



1 · 2 · 3 · 4
SETTEMBRE

TREVISO
VIALE DELLA SERENISSIMA - AREA DOGANA

PRESS
KIT



#HOMEFESTIVAL #HF16

WWW.HOMEFESTIVAL.EU

INDICE

SALUTI ISTITUZIONALI

- pg 04 Leonardo Muraro, Presidente della Provincia di Treviso
pg 05 Giovanni Manildo, Sindaco di Treviso
pg 06 Amedeo Lombardi, Founder HF

LA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E CULTURALE

- pg 08 La guida di Home Festival
pg 11 Aperol Spritz @ Home
pg 12 Il programma day by day
pg 15 Gli orari e i palchi
pg 19 House of Art
pg 21 Home Festival SUN68 HUB

L'AREA DEL FESTIVAL

- pg 23 Le attrazioni e i punti ristoro
pg 24 La mappa
pg 25 La storia e i numeri di HF
pg 26 Il camping "Garden"
pg 27 Regole e arrivo

LE PERSONE

- pg 29 Le associazioni
pg 30 I volontari
pg 31 Il magazine
pg 32 La road map
pg 33 Home Rock Bar

I PARTNER

- pg 35 Isko
pg 37 Jack Daniel's
pg 38 Vevo
pg 39 BlaBlaCar
pg 41 Work with us

SALUTI ISTITUZIONALI

IL SALUTO DEL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI TREVISO, LEONARDO MURARO

Le grandi manifestazioni nascono dalla passione e dalla visione in prospettiva. Da chi crede che la musica può fungere da intrattenimento tanto quanto da aggregatore sociale e veicolo di promozione turistica e culturale. Ecco perchè la Provincia di Treviso ha sostenuto Home Festival sin dalle prime edizioni. Un evento organizzato in maniera davvero impeccabile da uno staff che ha saputo, negli anni, ritagliarsi un grande spazio nel panorama nazionale e internazionale. Un festival dalle tante anime che a inizio settembre porta a Treviso i grandi nomi della musica da tutto il mondo, incrementando il numero di presenze a ogni edizione. Proprio in carattere internazionale, la presenza di grandi artisti e la novità del campeggio, fanno respirare alla Marca Trevigiana l'aria che si respira in tutti i grandi festival europei.

Ecco perchè non posso che complimentarmi con gli organizzatori per la passione e il grande lavoro messo in campo. E auguro a tutti, staff, artisti e spettatori, la miglior riuscita di questa magnifica festa della musica!

Leonardo Muraro

Presidente della Provincia di Treviso

IL SALUTO DEL SINDACO DI TREVISO, GIOVANNI MANILDO

Treviso come le grandi città europee. Home Festival è in assoluto la manifestazione più internazionale che il capoluogo della Marca abbia ospitato fino ad oggi. Sul palco della dogana sono pronti a salire artisti internazionali a cui si aggiungeranno incontri, iniziative, tanta musica e divertimento. E come nel caso dei grandi eventi la città, in sinergia con tutte le forze produttive, è pronta a fare la sua parte.

Treviso c'è dunque e si prepara ad accogliere, più pronta di prima, l'edizione 2016 dell'Home. Grazie al lavoro della nostra amministrazione quest'anno siamo riusciti ad aprire le porte del camping. Un progetto nuovo e già portato a termine, dopo anni di richieste, una novità importante per il turismo e per lo sviluppo economico e culturale della nostra città. Diamo una risposta a tutti quei giovani, alle famiglie, e ai visitatori che vorranno godere dei cinque giorni di evento avendo a disposizione una struttura nuova, a due passi dal palco. Un modo di vivere il Festival da vicino e in tutta sicurezza, senza l'assillo di dover prendere la macchina.

In bocca al lupo agli organizzatori e Buona Festa a tutti!

Giovanni Manildo
Sindaco di Treviso

BENTORNATI A CASA, ORA C'E' ANCHE IL GIARDINO

La lettera di benvenuto del Founder Amedeo Lombardi

Pura gioia, immensa felicità, adrenalina e spensieratezza, desiderio di futuro e speranza, musica e bellezza. In una sola parola: vita. Così vi diamo il benvenuto per questa edizione di Home Festival: dal 31 agosto al 4 settembre la nostra casa si sposta per il settimo anno consecutivo nell'area dell'ex Dogana, a Treviso.

Saranno cinque giorni intensi di sorrisi, arte, amori e cultura, per farvi vivere un'esperienza unica, e non solo per il livello internazionale di tutti gli headliner. Per la prima volta abbiamo infatti un giardino: è il "garden", il nostro camping. Il nostro obiettivo è dichiarato: sviluppare un contesto che permetta ai giovani che arrivano da tutta Italia e Europa di vivere questa esperienza 24 ore su 24 e di visitare il nostro bellissimo Veneto, da Venezia a Padova.

Home Festival non vuole essere, non è e non sarà mai solo una rassegna di grandi artisti, come tante altre: è uno state of mind in uno spazio reale di centomila metri quadri dove ci sono aree dedicate allo sport, alle associazioni, ai ristoranti, alle attrazioni, all'arte. Dibattiti letterari, corsi, happening e installazioni si trovano dislocati su un'area dove si vive l'esperienza di vita più bella che possa accadere, quella di un gruppo di persone che convivono assieme e sognano all'unisono.

Per questo, ringraziamo chi ci aiuta, i volontari che contribuiscono a render sempre più bella e grande questa casa, ma anche chi ha fatto di un sogno una ragione di vita, chi arriva da lontano, chi ci supporta con il proprio lavoro, le aziende che ci appoggiano, gli enti pubblici e le forze dell'ordine, e tutti coloro ci sostengono e anche chi, in città, ci sopporta e ci permette di portare centomila persone in un Comune dove ne abitano ottantamila.

Voglio aggiungere poco altro a questo press kit, che racconta nei dettagli tutto il Festival, dall'artista più importante all'amante della musica che entrerà per ultimo in area, pochi minuti prima della chiusura.

Mi sia concesso solo un ultimo passaggio, una soddisfazione che man mano che passa il tempo vedo ingigantirsi. Home Festival non è più solo: attorno a sé sta facendo crescere una rete sociale ed economica che prima non esisteva. L'indotto del business e umano esiste. E si traduce in aziende che guadagnano e associazioni che si formano. Ormai siamo diventati un ecosistema culturale e economico, un baricentro che traina molte realtà, dalla società di marketing al gruppo di start up, dal barista all'event manager, dall'azienda di abbigliamento al professionista della logistica.

Ecco, è questa la nostra casa. Una casa che cresce, che si costruisce un giardino e che vuole continuare ad estendere i propri confini fino a farsi conoscere in tutto il mondo. Bentornati all'Home Festival, adesso è tempo di emozioni.

Amedeo Lombardi, founder Home Festival

**LA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA
E CULTURALE**

HOME FESTIVAL, UN CAMPING DA MILLE POSTI E BAND INTERNAZIONALI: IL PRIMO VERO FESTIVAL ITALIANO È ARRIVATO. TREVISO, UNA CITTÀ INVASA DA MUSICA, ARTE, CULTURA E SPORT. COSÌ WOODSTOCK RINASCE IN ITALIA

Editors, The Prodigy, Martin Garrix, 2Cellos, Vinicio Capossela, Max Gazzè, Alborosie, Fabri Fibra sono alcuni degli headliner di Home Festival (31 agosto-4 settembre) che si sviluppa su uno spazio grande quanto una ventina di campi da calcio e che porta centomila persone in cinque giorni ritmati da centinaia di show. La società organizzatrice: "Installazioni artistiche, qualità nella cucina e nel bere, show, party per famiglie e dj per i giovani: è la nostra casa, la casa di tutti"

LA NOSTRA HOME

Un festival non è solo un main stage avvolto da un insieme di palchi sui quali si esibiscono band stellari. Un festival è una casa dove si passa una vacanza, dove di pomeriggio si gira per le bancarelle o si osservano installazioni artistiche, si partecipa a reading, dibattiti e all'orario dell'aperitivo si va alle giostre o si gioca una partita di calcio. Verso sera si mangia, si beve e si balla. Un festival è una casa dove si dorme in tenda e dove ci si arricchisce culturalmente e artisticamente, un'esperienza totale che ti permette di conoscere anche la città che lo ospita e fare nuove amicizie. Questi sono i presupposti su cui nasce Home Festival, l'unico appuntamento in Italia capace di confrontarsi con i festival europei come lo Sziget o il Tomorrowland, un evento che si sviluppa a pochi chilometri da Venezia e che genera un indotto economico notevole portando in Veneto giovani da tutta Europa. Per raccontare questa esperienza totale serve dividerla in alcuni segmenti: ma dovete immaginarli tutti uniti, un'alchimia unica e magica, dove il sudore e la gioia di chi ama la musica si fondono con uno staff di oltre cinquecento volontari, uniti dal lavoro di una società che ogni giorno dell'anno pensa solo al primo week end di settembre e a Home Festival.

LA STORIA E I NUMERI

Home Festival è un evento che prima di tutto ama i grandi live (sul main stage, tra gli altri, hanno suonato Franz Ferdinand, Paul Kalkbrenner, Francesco De Gregori, Interpol, Subsonica, Elio e Le Storie Tese, Fedez, Piero Pelù, J-Ax, Simple Plan e The Bloody Beetroots) e che si sviluppa su un'area di 95.000 metri quadri. Questi i numeri degli spettatori nelle passate edizioni: 27.000 nel 2010, 55.000 nel 2011, 85.000 nel 2012, 107.000 nel 2013 (ultimo anno nel quale il festival è stato gratuito), 70.000 nel 2014 (ingresso 5 euro), 80.000 nel 2015 (ingresso 15 euro, provenienti da sei nazioni diverse).

Parliamo di un festival con otto palchi, 160 show tra live, dj set e presentazioni di libri e dibattiti culturali, ben 500 volontari coinvolti e oltre 90 aziende che lavorano dalla logistica al food. L'intrattenimento si è tradotto dal 2010 ad oggi in circa mille show (ai quali si arriva anche dopo decine di eventi della "Road to Home Festival" durante l'anno) per una media di oltre 50 ore nei giorni del Festival e un totale di oltre 280 band presentate complessivamente nelle ultime cinque edizioni. Enorme il popolo dei mass media che racconta l'evento: lo scorso anno furono accreditati circa 150 tra giornalisti e fotografi, provenienti anche dall'estero. Ma l'edizione di quest'anno non ha precedenti. Dura cinque giorni, dal 31 agosto (data ad ingresso gratuito grazie alla partnership con Aperol Spritz) fino al 4 settembre e porta in scena artisti di fama mondiale tra cui Editors, 2Cellos, The Prodigy, Martin Garrix e Eagles of Death Metal. Le attesissime stars nostrane: Vinicio Capossela, Max Gazzè, Salmo, Fabri Fibra, Il Teatro degli Orrori e molti altri.

GLI HEADLINER

Citiamo solo alcune delle band. Sul palco gli headliner della new wave albionica che hanno conquistato la fama mondiale con il loro sound carismatico: gli Editors. Attualmente sono impegnati a promuovere il tour estivo del loro quinto album, "In Dream", registrato a Crear, nelle Western Highlands, e mixato da Alan Moulder a Londra. Pura adrenalina poi per il ritorno dei pionieri dell'elettronica The Prodigy. Il trio britannico che ha rivoluzionato la musica con una combo tra elettronica, rock e dance, torna in Italia dopo un tour che toccherà molti festival mondiali. Forte attesa anche per la star mondiale Martin Garrix, il dj olandese che ha già suonato nei principali festival mondiali, tra cui Ultra Music Festival, Tomorrowland, Amsterdam Music Festival, Electric Daisy Carnival. Si aggiunge Ilario Alicante, giovane dj techno partito da Pisa le cui produzioni sono famose a livello internazionale. Seguono i While She Sleeps, la band britannica dal sound metalcore che presenta l'ultimo album "Brainwashed". Sferzate hardcore e elettrorap invece dal musicista sardo Salmo, a cui segue la provocazione in rima firmata Fabri Fibra, che nel decennale del suo "Tradimento", l'album di esordio in major. Restando sul fronte italiano fa capolino anche il celebre cantautore italiano Max Gazzè,

che prosegue la tournée con il suo nuovo progetto discografico "Maximilian". Segue un altro maestro della musica made in Italy, è Vinicio Capossela che torna con il suo ultimo disco "Canzoni della Cupa". Calcano il palco pure le rockstar del violoncello, i 2Cellos, l'autentica rivelazione del panorama musicale mondiale degli ultimi anni. Famosi per l'abilità di interpretare brani di musica contemporanea in chiave moderna utilizzando solamente i loro due strumenti.

I PARTY

Home Festival è un autentico catalizzatore delle tendenze globali, dai party più in voga al sound più ricercato del momento, fino alle tematiche sociali contemporanee più sentite, ed ecco perché venire all'HF non è solo divertimento sano e buona musica, ma significa vivere un'esperienza totale, dal respiro internazionale, capace di coinvolgere adulti e bambini.

Ecco i party presenti: sabato 3 arriva il Colors Splash Party, ovvero ondate di colore che travolgono il pubblico che balla in un mix di effettistica colorata tra Co2, fuochi e coriandoli. Uno spettacolo dagli effetti pirotecnici unici. Domenica 4 c'è Holi - Il festival dei colori, il fenomeno multicolor ispirato alla celebre festa indiana che nella versione italiana si traduce in un mix di dj set dall'elettronica al rap del collettivo Catch a Fire Sound, in cui ci si lanciano sacchetti di polvere colorata a ritmo di countdown. Inoltre, giovedì 1 settembre un esordio storico per HF, per la prima volta arriva infatti il Tunga XXL, la festa che abbatte ogni discriminazione in nome dell'amore e del divertimento più puro.

IL CAMPING

Finalmente la "casa" della musica ha il suo "giardino". Il camping si chiama "Garden", si trova dietro il main stage e propone i più alti standard di comfort possibili: tenda e materassino forniti dallo staff, deposito bagagli, servizi bagno e docce, bar ristorante interno con specialità venete e con piatti vegetariani e vegani, fino al trasferimento 24h/24h da e per il camping e Stazione FS di Treviso Centrale per un alloggio sicuro e di qualità.

LO SPORT

Per gli amanti dello sport ce n'è davvero per tutti i gusti: tornei di calcio, beach volley, basket, pallavolo, nonché tante altre dimostrazioni live di diverse discipline grazie alle 22 associazioni presenti, ognuna con la sua identità e particolarità. Dal fitness alla danza, dallo sport alla prevenzione e sensibilizzazione sociale, tante facce di un mondo variegato e pieno di energia che è l'associazionismo e la beneficenza.

