha toccato i principali festival trap/rap italiani. Parentesi internazionale con l'indie-rock dei belgi **Intergalactic Lovers**, per tornare con **Joan Thiele** tra le rivelazioni dell'indie-pop italiano. Presenti anche i torinesi **Eugenio in Via Di Gioia** con il

loro personalissimo nu-folk e l'hip hop di **Masamasa**, esploso nella viral 50 di Spotify con il singolo d'esordio *Friendly*. Con lui anche Simoo, producer di spicco della nuova scena rap italiana che cura i beat di Masamasa fin dal suo esordio. E ancora, l'emo-folk di **Generic Animal** ed il live esclusivo di **Riccardo Zanotti**, frontman e autore dei Pinguini Tattici Nucleari, che proporrà alcuni pezzi della band bergamasca riarrangiati in nuove e coinvolgenti versioni. Chiudono la line up della data finale dell'Home Festival 2018 i cantautori **Tobjah** e **Paletti**, i fiorentini **Manitoba**, con la loro alchimia di elettronica, garage e dream-pop, e **Davide Petrella**, songwriter che, dopo aver firmato le hit di Cesare Cremonini, Jovanotti, Fedez e altri nomi della scena italiana, ha esordito come solista con il singolo *Litigare* pubblicato a maggio 2018. Si alterneranno i dj set di **Arroganti in Tour by Limone**, **Taste**, **Donato D'DeeJay**, **Soul** e **Closing Party w/ Shazami**. Ma non è tutto: il Sunday Family di #HF18 accoglierà anche **Holi – Il Festival dei Colori**, il format più colorato d'Europa ispirato alla tradizione indiana diventato un vero e proprio fenomeno virale.

“
L'album nuovo di
Caparezza è un grande
lavoro e porta in giro un
live che non assomiglia
a niente. Questa sua
prigione libera chi ci entra.

- Jovanotti

”



SUN68 OFFICIAL PARTNER
HOME FESTIVAL

PLAY FASHION WITH SUN68 △ X

SHOP ONLINE SUN68.COM
📷 @SUN68 – f @SUN68.OFFICIAL



STAGE


STAGEMER 29 AGO
INGRESSO GRATUITO18.00/18.45 **ELIUS INFERNO
& THE MAGIC OCTAGRAM**19.30/20.15 **LE VIBRAZIONI**20.45/21.00 **LA SCAPIGLIATURA**21.00/22.15 **ERMAL META**23.00/0.00 **RUMATERA****CLOSED****DAY1**
GIO 30 AGO18.00/18.40 **SELTON**19.20/20.05 **NIC CESTER
& THE MILANO ELETTRICA**20.55/21.55 **WHITE LIES**22.50/0.05 **ALT-J**18.40/19.20 **CANOVA**20.05/20.55 **DJANGO DJANGO**21.55/22.50 **THE WOMBATS**0.05/1.05 **GEORGE FITZGERALD** LIVE1.10/2.10 **FLOATING POINTS****DAY2**
VEN 31 AGO18.00/18.40 **JACK JASELLI**19.15/20.00 **MELLOW MOOD**20.40/21.55 **INCUBUS**22.35/0.05 **THE PRODIGY**18.40/19.15 **LA SCIMMIA**20.00/20.40 **UNIVERSAL SEX ARENA**21.55/22.35 **MINISTRI**0.05/1.05 **PROZAC+**1.20/2.20 **RONI SIZE**
ft. DYNAMITE MC**DAY3**
SAB 01 SET16.00/16.40 **QUENTIN40**17.20/18.05 **DARK POLO GANG**18.45/19.30 **FRAH QUINTALE**20.30/21.45 **ELETTRA LAMBORGHINI** (15')**AFROJACK** (60')22.35/0.05 **ERIC PRYDZ**16.40/17.20 **BONETTI**18.05/18.45 **CIMINI**19.30/20.30 **CARL BRAVE X FRANCO 126**21.45/22.55 **COSMO**0.00/3.00 **MADRE TERRA****DAY4**
DOM 02 SET15.55/16.35 **GIONNYSCANDAL**17.15/18.00 **MR. RAIN**18.45/19.30 **FRANCESCA MICHIELIN**20.15/21.15 **LO STATO SOCIALE**22.00/0.00 **CAPAREZZA**15.15/15.55 **MASMASA**16.35/17.15 **EUGENIO IN VIA DI GIOIA**18.00/18.45 **JOAN THIELE**19.30/20.15 **MARIA ANTONIETTA**21.15/22.00 **MOTTA**