LA FAMIGLIA

La famiglia è al centro delle cure e attenzioni degli organizzatori che dedicano a genitori e figli aree adeguate per divertirsi in tutta sicurezza e tranquillità. Quest'anno si rinnova la promozione pensata per la famiglia: solo uno dei due adulti che accompagna un bambino sotto i 12 anni paga il biglietto. Ma non solo. Ecco un'altra novità creativa pensata per i piccoli artisti in erba. HF lancia il contest "Disegna la tua Casa". Tutte le foto pervenute alla speciale giuria (composta da soli bambini) decreterà il vincitore assoluto. Tra i premi in palio ci sono delle agevolazioni per tutta la famiglia e un'emozionante "backstage experience".

IL QUARTIER GENERALE DEL FESTIVAL

Per questa settima edizione si è di fronte ad una svolta storica: per la prima volta il festival ha il suo quartier generale in pieno centro a Treviso. L'ex sede Israa, per l'occasione battezzata "Home Festival SUN68 HUB", è stata riqualificata a spazio artistico-culturale, centro nevralgico e cuore pulsante di arte, musica e narrativa con tanto di punto informativo dedicato, acquisto ticket, press area, zona bar con dj set e bus navette per raggiungere il Festival. A ufficializzare l'ouverture una divinità della street art: Shepard Fairey, meglio noto come Obey. Sarà infatti allestita una suggestiva esposizione delle opere più significative e controverse che hanno conquistato critica e pubblico di tutto il mondo. Accanto a queste chicche, ci sarà l'interessante esposizione che ripercorre i 40 anni dei celebri Ramones per un viaggio temporale ed emotivo nel pieno della ribellione Punk, mentre sul fronte design si potranno ammirare le variopinte "Art Guitar", le chitarre d'artista in collaborazione con Treviso Comick Book Festival (Tcbf). E ancora interessanti workshop come l'H-Campus e prestigiose academy, incontri con scrittori, letterati e illustratori grazie alla collaborazione rinnovata con La grande Invasione (Festival della lettura di Ivrea promosso da Sur edizioni e dalla Galleria del Libro), con Finzioni Magazine, la redazione del tg satirico Lercio e la "posterzine" indipendente Lahar Magazine. Infine omaggio per il compianto David Bowie, con incontri di esperti e appassionati per celebrare un'icona della musica, tra cui Luca Scarlini, saggista, drammaturgo e storyteller che presenterà Ziggy sturdust - La vera natura dei sogni.

L'ARTE

Arte e musica, un felice connubio che anche quest'anno prende forma con artisti di caratura internazionale nell'area battezzata "House of Art", una grande casa dove trovano spazio tutte le Arti. Conferma la sua presenza per il quarto anno consecutivo all'Home Festival il maestro dell'arte povera Michelangelo Pistoletto con la sua Cittadellarte - Fondazione Pistoletto, il Terzo Paradiso. Un grandioso progetto che mette l'arte in relazione attiva con i diversi ambiti del tessuto sociale al fine di ispirare e produrre una trasformazione responsabile della società. Per questa edizione di HF sarà realizzata una performance ad hoc, di forte coinvolgimento. Direttamente dalla 15a Mostra Internazionale di Architettura - La Biennale di Venezia 2016 approda l'installazione site specific "Senza Terra / Without Land" a cura del critico veneziano Boris Brollo. Un'idea plastica della scultura sociale di Beuys che sposa l'epopea migratoria di questi anni in cui migliaia di persone si spostano da una nazione all'altra attraverso frontiere sempre più rigide. L'installazione è composta da una panchina per la sosta su cui sono incisi i nomi degli artisti (una settantina tra artisti, architetti e musicisti) e da un pallone aerostatico a forma di mappamondo.

I MEDIA PARTNER

A credere nel progetto Home Festival non c'è solo il popolo "Home" ma anche media partner di caratura nazionale e internazionale. Si confermano per il secondo anno consecutivo due importanti partnership con Repubblica.it e Webnotte, che seguono da vicino tutte le attività culturali, spettacoli, live e news del Festival. Quest'anno c'è anche la novità dell'accordo con Spotify, il servizio di musica in streaming che permette di accedere ad un catalogo di oltre 30 milioni di brani, sul quale sarà possibile seguire il profilo ufficiale di Home Festival e ascoltare tutte le playlist dedicate all'evento. C'è poi l'importante appoggio di Vevo, la piattaforma di video musicali leader a livello mondiale che supporta Home Festival lungo l'attesa di questi mesi e che seguirà il festival live tramite attività editoriali su Vevo.com, sull'App e sulle pagine social. Infine, sul fronte dei trasporti, si è trovato l'accordo anche con BlaBlaCar, il sito per la condivisione dell'auto che mette in contatto conducenti e passeggeri che desiderano effettuare lo stesso viaggio, questa volta in direzione dell'Home Festival.

I TICKET

Si ricorda che l'ingresso giornaliero dal 1 al 4 settembre costa 22 euro + diritti prevendita. Abbonamento a 70 euro + diritti prevendita per i quattro giorni. Biglietti a disposizione sui circuiti di Ticket One e Mail Ticket. L'ingresso il 31 agosto, data zero Aperol Spritz @ Home, è gratuito.

TUTTI I PROTAGONISTI DEL FESTIVAL IN RIGOROSO ORDINE ALFABETICO:

2Cellos, 2ManyDjs, Ackeejuice Rockers, Airway, Alborosie & The Shengen Clan, Altavoz (Max di Blas e Paolo Tamoni), Animacaribe, Après La Classe, Arianna Antinori, Baal, Beat Engine, Be Forest, Benji&Fede, Bruno Belissimo, C+C=Maxigross, Cactus?, Catarrhal Noise, Christian Effe, Coez, Cornoltis, Crai & Leash, Damien Mcfly, Dardust, Davide Rossato, Derozer, Detroit Soul, Dj Axel The Woodpecker, DJ El Rio, Dj Dixon, Dj Ferro & Mc Def feat Sismino, DJ Zaz, Donato D'Eejay, Down to Ground, Dub FX, Dubioza Kolektiv, Eagles of Death Metal, Editors, Edo e I Bucanieri, Edoardo Sartor, Enter Shikari, Espana Circo Este, Fabri Fibra, Francesco Bonora, Francesco Mariano, Frah Quintale, Frankie Hi Nrg Mc, Fred de Palma, Funkasin, Furio, Gemitaiz, Ghali, Gilo, Giannis, Go March, Herman Medrano, Holograph, I Cani, I Maghi di Ozzy, Il Teatro degli Orrori, Ian F, Ilario Alicante, Indian Wells, Inude, Iosonouncane, IZI, Jaselli, Joan Thiele, John Canoe, John Montoya, John See A Day, Kiol, Landlord, Lane, Leonardo Tovali, Long Road, Machweo, Marco Bellini, Martin Garrix, Massimo Cassini & Arg.o, Mattia Evo e Andrea Zuzza, Max Gazzè, Ministri, Modestep DJ set, Modigliani, Mr. Bert, Mudimbi, Nebraska Experience, No Credit, O'Ciucciariello, Penelope e i Diabolici Toupé, Pendulum dj set, Phill Reynolds, Recondite, Rio, Riverbros, Rahgoo, Rumatera, Saint Kate Powersound, Salmo, Selton, Shake The Rockfather DJ, Space Mosquito, Steve Paradise, Templehof, The Academy, The Doormen, The Jacques, The Prodigy, The Slaps, The Twinkles, Traccia 24, Ty 1, Unknwn, Vettori, Vinicio Capossela, Vittoria and the Hyde Park, Wall, Wardogs, While She Sleeps, Yakamoto Kotzuga, Yolo, Zagreb, Zebra.

HOME FESTIVAL SEMPRE PIU' LUNGO, C'E' APEROL SPRITZ @ HOME

Mercoledì 31 Agosto grazie ad Aperol Spritz una giornata completamente gratuita. Sul Palco Derozer, Catarrhal Noise, Airway, Furio, Herman Medrano e il tributo veneto a David Bowie

La settima edizione di Home Festival si celebra a Treviso in zona ex Dogana da mercoledì 31 agosto a domenica 4 settembre 2016. L'appuntamento di quest'anno però è decisamente speciale, l'Home Festival 2016, propone una svolta storica: per la prima volta la società organizzatrice ha deciso di portare l'evento a cinque giorni, aggiungendo Aperol Spritz@Home, l'opening ufficiale dell'Home Festival più lungo di sempre. Mercoledì 31 agosto sarà la "data zero", un evento totalmente gratuito che nasce con l'obiettivo di valorizzare e regalare una più ampia visibilità alla scena musicale veneta che, molto viva ed eterogenea, accenderà il pubblico dell'Home Festival con tutta la sua grinta prima dell'arrivo dei grandi ospiti internazionali.

Sarà dunque un esordio storico che è stato reso possibile grazie all'importante partnership nata tra Home Festival e Aperol Spritz. La società organizzatrice di HF commenta così la novità: "Un altro grande passo che testimonia l'importanza che sta avendo HF ogni anno di più, portandolo a primeggiare tra i festival europei anche come catalizzatore di flussi turistici grazie alla presenza del camping".

Ed è proprio in virtù dell'importanza che sta guadagnando questo festival che Aperol Spritz, partner da sei anni dell'evento, ha deciso di rafforzare ancor di più il sodalizio, dando totale supporto alla nuova tappa zero.

"Abbiamo deciso di rafforzare il nostro legame con questo festival perché abbiamo colto il suo potenziale e il forte legame che presenta con il territorio e i giovani - spiega Andrea Neri, Senior Marketing Director Gruppo Campari - l'Home Festival incarna perfettamente lo spirito e i valori di Aperol Spritz, si tratta quindi di un appuntamento strategico in Veneto dove non potevamo di certo mancare!"

"Frutto di questa importante collaborazione anche il nome stesso della tappa zero, che si chiamerà Aperol Spritz@ Home - prosegue Andrea Neri - facendo quindi emergere al tempo stesso la presenza del brand al festival e il legame con il Veneto, che è di fatto la 'casa' di Aperol Spritz".

LA PROGRAMMAZIONE DEL 31 AGOSTO

Sul Aperol Spritz stage arriva un'ondata di puro punk rock alla veneta con una tripletta d'effetto: Airway, Derozer, Catarrhal Noise. Ma spazio anche al rap made in Italy con Marco Furio Forieri, detto Furio, con l'anteprima del nuovo disco "Furiology" e a Herman Medrano che con la band The Groovy Monkeys ha appena sfornato l'album "Gnente". È questo lo stile della notte "Veneto Attack!", una alchimia di live basata sullo show ironico e sul rock dialettale che da anni si è legata ad Home Festival.

Sul secondo palco si onora il Duca Bianco, il compianto David Bowie, dedicandogli un'area dove si suoneranno le sue hit, mentre sul terzo palco si balla tra note folk, country e della nashville music. Nella tensostruttura è invece il rap del mitico Frankie Hi Nrg Mc a farla da padrone.

Aperol Spritz

Aperol Spritz è un rituale popolare, diffuso sia tra i giovani che tra la gente di qualsiasi età. È senza dubbio l'aperitivo più diffuso e comunemente bevuto in Italia: un tradizionale rompighiaccio e un simbolo della vivace atmosfera della città. Legato alla tradizione ma, al tempo stesso, in continua evoluzione, Aperol-Spritz è l'aperitivo perfetto grazie sia all'inconfondibile gusto dolce-amaro, sia alla leggerezza alcolica. Fresco, dissetante e colorato, si è ormai affermato come icona del divertimento e dello stare in compagnia. La ricetta perfetta per gustare un Aperol Spritz? Semplice, come il countdown per l'inizio del divertimento ...3,2,1! Basta riempire di ghiaccio un calice grande o un bicchiere balloon e versare 3 parti di Prosecco DOC, 2 parti di Aperol, con un movimento circolare per evitare che si depositi sul fondo, e 1 parte di soda. L'aggiunta di mezza fettina di arancia è il tocco finale per completare il tutto!
www.facebook.com/Aperol.Spritz.Italia, www.aperolspritz.it/

Ufficio Stampa Aperol - Connexia

Maria Caso - Sofia Coppetta
aperol@connexia.com
tel. +39 02.8135541

Gruppo Campari

Paola Paletti
Paola.paletti@campari.com
Tel. +39 0262251

UN CAST STELLARE INCENDIA L'HOME FESTIVAL: EDITORS, VINICIO CAPOSSELA, MARTIN GARRIX, MAX GAZZE', THE PRODIGY, ALBOROSIE, 2CELLOS, SALMO, RECONDITE, FABRI FIBRA, 2MANYDS, EAGLES OF DEATH METAL, ILARIO ALICANTE, ENTER SHIKARI, PENDOLUM E DUB FX

Ma ci sono anche Jauz, Il Teatro degli Orrori, Modestep, Ministri, I Cani, Gemitaiz, i Selton, Coez e i party più colorati dell'estate

Home Festival non è un evento che vive solo di musica, ma anche di arte, cibo, amici e sano divertimento, i palchi creano la giusta unione di tutto questo in un'atmosfera emozionante e unica. La società che organizza l'evento non ha lasciato nulla al caso e ha costruito la line up con nomi di livello internazionale e una qualità artistica che colloca HF tra i festival europei. A seguire il calendario day by day e la line up completa.

DAY 0 - MERCOLEDÌ 31 AGOSTO

Per la prima volta Home Festival dura cinque giorni, grazie alla società organizzatrice si aggiunge Aperol Spritz@Home, l'opening ufficiale dell'Home Festival, mercoledì 31 agosto sarà la "data zero", un evento totalmente gratuito che porta sul palco il meglio della musica "Made in Veneto". Sul Aperol Spritz stage arriva un'ondata di puro punk rock alla veneta con una tripletta d'effetto: Airway, Derozer, Catarrhal Noise. C'è spazio anche per il rap made in Italy con Marco Furio Forieri, detto Furio, con l'anteprima del nuovo disco "Furiology" e a Herman Medrano che con la band The Groovy Monkeys ha appena sfornato l'album "Gnente". È questo lo stile della notte "Veneto Attack!", una alchimia di live basata sullo show ironico e sul rock dialettale che da anni si è legata ad Home Festival. Sul palco dell'Heineken Experience invece si esibiranno Wall, Detroit Soul, Crai & Leash e Gilo, gruppi che faranno ballare il pubblico tra note folk, country e della nashville music mentre sul Jack Daniel's Stage prima del DJ set di Shake The Rockfather DJ ci saranno i tributi ai Nirvana dei Lane e ai Metallica con Davide Rossato. Ci sarà anche spazio per i dj set con Edoardo Sartor, Riverbros & Rahgoo e Dj Axel The Woodpecker.