GLI ORARI RIGUARDANO I PALCHI PRINCIPALI E POTREBBERO SUBIRE DELLE MODIFICHE PER CAUSE NON IMPUTABILI ALL'ORGANIZZAZIONE



STAGE



STAGE

Firestone

STAGE

18.00/00.00 **FOLLOW ME**0.00/03.00 **SUSUM
SOUNDSYSTEM**
W/ SALAMON + GILLO + DETROIT SOUL18.45/19.30 **SUNSET ROSES**20.15/21.00 **ORION**22.15/23.00 **POWERAGE (30')
THE DENIMS (15')**0.00/03.00 **SHAKE THE ROCKFATHER**
+ AXEL WOODPECKER
+ ROGER RAMONE (DJ SET)18.45/19.25 **ROVERE**20.15/20.55 **JOE VICTOR**22.15/22.55 **TWEE**18.40/19.20 **VETTORI**20.05/20.55 **BRUNO BELISSIMO**21.55/22.50 **LE MANDORLE**0.05/1.05 **COMA_COSE**1.10/2.10 **DEAD VISION**18.40/19.20 **ALTRE DI B**20.05/20.55 **SEM & STÈNN**21.55/22.50 **DAMIEN MCFLY**0.05/1.05 **THE ANDRÈ**1.10/03.00 **SHAKE THE
ROCKFATHER**18.40/19.20 **HER SKIN**20.05/20.45 **CRLN**22.00/22.40 **HÀN**18.40/19.15 **ALCESTI**20.00/20.40 **HIT-KUNLE**21.55/22.35 **PAOLO BALDINI
DUBFILES**0.05/1.05 **CACAO MENTAL**1.20/3.00 **TROPICAL PIZZA
SOUNDSYSTEM**18.40/19.15 **BELIZE** *20.00/20.40 **TWO BIRDS
ONE STONED**21.55/22.35 **MAKAI**0.05/03.00 **ROBERTO
MENEGHELLO**18.40/19.10 **BLACK SNAKE
MOAN**20.00/20.40 **THE YELLOW
TRAFFIC LIGHT**21.55/22.35 **WEIRD BLOOM**16.40/17.20 **REVIL K**18.05/18.45 **RKOMI**19.30/20.30 **M¥SS KETA**21.45/22.35 **NITRO**0.00/1.00 **GO DUGONG LIVE**1.00/3.00 **ACKEEJUICE ROCKERS**16.40/17.20 **SEALOW** *18.05/18.45 **THELONIOUS B.**19.30/20.30 **SANTII**21.45/22.35 **TAURO BOYS +
TUTTI FENOMENI**0.00/01.00 **ROBERTO
MENEGHELLO**16.40/17.20 **VINCITORE
CONTEST FIRESTONE**18.05/18.45 **ANDREA POGGIO**19.40/20.20 **AINÉ**21.50/22.30 **TERSØ**15.00/0.00 **A CASA DI RALF**
W/ RALF + CAPOFORTUNA + ANGLE
+ CAROLA PISATURO + CHRISTIAN EFFE0.00/03.00 **HF18: CLOSING PARTY**
W/ SHAZAMI DJ SET15.15/15.55 **VINCITORE CONTEST
AREZZO WAVE**16.35/17.15 **MANITOBA**18.00/18.45 **RICCARDO
ZANOTTI**19.30/20.15 **TOBJAH**21.15/22.00 **INTERGALACTIC
LOVERS**16.35/17.15 **PALETTI**18.00/18.40 **DAVIDE
PETRELLA**19.30/20.10 **FRENETIK&ORANG3**21.15/21.55 **GENERIC ANIMAL**PER TUTTI GLI AGGIORNAMENTI VI PREGHIAMO DI CONSULTARE IL SITO UFFICIALE: www.homefestival.eu

HOME FESTIVAL

VENUE MAP



- | | | | | | |
|---------------------|---------------|---|--------------------------------|---------------------------|----------------------|
| CLIPPER STAGE | INFOPOINT | TOKEN EXCHANGE
(WE ACCEPT PAYMENT BY CARD) | RESERVED AREA | TERRAZZA
APEROL SPRITZ | URBAN ZONE |
| SUN68 STAGE | LOST & FOUND | TOKEN REFOUND | FIRST AID | RED BULL STUDIO | CONDOMINIO RED BULL |
| NEW ERA STAGE | LOCKERS | TICKET OFFICE
& ACCREDITATION | OFFICIAL STORE
HOME & BANDS | MINI LUNA PARK | CA' DE APEROL SPRITZ |
| FIRESTONE STAGE | LUGGAGE ROOM | DRINKS | TOBACCO | RELAX ZONE | JEEP EXPERIENCE |
| JACK DANIEL'S STAGE | WI-FI HOTSPOT | FOOD & DRINK | PRESS AREA | | |
| TRENITALIA STAGE | TOILETS | FRESH WATER | MARKET | | |
| ART STAGE | ECOPOINT | EMERGENCY EXIT | GLAMPING | | |

MILANO RUN LIKE A DEEJAY



MILANO 14 OTTOBRE 2018

DEEJAYTEN
RUN LIKE A DEEJAY



INFO E ISCRIZIONI: deejay.it

#deejayten



GLAMPING IN STILE GLASTONBURY



Inutile girarci attorno, negli anni Home Festival è stato premiato come miglior festival d'Italia perché non è solo uno spazio enorme con un mega palco. È una casa. E da tre anni la casa ha anche il suo giardino, "Home Garden", lo spazio dedicato al camping che può accogliere circa mille persone a notte che quest'anno diventa "Pam Home Garden" grazie alla collaborazione con Pam Panorama: la catena di supermercati festeggia infatti sessant'anni di attività e con l'occasione regalerà ai campeggiatori una bag con un "kit di sopravvivenza" per vivere al meglio l'evento. Dopo le esperienze degli anni scorsi, quest'anno la società che organizza il festival ha deciso di puntare ancora di più sul concetto di Glamping, parola che unisce "glamour" a "camping", alloggio a metà strada tra il green e il luxury, un campeggio che offre tutte le comodità di un hotel. Qualche esempio? Tende con illu-

minazione interna, pavimentazione corredata di tappeti e cuscini, letto con materasso e biancheria, alimentazione elettrica, box portaoggetti. Gli allestimenti sono stati curati dai professionisti del settore: The Pop Up Hotel, società italia-

na emanazione di quella che gestisce gli spazi di Glamping in uno dei festival leggendari a livello mondiale, il Glastonbury in Inghilterra. L'intrattenimento è assicurato: nel pomeriggio ogni giorno un party diverso e sarà allestito un "salon" completamente gratuito per trucco e acconciature per le "festivalgoers" e saranno garantite detox zone con smoothies, macedonie, pancakes, estratti, cocktail alla frutta ritmate da esercizi yoga. Per i dettagli: www.homefestival.eu.

"Abbiamo pensato a tutto e a tutti", spiega la società che organizza HF. "I nostri ospiti possono scegliere tra diversi tipi di tenda e di alloggio, ma non mancano le attività per riempire le gior-