DAY 1 - GIOVEDÌ 1 SETTEMBRE

Sul palco gli headliner della new wave albionica che hanno conquistato la fama mondiale con il loro sound carismatico: gli Editors. Attualmente sono impegnati a promuovere il tour estivo del loro quinto album, "In Dream", registrato a Crear, nelle Western Highlands, e mixato da Alan Moulder a Londra. A investire il palco di pura suggestione sonora c'è il fenomeno del momento, Recondite, il dj e produttore tedesco che ha conquistato critica e pubblico per le sue originali produzioni ambient, deep house e techno. Famoso per gli album Iffy (2014) e Palcid (2015) ha ricevuto una nomination ai "DJ Awards" di Ibiza nella categoria "Electronic Live Performance". Si esibiranno poi 2ManyDjs: i due fratelli belgi David e Stephen Dewaele, già leader dei Soulwax, si apprestano a intraprendere un nuovo imperdibile tour. Per gli amanti dell'indie, invece, ci saranno I Cani, la band romana che ha reso il singolo "Non finirà" un vero tormentone pop, singolo estratto dal loro terzo album "Aurora". Giovedì sera è anche la volta dei Ministri, leggende dell'alternative rock. Partiti a inizio anno con il loro "Cultura Generale Tour 2016", collezionano un sold out dopo l'altro e proseguono fino alla fine dell'estate per arrivare "at Home". Con loro anche Davide Vettori, in tour col nuovo album "L'Impero della Luce", espressione della coesistenza della componente elettronica con quella umana ed emozionale. Seguono sui vari palchi Selton, Kiol, Dardust, Yakamoto Kotzuga, Unknwn, Holograph, Modigliani, Phill Reynolds, Mudimbi, Penelope e I Diabolici Toupè, Altavoz (Max di Blas e Paolo Tamoni) e Inude, duo elettronico nato nel 2014 in provincia di Lecce, noto per un sound ritmato dall'uso di tappeti sonori con lunghi riverberi e loop di batterie elettroniche miste a percussioni. Si alternano poi i live dei John Canoe, vincitori del contest Sgizet&Home Sound Fest 2016 e i Go March, band proveniente dall'Eurosonic Festival. Il cast di giovedì 1 settembre non finisce qua: si esibirà inoltre Jaselli, cantante, chitarrista e autore milanese che torna con "Monster Moon", il suo ultimo album nato a Milano per Universal e registrato a Los Angeles. Lo stesso giorno ci sarà anche un ampio spazio dedicato alla musica elettronica e dance con Francesco Mariano, Steve Paradise, Leonardo Tovoli, Massimo Cassini & Arg.o, Saint Kate Powersound, Zebra e numerosi DJ set tra cui Riverbros, DJ Rahgoo, DJ Axel The Woodpecker, DJ Zazz e Donato D'Eejay. Giovedì rappresenta pure un esordio storico per HF, perché per la prima volta arriva infatti il Tunga XXL, la festa che abbatte ogni discriminazione in nome dell'amore e del divertimento più puro.

DAY 2 - VENERDÌ 2 SETTEMBRE

Le stelle che incendiano il palco dell'HF sono i pionieri dell'elettronica: The Prodigy. Il trio britannico che ha rivoluzionato la musica con una combo tra elettronica, rock e dance, torna in Italia dopo un tour che toccherà molti festival mondiali, per presentare, più arrabbiati e scatenati che mai, il nuovo ed esplosivo capitolo discografico "The Day Is My Enemy". Di altro mood è invece Alborose & The Shengen Clan, il beatmaker e musicista italiano con l'anima giamaicana fondatore della band Reggae National Tickets, tornato a calcare i palchi nel 2016 con il nuovo album "Freedom & Fyah". Anche Benjamin Stanford, meglio noto come Dub Fx, il musicista australiano dallo stile dub, drum and bass e hip hop, sceglie l'HF per presentare la sua ultima fatica musicale fresca di stampa. Per gli amanti della consolle, piomba Pendulum dj set & Verse, gruppo musicale rock elettronico drum and bass australiano formatosi nel 2002, che spazia fra trance, breakbeat e dubstep. Un'attenzione speciale va a tutte quelle band che hanno fatto la storia dell'Home Festival. Partiamo con Il Teatro degli Orrori, la band alternative rock capitanata dal "poeta maledetto" Pierpaolo Capovilla, fondatore anche degli One Dimensional Man. Seguono i paladini del sincero punk in dialetto veneto, ovvero i Rumatera, capaci di tradurre musicalmente lo stile di vita e la mentalità dei ragazzi di campagna. In giugno hanno fatto uscire l'ultimo nuovo video del singolo "Areo". E a completare la lista storica gli Après La Classe, gruppo leccese che vibra tra il dub rock e l'electro rock che nell'ultimo album "Riuscire a volare" vantano un'importante collaborazione con Giuliano Sangiorgi, il frontman dei Negramaro. A far ballare e scatenare in pista il popolo dell'HF ci saranno pure i Modestep: arrivano da Londra con un dj set esclusivo dal sound che miscela dubstep, rock elettronico e drum and bass. E proprio sul fronte drum and bass sono pronti a infiammare la consolle anche Dj Ferro & Mc Def feat Sismino. Ma non finisce qui: tra i tanti artisti che faranno risuonare le note della loro musica ad Home Festival anche Ty1, Wardogs, Giannis, Anima Caribe, Asymmetry, Templehof, Cornoltis e The Jacques, gruppo alternative rock britannico proveniente dall'Eurosonic Festival. Come sempre ci sarà spazio per la musica dance, con le varie esibizioni e Dj set di Marco Bellini, Saint Kate Powersound, John Montoya, Dj Dixon, Frah Quintale, DJ El Rio, Beat Engine, Yolo, John Montoya e Christian Effe, che faranno ballare il pubblico di Home dal pomeriggio fino a notte fonda.

DAY 3 - SABATO 3 SETTEMBRE

Questa è la notte dedicata alla dance internazionale e al rap. Forte attesa per la star mondiale Martin Garrix, il dj olandese che ha già suonato nei principali festival mondiali come Coachella, il palco principale all'Ultra Music Festival, Tomorrowland, Amsterdam Music Festival, Electric Daisy Carnival, e che ora approda all'Home Festival di Treviso. Si aggiunge Ilario Alicante, giovane dj techno partito da Pisa le cui produzioni sono famose a livello internazionale. La traccia "Vacaciones en Chile" è suonata e ballata nei più famosi club d'Europa. Seguono i While She Sleeps, la band britannica dal sound metalcore che presenta l'ultimo album "Brainwashed". Sferzate hardcore e elettrorap invece dal rapper sardo Salmo, a cui segue la provocante rima firmata da Fabri Fibra, che nel decennale del suo "Tradimento", l'album di esordio in major, lancia col tour un doppio cd contenente la versione originale del 2006 più "Tradimento Reloaded", rivisitazione 2016 dei brani più rappresentativi. Ci saranno anche gli Enter Shikari, gruppo musicale britannico considerato uno dei principali contributori nella definizione del genere electronicore. Oltre a loro, Gemitaiz col suo "Nonostante tutto", appena pubblicato e già disco d'oro dalla FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana), e il torinese Fred De Palma, il cui album-gioiello "Boyfred" l'ha consacrato nel mondo del rap. Ci sarà pure il dj producer e polistrumentista Italo-Canadese Bruno Belissimo a condividere il palco il cantautore Jacopo Incani, alias Iosonouncane, e le suggestioni sonore quasi ipnotiche di Machweo. Dagli Stati Uniti volano a Treviso per portare un'ondata di rock californiano gli Eagles of Death Metal, i cui pezzi sono diventati dei veri tormentoni grazie a spot commerciali (dalla birra alle auto, dalle catene di fastfood alle scarpe) e ai famosissimi videogiochi (Gran Turismo 4 e Tony Hawk's Project 8). Ma non è finita qui: in consolle ci saranno gli Ac Kee Juice Rockers, noti per la collaborazione con Kanye West e per il loro ultimo album "Future Dancehall", apprezzato da nomi importanti come Diplo, che gli ha dedicato un'anteprima speciale nel suo show Diplo & Friends su BBC Radio 1Xtra. Lo stesso giorno suonerà il producer Indian Wells e Vittoria and the Hyde Park, il nuovo progetto pop di Vittoria Hyde, eclettica cantante e speaker di Virgin Radio, che esce con il nuovo ed energico album "Tomorrow". Tra i vari talenti che si esibiranno anche Arianna Antinori, The Doormen, The Academy, Space Mosquito, John See A Day, I Maghi Di Ozzy, The Twinkles, Francesco Bonora, Ian F, Baal, Zagreb e la giovanissima Joan Thiele, voce soul fresca di debutto con Universal. Non c'è tempo per annoiarsi: anche in questa giornata fanno ballare il pubblico i Dj set di Saint Kate Powersound, Christian Effe, Riverbros, DJ Rahgoo, Donato D'Eejay, Massimo Cassini & Arg.o e DJ Axel The Woodpecker. Ci sarà anche spazio per due tributi: uno a Jimi Hendrix con i Nebraska Experience e uno a Johnny Cash con i No Credit.

Sul fronte party, invece arriva, il Colors Splash Party, ovvero, ondate di colore che travolgono il pubblico che balla in un mix di effettistica colorata tra Co2, fuochi e coriandoli. Uno spettacolo dagli effetti pirotecnici unici.

DAY 4 - DOMENICA 4 SETTEMBRE

Questa è la giornata all'insegna della famiglia e dei bambini, si chiama infatti "Home Families" e ha in serbo tante sorprese e novità. Qualche anticipazione? C'è uno speciale contest per i piccoli artisti in erba, simpatici premi in palio, tra cui un'emozionante "backstage experience" e l'arcobalenico Holi - il Festival dei colori. Veniamo quindi ai grandi nomi che chiudono in bellezza l'Home Festival. Le loro performance rapiscono letteralmente i sensi e suscitano forti emozioni: parliamo delle rockstar del violoncello, i 2Cellos, l'autentica rivelazione del panorama musicale mondiale degli ultimi anni. Famosi per l'abilità di interpretare brani di musica contemporanea in chiave moderna utilizzando solamente i loro due strumenti, i musicisti croati hanno scelto proprio il palco dell'HF per chiudere il tour europeo. Per la gioia di tutti i teenager, arriva un altro duo, i giovanissimi modenesi Benji & Fede. Han-

no conquistato il cuore di migliaia di ragazzine e sono diventati il fenomeno italiano dell'estate 2015 con il primo singolo "Tutta d'un fiato", che ha raggiunto la top 5 su iTunes e superato il milione di visualizzazioni. Prodotti dalla Warner, porteranno live il loro primo disco ufficiale "20:05". Sul fronte italiano fa capolino il celebre cantautore italiano Max Gazzè, che prosegue la tournée con il suo nuovo progetto discografico "Maximilian", il cui singolo "La vita com'è" ha superato venti milioni di visualizzazioni su YouTube, risultando inoltre tra i singoli più trasmessi dalle radio italiane. Un altro master della musica made in Italy è Vinicio Capossela, che torna con il suo ultimo disco "Canzoni della Cupa", un doppio album uscito lo scorso 6 maggio, si tratta di un'opera originale in cui l'artista esplora un mondo fatto di tradizioni, culture, racconti e canti che hanno ispirato il suo ultimo romanzo "Il Paese dei Copoloni". Per gli amanti di quell'alchimia che unisce reggae, dub, alternative rock e ska arriveranno dalla Bosnia i Dubioza Kolektiv. Nella giornata di domenica grandi e piccini potranno gustarsi la coloratissima esibizione degli Espana Circo Este, carovana musical-circense dal sound unico e originale. Ma si esibiranno anche Be Forest, band caratterizzata da morbide sonorità dream pop e shoegaze e DJ tra cui Christian Effe, storico dj resident dell'Home Rock Bar, Dj Rahgoo, Dj Axel The Woodpecker, Donato D'Eejay, Massimo Cassini & Arg.o, Shake The Rockfather DJ.

Sarà poi la volta del collettivo folk C+C=Maxigross, dei "padroni di casa" Down to Ground, la band italo-neozelandese dal timbro pop-rock, e anche del giovane e promettente folk man Damien Mcfly. Ci sono anche i Landlord, il gruppo riminese che ha conquistato prima il palco e il pubblico di X Factor 2015 poi la scena live portando in giro "Aside" il loro primo lavoro e presentando "Bside" il secondo ep che chiude questo primo capitolo discografico. Con loro i Rio, una band italiana che miscela sonorità rock a influenze elettroniche, eletti dal voto del popolo social dell'HF. Echeggiano poi le note del giovane rapper IZI, le rime di quartiere di Ghali e le melodie della famosa street-band Funkasin. Si segnalano anche Coez, artista pop dall'enorme seguito già al suo terzo album, intitolato "Niente che non va", e Damien Mc Fly, giovane artista indie folk padovano. Con loro anche Traccia 24, Edo e I Bucanieri, The Slaps, Cactus?, O'Ciucciariello, Mr Bert, Mattia Evo e Andrea Zuzza, i tributi ai Pearl Jam di Long Road e a Johnny Cash dei No Credit e per finire il rap di Frankie HI-NRG MC.

Domenica è anche la giornata dedicata ai colori, alla gioia e all'amore con il party Holi-il festival dei colori, il fenomeno multicolor ispirato alla celebre festa indiana che nella versione italiana si traduce in un mix di dj set dall'elettronica al rap del collettivo Catch a Fire Sound, in cui ci si lanciano sacchetti di polvere colorata a ritmo di countdown.

GLI ORARI E I PALCHI

MARCOLEDÌ 31 APERTURA ORE 18:00	GIOVEDÌ 1 APERTURA ORE 17:00	VENERDÌ 2 APERTURA ORE 17:00	SABATO 3 APERTURA ORE 16:00	DOMENICA 4 APERTURA ORE 16:00
---	--	--	---	---

CLIPPER STAGE

MARCOLEDÌ 31	GIOVEDÌ 1	VENERDÌ 2	SABATO 3	DOMENICA 4
19:00 AIRWAY 20:30 DEROZER 22:15 CATARRHAL NOISE MARCHING BAND BLOCCO INTESTINHAO	17:45 JOHN CANOE 19:00 MINISTRI 20:45 I CANI 22:30 EDITORS	18:45 IL TEATRO DEGLI ORRORI 20:15 ALBOROSIE & THE SHENGEN CLAN 22:15 THE PRODIGY	16:15 FRED DE PALMA 17:15 GEMITAIZ 19:00 FABRI FIBRA 21:00 SALMO 23:00 MARTIN GARRIX OPEN ACT (22:15) BY LOUDERS	16:00 BENJI & FEDE 17:15 COEZ 18:30 MAX GAZZÈ 20:30 VINICIO CAPOSSELA 22:30 2CELLOS

ISKO TENT

MARCOLEDÌ 31	GIOVEDÌ 1	VENERDÌ 2	SABATO 3	DOMENICA 4
CLOSED	18:15 VETTORI 20:00 Y. KOTZUGA 21:45 DARDUST 23:00 ALTAVOZ MAX DI BLAS & PAOLO TAMONI 01:15 RECONDITE LIVE	19:30 APRÈS LA CLASSE 21:15 DUB FX 23:45 DJ FERRO & MC DEF FEAT SISMINO 01:15 PENDULUM DJ SET & VERSE	18:00 WHILE SHE SLEEPS 20:00 ENTER SHIKARI 22:00 E.O.D.M. 00:30 IL MURETTO SHOWCASE 01:00 ILARIO ALICANTE	19:45 DAMIEN MCFLY 21:45 ESPAÑA CIRCO ESTE 23:45 DUBIOZA KOLLEKTIV

INSAL'ARTE ORTOROMI CIRCUS

MARCOLEDÌ 31	GIOVEDÌ 1	VENERDÌ 2	SABATO 3	DOMENICA 4
CLOSED	18:15 MODIGLIANI 20:00 JASELLI 21:45 SELTON 00:00 2MANYDJS OPEN (23:45) & CLOSING (01:00) ACT BY TUNGA XXL	18:00 TEMPELHOF 19:30 WARDOGS 21:15 RUMATERA 00:00 MODESTEP DJ SET OPEN (23:45) & CLOSING (01:00) ACT BY TY1	18:00 THE ACADEMY 20:00 BRUNO BELLISSIMO 22:00 IOSONOUNCANE 00:00 ACKEEJUICE ROCKERS 01:00 COLORS SPLASH W/ STEREOLIEZ	18:00 TRACCIA24 19:45 DOWN TO GROUND 21:45 BE FOREST 23:45 C+C= MAXIGROSS

HOME ROCK BAR / LA GRANDE V STAGE

MARCOLEDÌ 31	GIOVEDÌ 1	VENERDÌ 2	SABATO 3	DOMENICA 4
19:45 FURIOLOGY 21:30 HERMAN MEDRANO & THE GROOVY MONKEYS	19:00 INUDE 20:45 UNKNWN 22:30 HOLOGRAPH 23:00 GO MARCH	18:45 GIONNIS 20:15 THE JACQUES 22:15 ANIMA CARIBE 23:00 CORNOLTIS	16:15 I MAGHI DI OZZY 17:15 ARIANNA ANTINORI 19:00 VITTORIA & THE HYDE PARK 21:00 SPACE MOSQUITO 23:00 JOHN SEE A DAY 23:45 THE TWINKLES	15:30 HOLI IL FESTIVAL DEI COLORI W/ CATCH A FIRE SOUND & RIVERBROS GUEST IZI & GHALI 20:30 I RIO 22:30 EDO E I BUCANIERI 23:00 O'CIUCCIARIELLO

HEINEKEN EXPERIENCE

MARCOLEDÌ 31	GIOVEDÌ 1	VENERDÌ 2	SABATO 3	DOMENICA 4
19:00 WALL 20:30 DETROIT SOUL 22:15 CRAI & LEASH 23:30 GILO	17:45 DONATO D'EEJAY 19:00 FRANCESCO MARIANO 20:45 STEVE PARADISE 22:30 LEONARDO TOVOLI 00:30 DONATO D'EEJAY, MASSIMO CASSINI & ARG.O	17:30 DONATO D'EEJAY 19:00 BEAT ENGINE LIVE 20:45 DJ EL RIO 22:30 MARCO BELLINI 00:30 DONATO D'EEJAY, MASSIMO CASSINI & ARG.O	16:00 DONATO D'EEJAY, MASSIMO CASSINI & ARG.O 17:00 FRANCESCO BONORA 20:45 IAN F 23:30 BAAL	16:00 DONATO D'EEJAY, MASSIMO CASSINI & ARG.O 17:15 MR. BERT 20:30 MATTIA EVO & ANDREA ZUZZA 22:30 FRANKIE HI-NRG MC

JACK DANIEL'S STAGE

MARCOLEDÌ 31	GIOVEDÌ 1	VENERDÌ 2	SABATO 3	DOMENICA 4
18:30 LANE NIRVANA UNPLUGGED	18:15 PENELOPE E I DIABOLICI TOUPÈ	18:15 JOHNNY	15:30 SAINT KATE POWERSOUND	18:00 NO CREDIT
21:30 DAVIDE ROSSATO	20:00 KIOL	21:15 ASYMMETRY	20:00 NEBRASKA EXPERIENCE	ACOUSTIC 21:30 LONG ROAD
METALLICA ACOUSTIC	21:45 PHILL REYNOLDS	23:45 SAINT KATE POWERSOUND DJ SET	JIMI HENDRIX UNPLUGGED	PEARL JAM UNPLUGGED
23:30 SHAKE THE ROCKFATHER DJ	23:45 SAINT KATE POWERSOUND		22:00 NO CREDIT	23:30 SHAKE THE ROCKFATHER DJ
			JOHNNY CASH ACOUSTIC	
			00:30 SAINT KATE POWERSOUND	

RED BULL TOUR BUS

MARCOLEDÌ 31	GIOVEDÌ 1	VENERDÌ 2	SABATO 3	DOMENICA 4
CLOSED	18:15 DJ ZAZZ	17:30 DJ DIXON	18:00 ZAGREB	18:00 THE SLAPS
	20:00 ZEBRA	19:30 FRAH QUINTALE	20:00 THE DOORMEN	19:45 CACTUS?
	21:45 MUDIMBI	20:45 JOHN MONTOYA LIVE SET	22:00 JOAN THIELE	21:45 LANDLORD
	22:30 DJ ZAZZ	23:45 DJ DIXON	00:30 INDIAN WELLS	
			01:15 MACHWEO	

DJ SET PITTARELLO

MARCOLEDÌ 31	GIOVEDÌ 1	VENERDÌ 2	SABATO 3	DOMENICA 4
V.I.P. AREA DJ EDOARDO SARTOR	V.I.P. AREA RIVERBROS	V.I.P. AREA Y.O.L.O.	V.I.P. AREA DJ CHRISTIAN EFFE	V.I.P. AREA DJ CHRISTIAN EFFE
PITTARELLO CLUB RIVERBROS & DJ RAHGOO	PITTARELLO CLUB DJ RAHGOO	PITTARELLO CLUB DJ CHRISTIAN EFFE	PITTARELLO CLUB RIVERBROS & DJ RAHGOO	PITTARELLO CLUB DJ RAHGOO
ELVIS DAYS STAGE DJ AXEL THE WOODPECKER				

HOUSE OF ARTS

MARCOLEDÌ
31

CLOSED

GIOVEDÌ
1

**LGBTE - I SAID YES
2GETHER
TREVISO PRIDE,
ALESSIO TORINO,
DAVIDE REVIATI,
CORTO SNOWFLAKE
RODER,
PSICOLOGO DEL
ROCK**

VENERDÌ
2

**GIACOMO
MAZZARIOL,
GINEVRA LAMBERTI,
ELENA TRIOLO,
LERCIO,
PSICOLOGO DEL
ROCK**

SABATO
3

**PSICOLOGO DEL
ROCK
ANTONIO SOLINAS
MARINA MANN
LERCIO
GIUSEPPE FRACCARO
DJ SET**

DOMENICA
4

**MARIO CAPELLO
LELLO VOCE &
NEMOLA
CALIA - GIACON
GERARDO CASIELLO
LERCIO
PSICOLOGO DEL
ROCK**

STAGE ASSOCIAZIONI

MARCOLEDÌ
31

**CANTOEBALLO
SENZASBALLO
ALBERO DEI
DESIDERI
BELLY MOON
CRAZY WANTED
COUNTRY
PUPPETS
URBAN SCHOOL
RH+ SALSA**

GIOVEDÌ
1

**CANTOEBALLO
SENZASBALLO
ACC. TREVIGIANA
AIKIDO AACTG
CRAZY WANTED
COUNTRY
BELLY MOON
PUPPETS
ALBERO
DEI DESIDERI
DJ SET**

VENERDÌ
2

**CANTOEBALLO
SENZASBALLO
PUPPETS
TAO TE CHIA
MADE OF SUN (LIVE)
URBAN SCHOOL
ALBERO
DEI DESIDERI
DJ SET**

SABATO
3

**CANTOEBALLO
SENZASBALLO
TAO TE CHIA
BELLY MOON
PUPPETS
THE SEEDS (LIVE)
URBAN SCHOOL
ALBERO
DEI DESIDERI
DJ SET**

DOMENICA
4

**ONANI-BICS (LIVE)
ACC. TREVIGIANA
AIKIDO AACTG
CRAZY WANTED
COUNTRY
URBAN SCHOOL
MR. ALBOH
PUPPETS
ALBERO
DEI DESIDERI
DJ SET**

IL TERZO PARADISO DI PISTOLETTO, OMAGGIO A DAVID BOWIE, NARRATIVA E FUMETTO: ECCO L'HOUSE OF ART

Torna il maestro dell'arte povera col progetto interattivo "Terzo Paradiso". Interviste, sessioni dj set, live painting e tematiche LGTB ma anche un'installazione dalla Biennale di Venezia sul tema della migrazione

Arte e musica, un felice connubio che anche quest'anno prende forma all'Home Festival di Treviso (zona Dogana dal 31 agosto al 4 settembre) con artisti di catura internazionale nell'area "House of Art".

Conferma la sua presenza per il quarto anno consecutivo il maestro dell'arte povera Michelangelo Pistoletto. Artista di fama mondiale, noto per le sue installazioni e performance, ha esposto nei musei più prestigiosi e partecipato a ben dodici edizioni della Biennale di Venezia, (Leone d'Oro alla Carriera) e a quattro della Documenta di Kassel. Anche quest'anno ha scelto Home Festival per presentare con Cittadellarte - Fondazione Pistoletto, il Terzo Paradiso. Un grandioso progetto che mette l'arte in relazione attiva con i diversi ambiti del tessuto sociale al fine di ispirare e produrre una trasformazione responsabile della società. Lo scorso anno Pistoletto è stato presente insieme ai Subsonica che nell'ultimo album hanno trovato ispirazione artistica dal suo lavoro. Per questa edizione di HF sarà realizzata una performance ad hoc, di forte coinvolgimento: tutti i partecipanti al festival saranno invitati a fotografarsi, a scattarsi un selfie con il Simbolo del Terzo Paradiso, a condividere i loro scatti e firmare l'opera-specchio lasciando una testimonianza della propria presenza. Al termine dei concerti, il 4 settembre, allo specchio completamente firmato verrà tolta la pellicola protettiva e i protagonisti della performance entreranno in uno dei simboli più importanti della ricerca artistica del Maestro. Un'azione di carattere social per costruire un'opera collettiva contemporanea.

L'House of Art è una grande casa dove trovano spazio tutte le Arti, da quelle visive a quelle interattive e performative, fino alla narrativa e al fumetto.

Home Festival ospita un grande omaggio al mito di David Bowie con mostre a tema ed incontri con appassionati e ospiti speciali. Da segnalare l'anteprima assoluta di David Bowie - Switch on the TV per la nuova serie MUSIC REMAKE - Rockumentari illustrati in VHS, realizzata dal marchio autoprodotta This Is Not A Love Song e illustrata dall'artista Nova. E' un progetto in cui l'illustrazione e il fumetto flirtano con i videoclip musicali, dando vita a videocassette di carta come fossero veri e propri rockumentari grafici, in un'esplosione colorata di foto-grammi, copertine e locandine. La VHS con poster e illustrazioni dedicate al Duca Bianco sarà in mostra ed in vendita al Festival. Luca Scarlini, saggista, drammaturgo e storyteller presenta Ziggy Stardust - La vera natura dei sogni (add editore), facendo entrare il lettore nelle scene, nei teatri, nella vita di una rock-star messianica in un mondo sull'orlo dell'apocalisse, con la guida del personaggio Ziggy Stardust, titolo del concept album del 1972 e vetta del glam rock. Tutto questo in connessione con la mostra David Bowie is che è appena stata inaugurata al MamBo di Bologna.

La narrativa italiana contemporanea sarà una delle grandi protagoniste di Home Festival, si rinnova quindi anche la collaborazione con La grande Invasione (il Festival della lettura di Ivrea promosso da Sur edizioni e dalla Galleria del Libro) che porta Elena Stancanelli, finalista del Premio Strega 2016 con La femmina nuda (La nave di Teseo), libro che racconta il lato oscuro di una donna che somiglia a tutti noi; e Alessio Torino, nuovissima uscita per una conferma talentuosa della narrativa italiana, con Tina (Minimum Fax), racconto del rito di passaggio verso l'età adulta in cui ci rendiamo conto di aver perso qualcosa irrimediabilmente. Nuovamente partner di HF è Finzioni Magazine con Giacomo Mazzariol, autore di Mio fratello rincorre i dinosauri (Einaudi), il racconto di un rapporto tra fratelli speciali che cambia la vita ad entrambi, e Ginevra Lamberti con La questione più che altro (Notte-tempo), in cui una generazione che cerca di inventarsi il futuro finisce per scoprirlo come il premio di una caccia al tesoro. Mentre è il tema della scelta nel libro di Mario Capello L'appartamento (Tunue'), in cui con malinconia ed estrema delicatezza si racconta come scegliere non sia mai una faccenda semplice. Infine Marina Mann con Sto bene diversa presenta un memoir che ripercorre la fuga dal proprio Paese di una ragazza cresciuta sentendosi "fuori posto"; il libro vanta l'introduzione di Phil Campbell, chitarrista dei Motorhead.

Immane anche quest'anno gli appuntamenti con gli illustratori proposti dal Treviso Comic Book Festival: l'apprezzatissimo Davide Revati, già vincitore del premio "Michieluzzi" con Morti di Sonno presenta la graphic novel Sputa Tre Volte (Coconino/Fandando); Elena Triolo, star del web, ci racconta croci e delizie del mondo femminile nel suo blog Carote e Cannella, diventato un libro per Hop Edizioni, assieme al seguito Pop porno; musica e fumetto saranno in dialogo con Hip hop family Tree, fumetto evento dell'americano Ed Piskor del quale parlerà Antonio Solinas (redattore Panini comics). Infine, suggestivo incontro tra poesia, musica ed immagini: la coppia poetico-musicale Lello Voce e Frank Nemola presenta il disco-libro di poesia Il fiore inverso (Squilibri), una ricerca di nuove forme poetico-musicali capaci di interpretare la contemporaneità senza rinunciare alla possibilità di emozionare, con un live painting di due eccezionali illustratori e fumettisti, Massimo Giacon e Claudio Calia.