**1500
PRESENZE
ALL'HOM GARDEN
NELL'EDIZIONE 2017
TRA PUBBLICO,
GIORNALISTI
E ARTISTI**

“PAM HOME GARDEN” È SEMPRE PIÙ GRANDE (ED ELEGANTE): DALLA TENDA SUPERIOR CON LETTO MATRIMONIALE, FINO ALL'AREA PER RILASSARSI E LA POSSIBILITÀ DI DIVERTIRSI CON LE PAGAIE SUL FIUME SILE. IL TURISMO È ROCK



nate, dallo sport alle visite turistiche. Di certo, sarà l'occasione per attirare turisti festivalieri da tutta Europa: la vicinanza con Venezia in tal senso ci aiuterà. Il nostro obiettivo è quello di rendere sempre più internazionale il festival". Peraltro, il tema dell'accoglienza turistica è al centro dell'attenzione della società che organizza Home Festival. Basti citare la collaborazione negli anni col Ciset, l'ente che si occupa di turismo per l'Università di Venezia, o con il Con-

sorzio di promozione turistica Marca Treviso. Va in questa direzione anche un particolare accordo, preso con il Bhr Hotel, sede principale di hospitality per l'evento, che propone i suoi "Bhr hotel packages". "Diamo la possibilità di alloggiare nello stesso hotel selezionato per la crew e gli artisti ed avere la fortuna di incontrarli nelle aree comuni tra un'intervista ed uno dei pre-party ad accesso gratuito", spiegano dalla direzione.



PAM HOME GARDEN EXCURSIONS

Sono previste varie tipologie di attività per chi alloggia nel camping di HF18. Ad esempio, le visite guidate: una guida turistica locale farà scoprire i luoghi più suggestivi del centro cittadino, in particolare quelli legati agli artisti ed ai personaggi storici. Il mattino dalle 10 alle 13.30 in collaborazione con Sportler Climbing Center, la più grande palestra d'arrampicata d'Italia, sarà poi possibile imparare ad arrampicare muovendosi in modo fluido, coordinato e armonico. In alternativa, dalle 9 alle 12.30, è possibile provare l'esperienza della pagaia nel parco regionale del fiume Sile. Dalle 14 alle 15.30 infine ecco la possibilità di esplorare l'entroterra in bici tra fiumi, porticcioli e osterie.

HOME[®]
FESTIVAL

Firestone
LIVE

FAI UN SALTO AL PALCO FIRESTONE!

DAL 29 AGOSTO AL 2 SETTEMBRE

**FRENETIK & ORANG3 / TERSØ
WEIRD BLOOM / HÀN / ROVERE
GENERIC ANIMAL / PALETTI / CRLN
JOE VICTOR / AINÈ / ANDREA POGGIO
DAVIDE PETRELLA / TWEE
HER SKIN / BLACK SNAKE MOAN
THE YELLOW TRAFFIC LIGHT /
GIANNI BASILIO**

<https://live.firestone.it/>

 @firestone_europe

 @firestone.italia

*La sequenza e gli orari degli spettacoli potrebbero subire variazioni

HF POP-UP STORE

**UNO SPAZIO IN CENTRO A TREVISO PER I TURISTI
E PER RIQUALIFICARE L'AREA TRA MUSICA E CULTURA**

“Home Festival Pop Up Store” è questo il nome dello spazio di #hf18 in Piazza Borsa, realizzato in collaborazione con Aperol Spritz e Heineken Italia, che da giugno accoglie i turisti festivalieri a Treviso grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio del presidente Mario Pozza. Si tratta di uno spazio informativo, attraverso il quale Home Festival si è messo in mostra organizzando eventi e dando informazioni. Per l'occasione Hf ha pensato di valorizzare il suo rapporto coi trevigiani proponendo un'offerta speciale a chi vive a Treviso o provincia: sono stati messi in vendita i ticket a 20 euro invece di 30. “Siamo orgogliosi di questa opportunità che ci viene data per promuovere la Marca Trevigiana e il nostro festival”, spiega Amedeo Lombardi, founder di Home Festival. “Il Pop Up Store di Piazza Borsa rappresenta il meglio che Home Festival può offrire alla città. È infatti localizzato nella storica sede della Camera di Commercio e quindi evidenzia l'indotto economico che genera per il territorio. È situato di fronte alla statua di Mario del Monaco a ribadire il legame con l'arte e la musica per gli eventi che andremo a realizzare. Riqualifica una zona della città, mettendosi al servizio dei turisti e degli amanti dei festival che visiteranno il centro storico e le bellezze del Veneto. Senza infine dimenticare i nostri concittadini che potranno godere della manifestazione a prezzi agevolati”. Per valorizzare il centro storico di Treviso sono stati poi organizzati una serie di happening. L'esordio è stato un silent party in cui gli Homies si sono messi le cuffie, hanno ascoltato tutta la loro musica preferita e ballato, ma il tutto senza alcun rumore. In consolle, il collettivo Susum Soundsystem. Ma c'è stata anche “Lobster invitation”, la seconda edizione di “agguerrite” partite di calcetto balilla a quattro, in cui i giocatori si sono sfidati per vincere l'ambito trofeo, gli appuntamenti con la musica live di “Home meets Sisma: Auroro Boreale + Jesse The Faccio” e I Giocattoli, e l'attesissima Art Guitar Night in collaborazione con Treviso Comic Book Festival.