Ancora in dialogo musica e illustrazione con Alcuni piccoli film, progetto musicale-visivo che Gerardo Casiello porterà live

all'Home Festival: undici canzoni ac-compagnate da undici video in cui la musica viene interpretata da grandi artisti dell'immagine (Riccardo Mannelli, Laura Scarpa, Zerocalcare e molti altri).

Un altro tema forte al Festival di questa edizione sarà quello della libertà di scegliere chi amare. In collaborazione con il Coordinamento LGBTQ+ Treviso, due eventi che raccontano la gioia e la fatica di costruire relazioni fuori dagli stereotipi, unendo cinema, musica e diritti civili. Con I said yes - 2gether raccontiamo il brano ideato da Maria Pecchioli e prodotto dalla band Rio Mezzanino con il coinvolgimento di moltissimi artisti (tra cui Ginevra Di Marco e Cristina Donà) che diventa colonna sonora del documentario Lei disse sì, il racconto di un matrimonio egualitario che spinge a superare omofobia e razzismo all'insegna di amicizia, rispetto e condivisione. Inoltre, proietteremo il corto Snowflake di Francesco Roder, girato a New York e vincitore di numerosi riconoscimenti (Best short film, Best leading and supporting actress per l'Indie Fest Film Award), è il racconto di una storia d'amore tra due donne in una lunga notte di ricordi e di neve.

Di carattere sociale l'installazione site specific "Senza Terra / Without Land" a cura del critico veneziano Boris Brollo che approderà all'Home Festival direttamente dalla 15a Mostra Internazionale di Architettura - La Biennale di Venezia 2016. Un'idea plastica della scultura sociale di Beuys che sposa l'epopea migratoria di questi anni in cui migliaia di persone si spostano da una nazione all'altra attraverso frontiere sempre più rigide. L'installazione è composta da una panchina per la sosta su cui sono incisi i nomi degli artisti (una settantina tra artisti, architetti e musicisti) e da un pallone aerostatico a forma di map-pamondo che segnala notte e giorno a chiunque la possibilità di sostare senza obbligo di presentare alcun documento e senza controllo da parte di qualsiasi Autorità.

Ma ci sarà spazio anche per ridere con la satira di Lercio che torna dopo il successo del live twitting dello scorso anno; anche in questa edizione ospitiamo alcuni esponenti della redazione con una striscia quotidiana di tg satirico.

Lahar Magazine, "posterzine indipendente" che dal 2011 stampa riff di parole su uno spartito pieghevole, propone all'HF incontri di composizione analogica con sfide a comporre "musica" assieme alla redazione e a illustratori, scrittori e altri innamorati dell'inchiostro sulla carta. Con Cantautori: terapeuti dell'anima lo "psicologo del rock" Romeo Lippi porta all'Home Festival momenti di narrazione psicologica alternati all'esecuzione live di canzoni di grandi artisti, per tornare ad una delle funzioni ancestrali della musica: cantare insieme per condividere emozione e conoscenza.

Infine sul fronte sperimentale troviamo Beatrice Favaretto e Vanessa Ignoti che presentano Neo/Paradiso, progetto di ricerca visiva sul tema dell'Eros, un percorso che si sviluppa attraverso video ed azioni performative ispirate a "L'Enfer" di Clouzot e agli erotici anni '70. Sarà presente al festival con dj set deep house anche Giuseppe Fraccaro, una mostra personale e un live painting per raccontare la sua visione della urban e human jungle contemporanea e Andrea Lucchese, in arte Arturo Bandini, artista figurativo che spazia dalle tele ai muri, che per l'occasione realizzerà un'opera in un live painting a sorpresa. In-fine, Lela Perez, bodypainter ed artista multimediale, torna a colorare corpi e visioni, con i suoi effetti fluo e mimetici.

HOME FESTIVAL SUN68 HUB, IL QUARTIER GENERALE (CON UNA MOSTRA DI OBEY) E' IN CENTRO A TREVISO

Svolta storica: riconvertita l'ex sede Israa a spazio artistico-culturale con ospiti speciali, dj set, live, mostre d'arte, letteratura, cinematografia e avventure sensoriali. Ecco tutto il programma, ouverture il 29 agosto

L'Home Festival quest'anno è ricco di novità e importanti partnership, non è solo una rassegna di grandi artisti come tante altre, è uno "state of mind" che coinvolge tutte le espressioni e forme d'arte.

Grazie allo sponsor SUN68 per questa settima edizione si registra una svolta storica: per la prima volta il festival ha il suo quartier generale in pieno centro a Treviso. L'ex sede Israa, per l'occasione battezzata "Home Festival SUN68 HUB", è stata riqualificata a spazio artistico-culturale, centro nevralgico e cuore pulsante di arte, musica e narrativa con tanto di punto informativo, punto per acquisto ticket, press area, zona bar con aperitivo musicale e bus navette per raggiungere il Festival. L'ingresso gratuito per i possessori dei biglietti di Home Festival, offerta responsabile per gli altri.

A ufficializzare l'ouverture, che è fissata per lunedì 29 agosto, è chiamata una divinità della street art: Shepard Fairey, meglio noto come Obey. Sarà infatti allestita una suggestiva esposizione delle opere più significative e controverse che hanno conquistato critica e pubblico di tutto il mondo. La mostra "Obey Exhibition" mette in mostra una ventina di capolavori grafici scelti tra i lavori storici e inediti dell'artista capace di realizzare tantissime cover di album di grandi stelle del rock e del pop, diventato celebre a livello mondiale per il suo ritratto dell'allora candidato alla presidenza degli Stati Uniti Barack Obama. È questo l'appuntamento più importante per uno spazio che vivrà al ritmo delle iniziative dalle nove di mattina a sera.

Ma ci sarà anche l'interessante esposizione che ripercorre i 40 anni del punk attraverso i celebri Ramones per un viaggio temporale ed emotivo nel pieno della ribellione punk, mentre sul fronte design si potranno ammirare le variopinte "art guitar", le chitarre d'artista in collaborazione con Treviso Comick Book Festival (Tcbf). Ma il quartier generale dell'arte e della cultura dell'Home Festival propone anche interessanti workshop come quello proposto dall'H-Campus. Non solo: programmata anche un evento in collaborazione con i Marketers sul tema di "Music Marketing - Come promuovere un artista nell'era dei social media".

Omaggio anche per il compianto Duca Bianco con incontri di esperti ed appassionati per celebrare un'icona della musica, tra cui Luca Scarlini, saggista, drammaturgo e storyteller che presenterà Ziggy sturdust - La vera natura dei sogni. Grande spazio inoltre alla letteratura con ospiti di rilievo grazie alla rinnovata collaborazione con La grande Invasione (Festival della lettura di Ivrea promosso da Sur edizioni e dalla Galleria del Libro), che porta Elena Stancanelli, finalista del Premio Strega 2016 con La femmina nuda, e Alessio Torino, nuovissima uscita per una conferma talentuosa della narrativa italiana con Tina. Ritorna poi Finzioni Magazine con Giacomo Mazzariol, autore di Mio fratello rincorre i dinosauri (Einaudi) e Ginevra Lamberti con La questione più che altro (Nottetempo). Si aggiunge Mario Capello con L'appartamento (Tunue') e Marina Mann con il libro Sto bene diversa, la cui introduzione è opera di Phil Campbell, chitarrista dei Motorhead. Immancabili poi gli appuntamenti con gli illustratori e ospiti proposti dal Treviso Comic Book Festival. Si citano Davide Reviati, Elena Triolo, Antonio Solinas e un live painting di Massimo Giaccon e Claudio Calia. Ci sarà anche la satira di Lercio, il "posterzine" indipendente Lahar Magazine e lo psicologo del rock Romeo Lippi e tanti altri ancora.

Sul fronte musicale, dj set a rotazione dalle 18 alle 21 fino a domenica 4 settembre. Per l'opening di presentazione sono chiamati alla consolle Roc Beats Aka Dj Shocca and Dj Alex Paone (Classic Fre\$hne\$\$) con il loro speciale "back2back". Martedì 30 agosto è la volta del dj Holograph, mentre il 31 lo show case dei Rumatera. Giovedì John Montoya, venerdì dj set a cura di Easy, sabato il rock'n roll di Shake the Rockfather, e Saint Kate Powersound. Chiude la rassegna dj Rahgoo e Johnny.

L'AREA DEL FESTIVAL

TUTTA LA FAME, LA SETE E LA VOGLIA DI GIOCARE... A CASA

Bubble soccer, Elvis zone, evoluzioni skate, workshop estemporanei. Ma anche Heineken, Redbull, Jack Daniel's e prelibate esperienze culinarie. Nell'anima circense dell'Home Festival

L'Home Festival è fulcro di aggregazione per grandi e piccini, con ospiti speciali, dibattiti, incontri, corsi, happening e installazioni per vivere con tutti i sensi questo coinvolgente "festival esperienziale". Partecipare a questa grande manifestazione fa bene all'animo e al cuore, perché si incontrano tantissime persone e nascono miriadi di amicizie, oltre che occasioni per sviluppare concretamente idee e progetti, grazie alle diverse realtà attive presenti al Festival, dalle aziende alle associazioni, dagli artisti ai media.

E' una miscela di eventi, performance, live show di forte coinvolgimento emotivo che non trascura però l'aspetto culinario, anzi grazie ai 10 punti ristoro presenti nell'area dedicata ci si immerge in un mondo variegato di sapori e profumi. Una rosa di prelibatezze per tutti i gusti e palati, dalla pizza ai piatti grill, dalle pietanze pensate per i vegetariani e vegani alle frittiture e agli hamburger e le tartare, passando per le piadine romagnole, i dolci siciliani e i gelati artigianali.

Sul fronte beverage, poi, solo l'imbarazzo della scelta tra la vastissima carta dei cocktails più colorati e di tendenza. Anche quest'anno spiccano i grandi protagonisti come Redbull col suo maestoso toro che domina lo stand, Heineken con la novità dell'anno, ovvero le sue bottiglie di birra in plastica e l'enorme silos carico di ettolitri del buon luppolo e Jack Daniel's che vi accoglierà nel suo saloon in puro stile western con i suggestivi sgabelli a forma di sella. Mentre per i wine lovers selezionate cantine soddisferanno la loro sete di Bacco.

E poi l'arte dell'intrattenimento, materia in cui l'Home Festival eccelle. Per gli amanti del "bubble soccer" sarà allestito un campo da 15 metri per 15 nel quale si potrà giocare l'entusiasmante sport che sta spopolando in mezzo mondo: una partita a calcio normale, solo che al posto delle divise i giocatori sono inglobati in una enorme bolla di plastica e nei contrasti, semplicemente, rimbalzano tra di loro.

Per gli amanti degli skate sarà allestita una rampa delle dimensioni di otto metri per sei, alta circa un metro, dove sarà possibile realizzare ogni tipo di evoluzioni. Un'area pensata e gestita dal Flame Shop di Castelfranco Veneto, aperta a tutti, ma che porterà "a casa" anche dei professionisti del settore che entusiasmeranno i presenti con le loro evoluzioni mozzafiato.

Per tutti i "Fifty lovers" ci sarà anche una pista da ballo che celebra il mitico Elvis Presley dove poter rivivere l'atmosfera dei magici anni Cinquanta tra balli e live rock'n roll. E ancora corsi di spillatura della birra, live painting e body art.

Nei cinque giorni del festival tornano poi le esibizioni di Lex Serafo, notissimo nell'ambiente della movida notturna e ospite delle maggiori discoteche del Nordest che delizierà bambini (e adulti) camminando sui trampoli, esibendosi in trucchi di magia e da sputafuoco.

Una vasta area infine è dedicata alle bancarelle dallo stile vintage all'ultramoderno con miriadi di originali e curiosi oggetti, bijoux, creazioni artigianali e stilistiche che impreziosiscono il festival.

LOCATION MAP



LA STORIA DELL'HOME FESTIVAL E I SUOI NUMERI, DA ZERO ALL'INFINITO

La settima edizione di Home Festival si celebra a Treviso in zona ex Dogana da mercoledì 31 agosto a domenica 4 settembre 2016. Un evento totalizzante che unisce la musica (sul main stage, tra gli altri, hanno suonato Franz Ferdinand, Paul Kalkbrenner, Francesco De Gregori, Interpol, Subsonica, Elio e Le Storie Tese, Fedez, Piero Pelù, J-ax, Simple Plan e The Bloody Beetroots) alle molteplici forme d'arte e declinazioni letterarie fino ai suggestivi show d'intrattenimento. Ma è anche fiera dell'oggettistica, area per praticare sport, luna park, live painting e performance circensi.

Home Festival è il miglior esempio a livello nazionale di Festival inteso come punto di aggregazione culturale e relazione tra persone, un evento che genera indotto economico in molti settori e che è polo di attrazione turistica internazionale grazie alla vicinanza con Venezia. Una macchina composta da innumerevoli ingranaggi e migliaia di ore di lavoro, oltre che da tanta passione e da un'energia contagiosa.

E se avete qualche curiosità, ecco una stima (per quanto sia umanamente possibile) per farvi capire la grandiosità (e i sacrifici) di questo evento immenso che giunge alla settima edizione.

- 0:** il costo (in euro) per l'ingresso del 31 agosto, "Aperol Spritz @ Home", data zero del Festival
- 1:** il pallone che sorvola l'area per il progetto "Senza Terra"
- 2,3:** megawatt: l'elettricità che nutre Hf
- 3:** le location del festival: l'area in ex Dogana, il camping e il quartier generale in centro a Treviso
- 5:** i giorni del festival edizione 2016
- 7:** come le edizioni di Home Festival
- 8:** i parcheggi a disposizione
- 9:** i modi per arrivare all'Home festival: a piedi, in bici in bus pubblico, con Busforfun, con Blablacar, in auto, in taxi, in treno, in aereo
- 10:** le biglietterie aperte all'ingresso di Hf
- 12:** i palchi allestiti e le aree spettacolo
- 13:** le nazioni di provenienza dei partecipanti nell'edizione 2015
- 15:** i millimetri del materassino in dotazione al camping
- 20:** i quadri di Obey in mostra
- 22:** le associazioni attive
- 23:** gli eventi di "road map to Home Festival"
- 30:** i fotografi specializzati accreditati
- 43:** i punti food and beverage nell'area
- 50:** la media delle ore di intrattenimento (live e show) durante ogni giorno di Festival
- 62:** bancarelle in esposizione tra commerciali e associazioni
- 72:** gli artisti (esclusi i musicisti) e gli scrittori protagonisti dell'Hf 2016
- 91:** le aziende che lavorano nell'area, dalla logistica al food
- 105:** i giornalisti accreditati, anche dall'estero, per l'edizione 2015
- 164:** gli artisti e le band live all'Home Festival 2016
- 327:** i pasti in media forniti ogni giorno in back stage
- 402:** gli articoli tra quotidiani e siti web usciti prima dell'inizio del Festival 2016
- 498:** le tende del campeggio
- 543:** i volontari attivi nei cinque giorni
- 875:** le band e gli artisti che si sono esibiti sui palchi di HF in sette edizioni
- 998:** i posti totali in camping
- 1856:** gli accreditati al festival tra staff, artisti e loro accompagnatori, sponsor, lavoratori, volontari nel 2015
- 18.457:** stima delle macchine parcheggiate nell'edizione 2015
- 20.000:** le copie del magazine ufficiale
- 36.986:** i metri di fili che illuminano il festival
- 80.000:** le persone presenti lo scorso anno
- 103.560:** i metri quadri dell'area di Hf
- 120.000:** gli "amici" sui vari social network (dati al 24 agosto: circa centomila su Facebook, quasi quindicimila su Instagram e poco meno di cinquemila su Twitter)
- 254.000:** i metri quadri dell'area parking
- 395.000:** i volantini stampati (e distribuiti)
- 424.000:** gli spettatori totali delle prime sei edizioni. 27.000 nel 2010, 55.000 nel 2011, 85.000 nel 2012, 107.000 nel 2013 (ultimo anno nel quale il festival è stato gratuito), 70.000 nel 2014 (ingresso 5 euro), 80.000 nel 2015 (ingresso 15 euro).
- 2.533.136** le pagine visualizzate sul sito www.homefestival.eu nell'ultimo anno
- Infinito:** il Terzo Paradiso di Pistoletto

HOME FESTIVAL ANNUNCIA IL SUO HEADLINER: IL CAMPING

Si chiamerà "Garden", accoglierà centinaia di giovani da tutta Europa da martedì 30 agosto a lunedì 5 settembre. Gli organizzatori: "Faremo nascere il giardino della nostra casa. Sarà il volano per una vacanza di musica e turismo". Mobilità: le partnership con BlaBlaCar, Busforfun e i bus navetta; collegamenti con l'aeroporto e la ferrovia

Home Festival ha il suo camping. Una novità importantissima, che porta l'approccio dell'evento ai livelli dei grandi appuntamenti europei. "Chi ha partecipato almeno una volta ai grandi eventi live mondiali capisce la portata della novità", dicono dalla società che organizza l'evento. "Ora la nostra casa ha anche il suo bel giardino. Porteremo a Treviso un popolo di giovani innamorati della musica, che nelle ore libere visiteranno la città e potranno viaggiare via treno nei capoluoghi limitrofi alimentando un indotto turistico senza precedenti".

A questo punto, Home Festival è uno dei principali attori dell'incoming turistico di tutto il territorio collocato tra Treviso, Padova e Venezia coprendo una fascia di utenza giovanile che abitualmente si muove per godere di musica, divertimento, cultura e tradizioni culinarie. Stando ai dati Ciset, lo scorso anno in Veneto, regione più turistica d'Italia, ci sono stati 17.250.925 arrivi, un milione in più rispetto al 2014 (+6,1 % rispetto all'anno precedente) e HF vuole fare la sua parte: proprio in questi giorni è stato siglato un accordo di collaborazione con Ostfest, una delle più grandi agenzie europee di turismo giovanile specializzata proprio nella mobilità festivaliera.

Da tutta Italia, da tutta Europa arriveranno e si fermeranno nella Marca Trevigiana giovani desiderosi di musica e di occasioni di socialità; giovani che vivranno per una settimana in una sistemazione, battezzata "Garden", pensata per offrire i più alti standard di comfort possibili. Agli ospiti basterà portare il proprio sacco a pelo e l'indispensabile per vivere al meglio sei giorni di grande musica, di scoperte turistiche, di cultura. Tra i servizi offerti:

- Info point in italiano e in inglese
- Sistemazione in tenda doppia con materassino (spessore 1,5 centimetri) forniti dall'organizzazione
- Cassetta di sicurezza per valori dotata di presa elettrica per ricarica telefonini, videocamera, etc
- Deposito bagagli custodito
- Servizi bagni e docce in container con pulizia e igienizzazione 24/24
- Transfer 24/24 da e per Garden camping e Stazione FS di Treviso Centrale
- Ingresso riservato salta coda per l'Home Festival
- Il campeggio sarà vigilato 24/24 e al suo interno sarà allestito un bar ristorante con specialità venete e con piatti vegetariani e vegani

Contestualmente, Home festival ha attivato altre due importanti partnership sul fronte della mobilità sostenibile: BlaBlaCar il più grande network europeo di car sharing e Busforfun, società specializzata nei trasporti verso i grandi eventi che garantirà collegamenti dalle maggiori città italiane, dalle vicine capitali europee, ma anche da Pola e Lubiana. Va precisato, peraltro, che la sede di Home Festival è collocata a poca distanza dall'aeroporto di Treviso e dunque intercetta anche i flussi delle compagnie aeree, in particolare quelle low cost.

BlaBlaCar, peraltro, non è al suo primo incontro con Home Festival: quest'anno la piattaforma per i viaggi in auto condivisi che conta 30 milioni di utenti nel mondo, è mobility partner dell'HF. Disponibile sul web e come app per iOS e Android, BlaBlaCar mette in contatto automobilisti con posti liberi a bordo e passeggeri che desiderino viaggiare nella stessa direzione, permettendo loro di condividere le spese di benzina e pedaggio, e di ottimizzare risorse che sarebbero altrimenti sprecate (i posti vuoti a bordo di veicoli già in circolazione). BlaBlaCar è una soluzione di viaggio economica, ecologica e social, grazie alla quale chi si sposta in direzione HF può condividere già nel tragitto condiviso con altri viaggiatori la propria passione per la musica. BlaBlaCar è presente all'Home Festival anche con uno spazio dedicato al relax, alla condivisione e al gioco.

COME ARRIVARE, DOVE PARCHEGGIARE. IL VADEMECUM PER VIVERE L'HOME FESTIVAL

Pochi paletti, tante certezze: ecco un veloce vademecum per chi arriva alla Dogana e vuole immergersi in cinque giorni di serenità tra regole semplici e servizi affidabili

Far convivere contemporaneamente trenta, quarantamila persone in un'area di novantamila metri quadri per cinque giorni di fila non è semplice. Anche perché dobbiamo prima aiutarli ad arrivare e poi ad andarsene, che è forse più complicato ancora che non farli divertire nella nostra casa. Ecco quindi alcune linee guida per vivere dentro l'Home senza impazzire.

COME ARRIVARE - Per chi arriva in auto o in moto, il punto di riferimento è il casello autostradale Treviso Sud: prendi la Treviso Mare, continua su Via Adige, quindi strada regionale 53, svolta leggermente a destra allo svincolo per Padova/aeroporto e alla rotonda prendi la seconda uscita (viale della Serenissima) e segui le indicazioni per il parcheggio riservato. Per chi arriva in treno o in bus, la stazione ferroviaria di riferimento è quella di Treviso centro, a pochi passi dalla stazione principale dei pullman. Da qui, c'è a disposizione la linea autobus numero 6 in direzione aeroporto. Per i residenti è vivamente consigliato l'utilizzo della bicicletta: allo svincolo del "Gazzettino" basta seguire per via Noalese e dopo il cavalcavia del treno si segue sulla destra la strada "Boiago" fino a viale della Serenissima, di qui ci si avvicina all'area del festival grazie ad un parcheggio speciale riservato alle bici. Ovviamente, per donne in stato di gravidanza e portatori di handicap saranno predisposti accessi e percorsi facilitati. Infine, per gli amici che arrivano dall'estero la via più breve è atterrare all'aeroporto di Treviso, che dista ottocento metri dall'area del festival e garantisce collegamenti istantanei con le maggiori capitali europee grazie alle compagnie low cost e al vicino aeroporto di Venezia (30 chilometri): Barcellona è a 105 minuti, Londra a 100, Berlino a 90 e Parigi ad 80.

I SERVIZI NELL'AREA DEL FESTIVAL - Subito dopo l'ingresso a sinistra è installato l'Info point, dove è possibile chiedere qualsiasi tipo di informazioni e dove sarà reperibile il magazine dell'Home Festival; questo è anche il punto di ritrovo degli oggetti smarriti. Tra i servizi presenti nell'area: bancomat dove prelevare, punti di ricarica dello smartphone, assistenza sanitaria con un punto di primo soccorso dotato di ambulanze e personale specializzato, ampie zone attrezzate con toilette pratiche e igienizzate, test anonimi e gratuiti per il controllo dell'alcol per chi deve guidare (blu driver volontario). Nell'area sono infine presenti delle isole verdi per la sostenibilità, il riciclaggio e la raccolta differenziata.

LE REGOLE - Per la quiete di tutti, su alcune cose Home Festival non transige. E' vietato portare all'interno dell'area caschi, ombrelli e bastoni (con l'eccezione di quelli aventi funzione sanitaria). Proibito anche l'ingresso con animali di qualsiasi tipo ad eccezione dei cani guida e dei cani dotati di museruola e guinzaglio. Ancora, non si possono introdurre bottiglie, oggetti in vetro e lattine in alluminio, ma è vietato anche l'ingresso di cibo e bevande: gli zainetti saranno controllati all'ingresso. Va rispettata la legge sul divieto delle sostanze stupefacenti e con essa ogni normativa dei codici penale e civile italiani. È vietata qualsiasi tipologia di arma, i coltelli con lama superiore agli otto centimetri di lunghezza, i coltelli a serramanico ed ogni oggetto giudicato potenzialmente pericoloso dal personale di sicurezza dell'Home Festival. Sono vietati giochi pirotecnici, torce e qualsiasi materiale infiammabile. Non portate indumenti, banner e cose simili con grafiche e scritte offensive per singoli o gruppi. All'interno dell'area è proibito distribuire volantini, poster, giornali ed ogni altro materiale pubblicitario senza il permesso scritto degli organizzatori.

PARCHEGGI - Nello specifico, sul fronte parcheggi la novità dell'anno è il mega park nella zona del Mercato Ortofrutticolo, che sarà interamente aperto per la manifestazione. In tutto, sono otto le zone parcheggio individuate dall'organizzazione. Partendo da sud, nella zona di Sant'Agnesa c'è il park nell'area Ali, noto come ex Marazzato. C'è poi lo spazio di viale Carnevale in area Aeroporto e si arriva quindi in zona-evento, dove, oltre ad alcuni spazi per lo staff, ci sono le aree per bici e moto. Salendo poi verso nord ecco la zona del Mercato, ma anche il parcheggio ex Enel, l'Appiani e il Panorama. L'organizzazione garantisce bus navetta ogni otto minuti dai park più distanti. Ma ad Hf si potrà arrivare anche con il bus navetta che collega ogni 30 minuti, dalle 9 di mattina alle 21 l'area dell'ex Dogana allo spazio Sun68 Hub.

LE PERSONE

L'ENERGIA DELLE ASSOCIAZIONI

Fitness, danza, difesa personale, enti di promozione sportiva e culturale: la rosa delle associazioni del territorio che animano l'Home Festival

Per il terzo anno consecutivo all'Home Festival si riconferma più forte ed energica che mai l'area dedicata alle associazioni. Uno spazio che è fulcro umano e solidale per il festival, che valorizza (e viene valorizzato) le realtà locali, le pulsioni del volontariato. Hf infatti crede che le persone, la rete territoriale, i residenti siano importantissimi per la sua crescita e per questo fornisce spazi di visibilità e chiede il supporto di tutte le attività volontarie e non che rendono vivo il contesto sociale trevigiano e veneto.

A prendere le redini di questa vivace cittadella che ospita molteplici identità dalla danza al fitness, dalla promozione culturale alle attività sportive, è David Chiappetta, che dal 2014 è responsabile dell'Area. David ha l'abilità di trasformare le sue passioni in lavoro: è passato dall'automazione industriale al mondo di internet e dell'informatica, fino ad approdare allo sport. E così sviluppa idee innovative per dare voce e visibilità alle associazioni sportive, culturali e sociali in una manifestazione musicale importante come quella dell'Home Festival. "Da quest'anno - racconta David che all'Hf è aiutato da Ivan (Sikm) - ci sarà un palco coperto in cui le associazioni potranno esibirsi, e anche alcuni gruppi musicali locali". L'edizione di quest'anno godrà della partecipazione di ben 22 Associazioni pronte ad animare la location con manifestazioni sportive e culturali.

- Fitness Mania Asd. Organizza corsi di pilates, posturale, difesa personale (Krav Maga), YogaFitness, Zumba, gag
- SIKM Scuola italiana di Krav Maga
- VBI Sensibilizzazione contro la violenza sulla donna
- MYGYM Palestra di Quinto di Treviso (sala pesi e corsi)
- Puppets scuola di Hip-Hop e Break dance
- Circolo ospedalieri Treviso canottaggio, tennis e calcetto
- AVIS Donazione sangue
- Belly Moon Asd scuola di Danza del ventre
- Albero dei desideri centro polifunzionale una palestra per allenare corpo e mente
- ACSE Ente di promozione sportiva e culturale Associazione cultura e sport per l'Europa
- Pianeta del calcetto
- MSP Ente di promozione sportiva
- Crazy Lake 2.0 Pesca sportiva ed amatoriale
- Associazione italiana Aikido scuola di Aikido
- Crossfit Treviso
- Tao Te Chia scuola di capoeira
- RH Positivo Salsa, scuola di Salsa e balli latini
- Crazy Wanted Country Group, associazione di ballo Country
- UNHCR
- Urban school scuola di danza
- Amnesty International
- Gruppo sportivo Boys Bubble football, Beach volley, calcetto
- CantoeBalloSenzaSballo ULSS9 sezione prevenzione con progetto Lasciamo il segno

PASSIONE, ENTUSIASMO E AMICIZIA. ECCO LE STORIE DEI CINQUECENTO VOLONTARI DELL'HF

Arrivano da ogni dove, sono di qualsiasi età e portano con sé un bagaglio variegato di esperienze. Ma una cosa li accomuna: offrire il proprio contributo affinché la macchina del festival funzioni perfettamente. Sono loro, il popolo dei 500 volontari, o meglio, gli "angeli" che dedicano il proprio tempo ed energia per la loro "Home", uniti dalla voglia di stare insieme, conoscere nuove persone e "dare una mano". Le loro missioni? Dallo spinare birra allo spostare bancali di oggetti, da vigilare sulla pulizia dell'area a pensare ai parcheggi, dalla creazione di strutture alla promozione.