HOME **CKBAR

PRESENTS

TEN YEARS OF **CK



SINCE 2008

**THE BOYS
ARE BACK
IN TOWN**

THE GREAT OPENING

14 SEPTEMBER WITH

PUNKREAS

info e prenotazioni +39 0422 697086
prenotazioni@homerockbar.com
Via Fonderia, 73 - Treviso

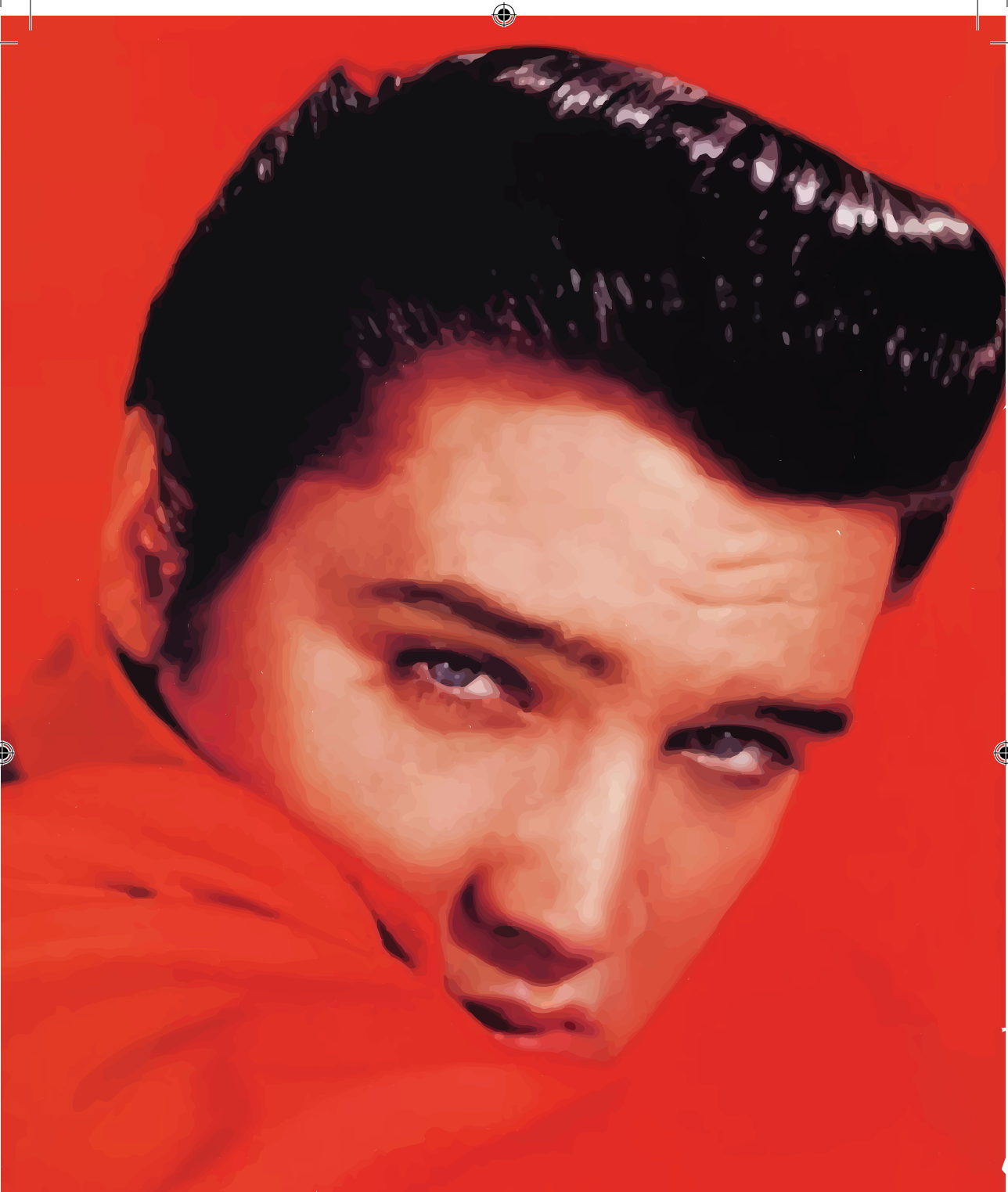
10 ANNI DI HOME **CK BAR

MUSICA LIVE, EVENTI SPECIALI E LA QUALITÀ DELL'HOMemade IN ITALY

Home Festival ha un'anima ed è quella dell'Home Rock Bar, locale trevigiano dal quale tutto è nato. Un locale collocato nella zona Fonderia, sempre al centro di party ed eventi, ma caratterizzato anche da una cucina eccellente grazie allo chef rock che la dirige. E inizia adesso un anno indimenticabile per l'Hrb, che festeggia i dieci anni dall'apertura con una raffica di appuntamenti che saranno svelati solo dopo la fine di Hf18. Anche perché ormai l'Hrb, eletto Olimpo del Rock nel cuore di Treviso, è divenuto punto di riferimento veneto non solo per la migliore musica live, ma anche per gli originali spettacoli, come i Secret Show (sul palco artisti del calibro di Subsonica, Negrita, Elio e le Storie Tese, Giuliano Palma, Alex Britti), le feste "Fifties", le serate a tema e le conventions dedicate alle più celebri band. Per gli amanti dell'arte invece ci sono le pittoresche Artguitar nights, mentre per gli sportivi le proiezioni delle partite sui megaschermi. A garantire l'alto livello del "menù artistico" accorrono poi le importanti partnership nel corso degli anni con aziende come Heineken, Redbull, Rizla, Jack Daniel's e Aperol Spritz, nonché la stretta collaborazione con lo Sziget, col quale or-

ganizza tra l'altro lo Sziget & Home Sound Fest, il concorso musicale per artisti emergenti. E se la notte il locale è la meta ambita per la movida e il divertimento, di giorno l'Home esprime al meglio anche la sua anima gourmet di ristorante con quality food e beverage: "La nostra cucina - spiegano i manager del locale - si sta evolvendo grazie anche al respiro europeo dell'Home Festival, combinando l'innovazione internazionale alla tradizione locale. Il nostro chef e il suo affiatato team è sempre alla ricerca di nuovi confini culinari da interpretare con le eccellenze venete. Il fast food è un modello di ristorazione che fa parte della storia locale prima di tutto, basti pensare alle osterie e ai cicchetti veneziani. La cucina dell'Home ne è l'espressione più genuina, basandosi esclusivamente su materie prime di massima qualità". "HomeKitchen" è aperta da lunedì a venerdì, da mezzogiorno fino alle 15 per proseguire la sera dalle 19 a mezzanotte (compreso il weekend) con l' "HomeDinner". Inoltre la domenica mattina, quando ci si alza con calma ed è ormai troppo tardi per la colazione ma troppo presto per il pranzo, ecco servito l' "HomeBrunch". Che dire? Nel dubbio, Stay at Home!