Matteo Favaro, 33 anni e ingegnere nella vita, si definisce prima di tutto volontario, e poi responsabile e coordinatore delle attività degli "angeli" durante il Festival, dal montaggio dei palchi e dei gazebi, alla distribuzione e al servizio dei bar, dall'accoglienza alla raccolta differenziata: "È bello, faticoso, ma appagante - ci dice Matteo - avere la possibilità di lavorare e collaborare con così tante persone unite dalla stessa passione, condividere con loro fatiche, gioie, avventure e sorrisi.". Dello stesso avviso è anche l'amico Marco Tonellato, 38 anni che da anni aiuta lo staff del festival: "Lo faccio per divertimento - racconta - ma anche per la mia grande passione per la musica e perché sono circondato da splendide persone. Lo consiglio come esperienza a tutti! A condividere il medesimo entusiasmo c'è anche Matteo Sbeghen, 36 anni, ingegnere meccanico: "Sei all'aria aperta - sorride - insieme a persone fantastiche, ridi e scherzi, ascolti dell'ottima musica live. Che altro volere?". Le loro sono solo tre delle centinaia di storie che vi potrà capitare di incrociare. Eh sì, perché è proprio questo l'autentico spirito del Festival, un luogo dove incontrare gli amici di sempre e farne di nuovi, in un'atmosfera familiare. Perché "home" è dove ti senti a casa.

HOME MAGAZINE, LA FIABA RACCONTATA IN UNA RIVISTA

Il "giornale" ufficiale dell'Home Festival con mappe, informazioni, interviste in ventimila copie distribuite gratuitamente. L'editore, Bassel Bakdounes: "Una emozione portare Storie di Eccellenza nel mondo rock"

Cinquantadue pagine, centinaia di colori e migliaia di parole. Raccontare Home Festival è impresa impossibile, ma dopo il successo della scorsa edizione, anche quest'anno torna a farlo Velvet Media, l'azienda editoriale con sede a Castelfranco Veneto, nel Trevigiano. Un gruppo che si conferma protagonista nel lead generation, ai vertici nazionali nel servizio di gestione dei canali social aziendali. Oltre ad un comparto web d'avanguardia, Velvet Media vanta un segmento specializzato nella narrazione dell'imprenditoria che resiste, grazie al magazine "Storie di Eccellenza", punto di riferimento per gli imprenditori che vogliono restare aggiornati sulle novità in materia di comunicazione e IT. Il magazine è un'ottima vetrina per chi lavora, continua a sognare e desidera raccontarsi anche con il social-storytelling.

In questo contesto è nata la collaborazione tra l'editore, Bassel Bakdounes, e il management di Home Festival. "L'ambizioso progetto ha portato alla nascita di un magazine strutturato, una vera e propria guida per i giorni dell'evento", spiega Andrea "Zen" Zanata, il capo dell'ufficio comunicazione di Home Festival. "Forniamo tutte le informazioni base per vivere l'evento. Ma diamo anche una panoramica degli eventi, un vademecum per non perdersi dentro le centinaia di proposte del Festival e tante curiosità utili e divertenti". Ma ci sono anche interviste ai protagonisti veri, dai volontari al mondo delle associazioni. Passando per foto spettacolari delle passate edizioni. "E non solo - incalza Bakdounes - perché per sostenere economicamente il progetto abbiamo scelto degli sponsor ad hoc, tutti gravitanti attorno al mondo dei live e dei concerti. Ne esce uno spaccato stupendo del mondo della musica e dell'intrattenimento, ma anche dei professionisti che ruotano attorno al settore".

Il magazine è stato stampato in 20 mila copie ed è distribuito gratuitamente in punti di ritrovo giovanile come festival, locali e sul litorale. Durante il festival il magazine sarà disponibile all'Infopoint e all'ingresso, ma anche in svariati punti all'interno dell'area e nella sede staccata in centro a Treviso, la Home Festival Sun68 Hub dell'ex Israa.

HOME FESTIVAL, UN EVENTO CHE DURA TUTTO L'ANNO

Nella "Road to HF" l'appuntamento al Fuorisalone di Milano, ma anche il Secret Show e l'Elvis Days. La società che organizza: "Lavoriamo 365 giorni l'anno"

Per far nascere Home Festival c'è una società che lavora tutto l'anno e che pensa all'edizione successiva già mentre sta smontando il main stage. Uno staff di professionisti dell'intrattenimento, event manager, comunicatori ed esperti di marketing che oltre a pensare e a gestire HF organizza una serie di eventi di avvicinamento che uniti assieme costituiscono la strada che porta alla prima settimana di settembre. La "Road to Home Festival", appunto, che ricalca quanto fanno i maggiori festival europei, come Sziget, Tomorrowland, Primavera Sound e Coachella. Oltre a svariate collaborazioni comunicative e organizzative, i tre appuntamenti principali che cura Home Entertainment sono la partecipazione al Fuorisalone, il Secret Show (ma anche il contest Home Sound Fest) all'Home Rock Bar e gli Elvis Days. Ma, per supportare la manifestazione con tutti i suoi format, HF realizza in collaborazione con i suoi partner anche un tour che tocca tutta Italia a partire da giugno.

MILANO, IL FUORISALONE IN VIA TORTONA Per il terzo anno consecutivo, Home Festival è stato presente al Fuorisalone dal 12 al 17 aprile, in via Tortona, in pieno centro a Milano, in uno spazio temporaneo dove si è messo in mostra, aggregando fan e addetti ai lavori grazie alla collaborazione di Artivisive, partner tecnico che cura l'allestimento del temporary shop, e Heineken, che ha allestito un'area ad hoc per proporre i propri prodotti di punta. Di fatto, si è creato un piccolo festival al ritmo di dj set e live, con una programmazione italiana di grande livello, dove tra gli altri si è esibito Frankie Hi-nrg Mc durante il party esclusivo finalizzato alla presentazione di HF. Informazioni su www.homefestival.eu.

IL SECRET SHOW ALL'HOME ROCK BAR Dopo i Negrita, Alex Britti e i Subsonica, lo scorso 22 aprile sono stati Elio e le Storie Tese a cogliere di sorpresa i fortunati partecipanti al Secret Show, un evento che non ha eguali a livello nazionale e che porta una band del livello degli headliner di HF ad esibirsi in un locale dalle piccole dimensioni come l'Home Rock Bar. Prima dell'evento, al quale si partecipa solo su invito, c'era stato il master di spillatura della "Heineken Star Serve Night", un evento dove i maestri del "servire le birre" raccontano i segreti della loro arte. Sempre nel locale di proprietà di Amedeo Lombardi, founder di Home Festival, si celebra anche il contest che permette di far suonare allo Sziget e all'HF le band emergenti e che ispira l'Home Sound Fest, contest itinerante. Informazioni su www.homerockbar.com.

ELVIS DAYS SULLE MURA A TREVISO Per il secondo anno consecutivo HF organizza una tre giorni (quest'anno quattro giorni, dal 16 al 19 giugno) di musica live, expo d'auto americane, mercatini, luna park, contest e spettacoli burlesque ispirati ad Elvis Presley. Uno dei raduni più grandi di tutta Europa, nato dallo storico appuntamento di Franco Gasparin che aveva portato fino a trentamila persone "Al Baston" di Ponzano, e reso internazionale dal cast stellare che si esibisce: basti citare Kitty Daisy & Lewis, Pete Storm e Ray Gelato. Ma non solo: la gara dei sosia di Elvis, la messa gospel e il museo dedicato al "The King" sono elementi di interesse enorme per i fan. Anche in questo caso, è programmata una sorta di "strada di avvicinamento" con le serate Fifties al Botegon il primo giugno e di Jesolo il 12 giugno, senza scordare il recente FreedHome day in Fonderia del 25 aprile. Informazioni: www.elvisdays.com.

APEROL SPRITZ @ HOME L'Home Festival 2016, propone una svolta storica: la società organizzatrice ha deciso di portare l'evento a cinque giorni, aggiungendo Aperol Spritz@Home, l'opening ufficiale. Mercoledì 31 agosto sarà la "data zero", un evento totalmente gratuito che nasce con l'obiettivo di valorizzare e regalare una più ampia visibilità alla scena musicale veneta che, molto viva ed eterogenea, accenderà il pubblico dell'Home Festival con tutta la sua grinta prima dell'arrivo dei grandi ospiti internazionali. Per presentare l'iniziativa è stato organizzato un happening a Venezia il 12 luglio. Una ventina di giornalisti selezionati hanno visitato la Laguna in barca assieme ad alcuni artisti del festival, per poi terminare la giornata ad orario aperitivo al Chioschetto sulle Zattere con la conferenza stampa e il dj set.

LE ANTEPRIME DI HOME FESTIVAL Nel corso dell'anno la società che organizza Home Festival fissa sul territorio una serie di eventi live in varie location, con predilezione per i club. Happening al ritmo dei dj, come con Nervo all'Odissea, o con l'esibizione al Liv di Bassano del Grappa di Bogore, senza dimenticare la grandiosa reunion dei Catarrhal Noise, ancora all'Odissea. Grazie alla collaborazione con SNACKulture da evidenziare poi la produzione del format Colorsplash Party, ospitato a Riccione al Cocoricò. Gran finale sulle spiagge di Jesolo con un Holi - Il festival dei Colori da sold out e con una ultimissima anteprima alla Capannina Beach.

SZIGET & HOME SOUND FEST Confermata la partnership strategica sul contest per band con lo Sziget Festival di Budapest. Nella strada per arrivare ad Home Festival grazie anche a BPM Concerti, Exploding Bands e Spore sono state organizzate le eliminatorie e una finale per portare una band sui palchi dei due festival. Queste le semifinali: al MAT a Terlizzi in provincia di Bari il 21 aprile, a Le Mura a Roma il 26, alle Lavanderie Ramone a Torino il 28 e all'Home Rock Bar di Treviso il 6 Maggio. La finale il 14 maggio, all'AfterLife Club di Perugia. Qui hanno vinto i John Canoe, trio surfgarage rock di Roma che aprirà il main stage del Day1 di Home Festival.

HOME ROCK BAR, LA CASA DEL GOURMET A TREVISO

Musica live, special event e l'eccellenza made in Italy. "La cucina dell'Home è lo speciale incontro di tradizione e innovazione con materie prime di massima qualità"

L'Home Rock Bar, eletto Olimpo del Rock nel cuore di Treviso, è divenuto punto di riferimento veneto non solo per la migliore musica live, ma anche per gli originali spettacoli, come i Secret Show (sul palco artisti del calibro di Subsonica, Negrita, Elio e le Storie Tese, Alex Britti), le feste "Fifties", tra cui il festival Elvis Days, le serate a tema e le conventions dedicate alle più celebri band. Per gli amanti dell'Arte invece ci sono le pittoresche Artguitar nights, mentre per gli sportivi le proiezioni delle partite sui megaschermi. A garantire l'alto livello del "menù artistico" accorrono poi le importanti partnership nel corso degli anni con aziende come Heineken, Redbull, Rizla, Jack Daniel's e, da quest'anno, anche Aperol Spritz, nonché la stretta collaborazione con lo Sziget, col quale organizza tra l'altro lo Sziget & Home Sound Fest, il concorso musicale per artisti emergenti. E se la notte il locale è la meta ambita per la movida e il divertimento, di giorno l'Home esprime al meglio anche la sua anima gourmet di ristorante con quality food e beverage: "La nostra cucina - afferma l'intraprendente manager del locale, Jonatan Bin, 33 anni dalla notevole esperienza nella direzione di locali e avvio di start up in ambito gastronomico - si sta evolvendo grazie anche al respiro europeo dell'Home Festival, combinando l'innovazione internazionale alla tradizione locale. Il nostro chef e il suo affiatato team è sempre alla ricerca di nuovi confini culinari da interpretare con le eccellenze venete". Il Fast Food - precisa - è un modello di ristorazione che fa parte della storia locale prima di tutto, basti pensare alle osterie e ai cicchetti veneziani. La cucina dell'Home ne è l'espressione più genuina, basandosi esclusivamente su materie prime di massima qualità". "HomeKitchen" è aperta da lunedì a venerdì, da mezzogiorno fino alle 15 per proseguire la sera dalle 19 a mezzanotte (compreso il weekend) con l' "HomeDinner". Inoltre la domenica mattina, quando ci si alza con calma ed è ormai troppo tardi per la colazione ma troppo presto per il pranzo, ecco servito l' "HomeBrunch". Dulcis in fundo, un'anticipazione: dall'anno prossimo un nuovo format di menù arricchirà l'offerta gastronomica, per ora si sa solo che ruoterà attorno al concetto di famiglia e di condivisione, vera anima dell'Home. Che dire? Nel dubbio, Stay at Home!

I PARTNER



Denim e musica, un legame a tempo di rock: ISKO™ torna all'Home Festival di Treviso.

Denim e musica: un legame che ha fatto la storia dello stile. In questo solco si inserisce la presenza di **ISKO™**, leader mondiale nella produzione di denim e nell'innovazione tessile, all'Home Festival, dove la **ISKO™ Tent** ospiterà tanti appuntamenti musicali imperdibili, mentre la **VIP area di ISKO™** sarà il luogo ideale per ascoltare il gruppo che si esibirà il 1° settembre nel main stage: gli Editors, band inglese firma di successi come "A ton of love", "Sugar" e "Life Is a Fear", solo per citarne alcuni.

Quando si pensa al look del rock, infatti, non si può non pensare al denim.

Quattro ragazzi con chiodo di pelle e immancabili jeans strappati: è il 1976, loro sono i **Ramones** e la copertina dell'album omonimo ha fatto la storia dell'iconografia discografica, così come i jeans strappati e la camicia a scacchi di **Kurt Cobain**, o ancora **Bob Dylan** stretto nei suoi jeans mentre cammina sui marciapiedi innevati di New York nella copertina di "**Freewheelin**". Il denim è anche stato bandiera di vere e proprie rivoluzioni di costume: basti pensare agli scandali suscitati dalla copertina di "**Sticky Fingers**" dei **Rolling Stones**, o dall'indimenticabile paio di Levi's 501 del giovane **Bruce Springsteen** di "**Born in the USA**". Tra le donne è stata – come sempre – **Madonna** a segnare la rotta con "**Like a prayer**", LP ricordato anche per il malizioso paio di jeans immortalato nella cover.

Quale occasione migliore se non Home Festival per ribadire ancora una volta questo legame? Adatto a ogni occasione, unisex, rivoluzionario e classico allo stesso tempo, il jeans è un capo che travalica schemi e confini e **ISKO™** è il partner scelto dai più noti e amati marchi del denim e della moda mondiale. Con 250 milioni di metri di tessuto prodotti ogni anno e 30 hub sparsi per il mondo, ISKO™ detiene storicamente una leadership indiscussa nell'universo denim non solo in termini meramente produttivi, ma soprattutto perché affianca da sempre la produzione di tessuto a una volontà di ricerca tecnologica costante. Il risultato? Un catalogo di **oltre 25mila prodotti e circa 100 marchi registrati**.

Proprio in Veneto, precisamente a Castelfranco, ha sede CREATIVE ROOM™, centro strategico ISKO™ dedicato alla ricerca stile e design. Un luogo dove il denim diventa la tela capace di stimolare idee, ispirazioni e soluzioni per l'intero settore: anche grazie a CREATIVE ROOM™ le partnership tra ISKO™ e i brand vengono arricchite da significati inediti capaci di dare un concreto valore aggiunto al risultato finale.

Ma ISKO™ è molto più di questo: consapevole dell'impatto che produce nel contesto sociale in cui opera, promuove da **anni iniziative a sostegno dell'ambiente: non a caso è la prima e unica azienda manifatturiera del denim** al mondo ad aver ottenuto la prestigiosa Nordic Swan Ecolabel, certificazione green assegnata a sei prodotti della piattaforma sostenibile ISKO EARTH FIT™. Ma non è tutto: ISKO™ promuove anche **progetti a scopo educativo** pensati per i talenti più giovani. Un esempio su tutti è **ISKO I-SKOOL™**, il contest dedicato alle future stelle della moda.





About iSKO™

Azienda leader nella produzione di denim a livello globale, iSKO™ è una società appartenente a SANKO holding. Attraverso un'ampia gamma di prodotti e tecnologie tessili innovative adatte a soddisfare le più diverse esigenze del settore Denim, iSKO™ si rivolge alla fascia alta del mercato. iSKO™ ha uffici in 35 paesi in tutto il mondo. iSKO è un marchio registrato di SANKO TEKSTIL.

Per contatti e informazioni:

Margherita Verlicchi – Menabò Group, Global Press and PR Support margherita.verlicchi@menabo.com

Marco Rosso – Marketing Representative mrosso@isko.com.tr

Sultan Baykal – Senior Marketing Representative sbaykal@isko.com.tr

Farah Tiwow – Marketing & PR Specialist North Europe ftiwow@isko.com.tr

Angelina Rauber – Marketing & PR Specialist D/A/CH arauber@isko.com.tr

Suzi Ozlem Deniz – Marketing & PR Specialist D/A/CH sdeniz@isko.com.tr

Britt Berg – Marketing & PR for the United States bberg@isko.com.tr



JACK DANIEL'S @ HOME FESTIVAL 2016

Jack Daniel's c'è dove la musica ha un'anima rock, dove il palco è l'unica vera casa del musicista e dove i suoni arrivano sinceri e autentici alle orecchie di chi li "sente" allo stesso modo di Jack. Questo binomio con la musica - forte e sentimentale insieme - è cresciuto negli anni e ha oltrepassato i confini di **Lynchburg**, terra natale del Tennessee Whiskey. Un *fil rouge* che ha preso vita nel 1892 quando Mr. Jack formò la *Silver Cornet Band* insieme ad un gruppo di abitanti di Lynchburg e lavoratori della famosa distilleria, per invitare la folla a raggiungere la cittadina del Tennessee e condividere insieme degli eventi speciali. Questo **amore per la musica**, ricambiato e immortale, non si è mai chiuso, ma anzi si è rafforzato ed è cresciuto nel tempo attraverso appuntamenti esclusivi, come il viaggio di Jack On Tour (*on the road* da sei edizioni) e importanti collaborazioni.

Jack Daniel's è per il **settimo anno partner di Home Festival**, confermandosi così vicino a uno degli eventi musicali italiani più giovani e in fermento, con un occhio sempre rivolto allo scenario musicale internazionale. **Home Festival** - il più importante festival musicale italiano (vincitore del TIMmusic Onstage Awards 2016 nella categoria Miglior Festival) - si conferma sin dalla sua nascita una tappa fondamentale del viaggio di Jack Daniel's a ritmo di musica, continuando a condividere la passione per le cose autentiche, rigorosamente live e fuori dagli schemi, capaci di regalare al pubblico un'esperienza musicale in linea con lo stile e il gusto di Jack.

Home Festival è uno degli appuntamenti che contraddistinguono quest'**annata speciale per Jack Daniel's**, in cui ricorre il **150esimo anniversario della storica Distilleria di Lynchburg**, la più antica registrata negli Stati Uniti. Anche a **Treviso** si celebrerà questo importante anniversario, attraverso **iniziative speciali** e **sorprese** tutte da scoprire che consolidano l'unione tra Jack e la musica

Jack fa girare la musica, non la testa. Bevi responsabilmente.

Per maggiori informazioni:

www.facebook.com/jackdanielsitalia

Instagram: @jackdaniels_ita

#JackOnTour

#Jacks150



Vevo è media partner di Home Festival

Vevo, la piattaforma di video musicali leader a livello mondiale, è media partner di **Home Festival**, a Treviso dall'1 al 4 settembre 2016.

La line-up del festival tocca tutti i generi musicali e vede tra i protagonisti dell'edizione 2016 Editors, Salmo, The Prodigy, Fabri Fibra e molti altri. Vevo è lieta di supportare il festival veneto, giunto alla settima edizione, che si distingue per la varietà degli artisti presenti, che spaziano tra rock, hip hop, elettronica e indie. Su Vevo.com, sulle app iOS e Android e sulle pagine social di Vevo Italia ci sono playlist editoriali e post speciali dedicati a Home Festival e ai suoi artisti: **Coez**, **Max Gazzè** e **Izi**, che saliranno sul palco domenica 4 settembre, hanno già curato per Vevo una playlist dei loro video preferiti e che potete trovare qui:

Coez: <http://vevo.ly/ijiqCv>

Max Gazzè: <http://vevo.ly/ilpmxV>

Izi: <http://vevo.ly/ff9PCp>

Durante la 4 giorni di festival le **pagine social** di Vevo Italia si animeranno con immagini e video dai palchi e dal backstage, per raccontare Homefestival a tutti gli appassionati di musica. Seguiteci su Instagram, Snapchat e Twitter per tutti gli aggiornamenti live.

Al link <http://vevo.ly/yUFrxA> potete vedere una playlist con il meglio della lineup di Home Festival.

Info su Vevo

Vevo è la piattaforma di video musicale leader a livello mondiale, con oltre 18 miliardi di visualizzazioni mensili in tutto il mondo. Vevo offre un'esperienza video personalizzata e curata, che consente agli utenti di scoprire nuovi video, contenuti originali esclusivi e esibizioni live dagli artisti più amati. Vevo è disponibile su mobile, web e smart TV.

<http://www.vevo.com>

Follow Vevo Italia

Facebook: <http://www.facebook.com/VevoItalia>

Twitter: https://twitter.com/VEVO_IT

Instagram: http://instagram.com/vevo_it

YouTube: <http://www.youtube.com/VevoIT>

Snapchat: [vevo_it](#)

Road to Home Festival: il rapper Coez in viaggio con BlaBlaCar verso il festival musicale più atteso dell'estate

Oltre al pubblico, anche gli artisti come Coez scelgono i viaggi in auto condivisi per arrivare in modo social e ecologico all'Home Festival di Treviso.

Milano, agosto 2016 – Anche quest'anno al Home Festival di Treviso si va con BlaBlaCar, la piattaforma che mette in contatto automobilisti con posti liberi a bordo e passeggeri che desiderano spostarsi nella stessa direzione permettendo loro di condividere le spese, di viaggiare in modo social e di ottimizzare risorse che altrimenti verrebbero sprecate con benefici sull'ambiente, sul traffico e sulle infrastrutture.

A scegliere il BlaBlaCar per il suo viaggio verso l'Home Festival (in programma a Treviso, Zona Dogana, dall'1 al 4 settembre) quest'anno non sono solo gli appassionati di musica in arrivo in Veneto da tutta Italia ma anche uno tra gli artisti più attesi al festival: il rapper Coez, il cui concerto è in programma nella serata conclusiva dell'Home. In partenza da Roma insieme al suo dj, Banana, grazie a BlaBlaCar i due musicisti offriranno un passaggio ad altre persone dirette a Treviso, magari proprio all'Home Festival. Il viaggio in auto di Coez e Banana sarà raccontato in un video.

I viaggi condivisi a Treviso

Nell'ultimo anno i passaggi offerti su BlaBlaCar da e per **Treviso** sono aumentati del 40%. Durante il mese di luglio è cresciuto ulteriormente l'utilizzo della piattaforma in città, arrivando a registrare fino a 18.000 posti offerti da e per la città di Treviso in un solo mese. Le città da e verso cui si concentrano i viaggi dei trevigiani sono Milano, con più di 1.500 posti offerti ogni mese; Bologna, con più di 1.000 posti offerti ogni mese; e Verona, con più di 1.000 posti offerti ogni mese.

I viaggiatori della community di BlaBlaCar hanno un'età media di 31 anni, si spostano principalmente per lavoro, per turismo e per ragioni affettive, e con ogni viaggio percorrono in media 321 km: una distanza sufficiente per chiacchierare, ascoltare musica e condividere le proprie passioni. Da un sondaggio realizzato su un campione di 10.000 utenti italiani della community, è emerso che il 16% dei viaggiatori italiani si è ritrovato, una o più volte, a cantare in auto con i propri compagni di viaggio; e un ulteriore 1% dei viaggiatori dichiara di farlo spesso. I pezzi scelti, nel 34% dei casi, sono i classici della musica italiana, seguiti dai tormentoni del momento (24%), i classici internazionali (21%), le canzoni popolari (7,7%), le sigle dei cartoni animati (5,7%), canzoni del concerto verso cui si viaggiava o dove si era appena stati (4,8%); fanalino di coda, i cori da stadio (2,8%). Dallo stesso sondaggio è stato rilevato che **la musica rientra nella top 5 degli argomenti di conversazione preferiti dagli italiani che viaggiano in carpooling**. È scelta per le chiacchiere del 9,9% dei viaggiatori, insieme a temi come il lavoro e lo studio (25,5%), i racconti e suggerimenti di viaggio (18,8%), i suggerimenti turistici sulla destinazione (12,6%), e il cibo (9%).

BlaBlaCar all'Home Festival

Dall'1 al 4 settembre, BlaBlaCar sarà presente all'Home Festival con uno spazio in cui il pubblico si potrà concedere un momento di relax tra un concerto e l'altro, e in cui tutti potranno partecipare a giochi legati al mondo della musica durante i quali saranno regalati splendidi gadget da utilizzare al festival o in viaggio.

BlaBlaCar

BlaBlaCar è la più grande community al mondo la condivisione dei viaggi in auto: la piattaforma mette in contatto automobilisti con posti liberi a bordo e passeggeri che desiderano viaggiare nella stessa direzione, permettendo loro di condividere le spese di benzina e pedaggio. Oggi il servizio è attivo in 22 Paesi: Belgio, Brasile, Croazia, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Lussemburgo, Italia, India, Messico, Olanda, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Spagna, Turchia, Ucraina e Ungheria. La piattaforma di ride sharing, disponibile su sito web e app per iOS e Android, conta oltre 30 milioni di utenti ed è pensata per creare una community sicura e affidabile attraverso la verifica dei profili degli utenti. Gli iscritti possono specificare il proprio grado di loquacità scegliendo tra 'Bla', 'BlaBla' e 'BlaBlaBla': da qui il nome BlaBlaCar.

I numeri di BlaBlaCar

- Più di 30 milioni di utenti in 22 Paesi
- La media di occupazione delle auto nei viaggi condivisi con BlaBlaCar è di 2,8 persone (contro l'1,6 della media europea)
- Il viaggio medio in Europa è di 340 km
- 10 milioni di viaggiatori ogni trimestre
- Oltre 21 milioni di download delle app gratuite per iOS e Android
- 400 dipendenti nei team distribuiti in 15 uffici (Parigi, Madrid, Milano, Amburgo, Mosca, Londra, Varsavia, Istanbul, New Dehli, Budapest, Monaco, Città del Messico, San Paolo, Kiev e Praga)

Home Festival

La settima edizione di Home Festival si celebra a Treviso in zona ex Dogana da mercoledì 31a domenica 4 settembre 2016. Questi i numeri delle passate edizioni: 27.000 spettatori nel 2010, 55.000 nel 2011, 85.000 nel 2012, 107.000 nel 2013 (ultimo anno nel quale il festival è stato gratuito), 70.000 nel 2014 (prima edizione a pagamento), 80.000 nel 2015. Home Festival è un evento che unisce la musica (tra gli altri, hanno suonato Franz Ferdinand, Paul Kalkbrenner, Francesco De Gregori, Interpol, Subsonica, Elio e Le Storie Tese, Fedez, Piero Pelù, J-ax, Simple Plan e The Bloody Beetroots), arte e intrattenimento, il tutto si sviluppa in un'area di 95.000 metri quadri. Alcune fotografie dell'ultima edizione: otto palchi, 160 show tra live, dj set e presentazioni di libri e dibattiti culturali, ventimila metri quadri di strutture commerciali (dai venti punti di ristorazione all'hand made), 30 associazioni presenti. Ma anche la fiera del disco, l'area sport, il luna park, mostre d'art, live painting e performance circensi. Home Festival è il miglior esempio a livello nazionale di Festival inteso come punto di aggregazione culturale e relazione tra persone, un evento che genera indotto economico in molti settori e che è polo di attrazione turistica internazionale grazie alla vicinanza con Venezia. Home Festival vince nel 2015 per la seconda volta il premio come Miglior Festival Italiano agli Onstage Awards. Il 2016 si caratterizza per la nascita del Garden il camping interno totalmente attrezzato dall'organizzazione, il popolo home con un sacco a pelo e uno zainetto possono vivere un week end lungo immerso nella musica e nella cultura a Treviso e alle vicine Jesolo e Venezia. Per informazioni: www.homefestival.eu.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti: BlaBlaCar Italia

Silvia Conti Tel: +39 347 9776 197 – e-mail: silvia.conti@blablacar.com

Miriel Mazzurco Tel: +39 02 8718 8766 – e-mail: miriel.mazzurco@blablacar.com

WORK WITH US



PARTNERS



MEDIA PARTNERS



PARTNER TECNICI



ASSOCIAZIONI NO PROFIT



CON IL PATROCINIO DI

The logo for HOME FESTIVAL is a red rounded rectangle with the word "HOME" in white bold uppercase letters on the top line and "FESTIVAL" in white bold uppercase letters on the bottom line. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word "HOME".

HOME[®] FESTIVAL

*Ufficio Stampa Home Festival:
Mauro Pigozzo - Carlotta Zuccaro*

*press@homefestival.eu
0422 1562547*