ELVIS DAYS

FROM MEMPHIS TO TREVISO, DAL 14 AL 16 GIUGNO 2019
SI CELEBRA "THE ROCK 'N' ROLL KING"



Ogni anno a giugno Treviso si trasforma nella capitale del Rock'n'Roll con gli Elvis Days, la cinque giorni dedicata al mito di Elvis Presley e al suo mondo. Uno tra i raduni più importanti d'Europa e sicuramente il più grande d'Italia. Le mura della città, a ridosso di Porta Santi Quaranta, accolgono migliaia di appassionati, collezionisti ma anche semplici curiosi per una full immersion nella leggenda a stelle e strisce degli anni '50-'70. L'evento nasce nel 2000, quando Franco Gasparin organizza la prima edizione nel piazzale del ristorante "Al Baston" di Merlengo di Ponzano (TV), che rinnoverà fino al 2007. Nel 2015 nasce la collaborazione con Home Rock Bar, con l'esordio nella nuova location nel centro di Treviso. Da allora i numerosi concerti live con artisti e band internazionali, la parata di moto ed auto d'epoca, il mercatino vintage, i workshop con i professionisti

del boogie wogie, il luna park per i più piccoli e la messa gospel alla chiesa di Sant'Agnese hanno reso gli Elvis Days uno degli eventi più attesi dell'estate italiana. L'edizione 2018 ha visto inoltre importanti novità, prima fra tutte la presentatrice ufficiale Lalla Hop. E poi, il contest dedicato alle pin-up, che ha visto sfilare decine di ragazze in puro stile Betty Page tra sensualità

e tanta ironia, e la partnerhip con il Fingerfood Festival, che oltre alle tante eccellenze regionali italiane ha proposto anche alcuni menù speciali ispirati ai gusti del Re del Rock'n'Roll, come il leggendario panino con burro di arachidi e banana e molto altro ancora. Ad anticipare l'apertura ufficiale degli Elvis Days, inoltre, si svolgono ogni anno concerti ed eventi collaterali in diversi punti della città.

“

Ci sono stati molti ragazzi in gamba, molti pretendenti, ma c'è stato un solo re. Questo è Elvis amico. Questo è tutto. Tutto comincia e finisce con lui. Ha scritto il manuale.

Bruce Springsteen

”

HM - 41

CLIPPER®

ROLLING PAPER

JOIN

THE
CLIPPER_STYLE

LIMITED EDITION DESIGNS
CREATED BY UNIQUE ARTISTS

DISCOVER MORE
AT CLIPPERSTYLE.COM

CLIPPER X HOME FESTIVAL

L'ACCENDINO IN LIMITED EDITION VERRÀ REGALATO AL PUBBLICO

Clipper è sinonimo di anticonformismo, arte e creatività: proprio per questo è il brand di accendini e di cartine più amato dai giovani. Il famoso brand di accendini tondeggianti, colorati e con simpatiche grafiche da collezione – ha voluto dedicare una special edition proprio a Home Festival, a dimostrazione che la musica riesce a contaminare positivamente altre forme d'arte (come quelle visive) e materializzarsi in un oggetto che verrà utilizzato proprio durante i momenti più romantici del festival. "Home Festival è una delle tappe più importanti del Clipper Summer Tour, certamente quella a cui teniamo di più. Il pubblico di Treviso è davvero eccezionale, per questo quest'anno ci siamo davvero superati creando una collezione di

accendini e cartine che saranno tra i più ricercati dai collezionisti", ci racconta Mirco Busatto responsabile comunicazione Clipper, "quattro grafiche per gli accendini, più sette splendide opere d'arte rappresentate sulle nuove cartine Clipper: un progetto di partnership ambizioso, che fonde il design realizzato per Home Festival da Self.On.Fire, con l'attitudine non convenzionale del brand. Questo progetto si inserisce in un intento comune sia a Clipper che a Home Festival di non delimitare i propri confini in ambiti definiti e inevitabilmente con dei limiti, ma di aprire a collaborazioni con partner esterni al proprio mondo che rispecchino la visione e i valori di una contaminazione positiva."

Clipper Italia



HM - 43

LO CHEF ROCK

PASSIONE E SEMPLICITÀ: GLI INGREDIENTI DI DANIELE CAUDURO, CUOCO DELL'HF18

"Io credo che una ricetta sia solo un tema musicale, che un cuoco intelligente può suonare ogni volta con una variazione."

- Pierre Benoit

Quale miglior citazione per introdurre Daniele Cauduro, lo chef dal cuore rock che soddisfa nei cinque giorni dell'Home Festival le richieste degli artisti, dalla colazione alla cena. Nella sua cucina, composta di dieci persone, si producono oltre 400 pasti al giorno. Dall'alba a notte fonda, uno squadrone di cuochi e volontari sono impegnati a tagliar pane, arrostiti carne, pelar patate e scorzonera, lavare pentoloni, stivare bancali di acqua nelle celle frigorifere, servire artisti, roadie, staff, forze dell'ordine, giornalisti, security, bollire zuppe, verdure, sughi, lavar frutta, preparare budini, salse e colazioni. A dirigere il tutto, l'occhio vigile e le capaci mani di Daniele, canadese di origine italiana – per la precisione, veneta – con la passione per la cucina mediterranea, che lo ha portato a studiare in Italia per poi gestire locali a Toronto e a servire sulle navi da crociera. Fino a quando, per amore, è tornato in Italia. Dal



2008 è lo chef dell'Home Rock Bar, nonché cuoco ufficiale dell'Home Festival che per l'occasione propone un menù unico per musicisti e staff, ricco di frutta e verdura, ottime per assicurare il giusto apporto energetico senza però appesantire. Ogni giorno viene consumato un intero pallet di frutti e ortaggi, e 15 kg di riso orientale, usato per le sempre richiestissime insalate. Il buffet allestito in occasione del festival è ogni anno molto apprezzato: ben 8 metri imbanditi di ogni sorta di cibo, sia crudo che cotto. Grandissima la scelta delle verdure, cucinate in tutti i modi: grigliate, al forno, bollite, al vapore e saltate. Molto usato anche il pollo, ad esempio nella zuppa di pollo e verdure, perfetta per ritemprarsi dopo una dura giornata di lavoro o dopo un intenso live, e nelle fajitas di pollo, leggermente piccanti: la carne viene marinata nella birra e poi cotta al forno dove vengono aggiunti i peperoni e le cipolle bianche e rosse caramellate con la tequila, per dare uno sprint in più. Più che un impegno, quella di Daniele è una vera e propria missione, per offrire una scelta di piatti e combinazioni che accontenti tutti, a tutte le ore del giorno. Il ristorante dell'Home Festival diventa un sorta di isola, un luogo conviviale dove rilassarsi e godersi del buon cibo in compagnia. E, alla fine, la soddisfazione più grande sta nell'essere consapevoli di avere offerto il meglio a tutti, e di aver fatto star bene tante persone.

"Quando vedi gli artisti sereni e soddisfatti, che vengono a complimentarsi per come hanno mangiato, capisci che in realtà ciò che fai è molto semplice ma fondamentale allo stesso tempo: se mangiano bene si sentono a casa, e possono dare il massimo in questo magico spettacolo che è l'Home Festival."

- Daniele Cauduro

CHEF DAN
LA CUCINA DELL'HF



CONDIVIDIAMO LE VOSTRE EMOZIONI



📍 tgcom24.mediaset.it

📺 Canale 51

f [/tgcom24](https://www.facebook.com/tgcom24)

🐦 [@MediasetTgcom24](https://twitter.com/MediasetTgcom24)

📷 [@tgcom24](https://www.instagram.com/tgcom24)

HOME
FESTIVAL

THANKS TO

WORK WITH US



PARTNERS

official carrier



MEDIA PARTNERS



LA STAMPA



vevo



TC
BF

PARTNERS TECNICI



CON IL PATROCINIO DI



HOME
FESTIVAL

OFFICIAL MERCHANDISING

FOR HOMIES ONLY



POSTERS



CANVAS
BAG

TSHIRTS

