



HOME[®] FESTIVAL

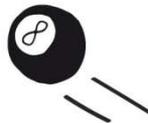


30 AGO - 3 SETT 2017



TREVISO

PRESS KIT



 HomeFestival

 HomeFestival.eu

 HomeFestivalOfficial

INDICE

1. SALUTO DI AMEDEO LOMBARDI, FONDATORE HOME FESTIVAL	3
2. SALUTO DI LUCA ZAIA, PRESIDENTE DELLA REGIONE VENETO	4
3. SALUTO DI STEFANO MARCON, PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI TREVISO	5
4. SALUTO DI GIOVANNI MANILDO, SINDACO DI TREVISO	6
5. SALUTO DI MARIO POZZA, PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO TV-BL	7
6. SALUTO DI GIANNI GARATTI, PRESIDENTE DEL CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA MARCA TREVISO E DI AER TRE SPA, SOCIETÀ DI GESTIONE DELL'AEROPORTO A. CANOVA DI TREVISO	8
7. SALUTO DI MARA MANENTE, DIRETTORE DEL CISET CA' FOSCARI	9
8. HOME FESTIVAL	10
9. APEROL SPRITZ@HOME	16
10. IL PROGRAMMA DAY BY DAY	18
11. LA TIMETABLE: TUTTI GLI ORARI E TUTTI I PALCHI	23
12. LE ECCELLENZE DI HF17	24
13. IL CISET	26
14. LE ATTRAZIONI E NOVITA'	27
15. IL CONCORSO GIORNALISTICO	29
16. VADEMECUM	30
17. HOME GARDEN	35
18. LA MAPPA DELL'AREA	37
19. I NUMERI DI HOME FESTIVAL	38
20. HOUSE OF ARTS	40
21. LE ASSOCIAZIONI	42
22. I VOLONTARI	44
23. LA ROAD TO HF17	45
24. HOME ROCK BAR	47
25. JACK DANIEL'S @HOME FESTIVAL	48
26. ISKO™@HOME FESTIVAL	50
27. I MEDIA PARTNERS	51

EMOZIONI DI CASA

Inizialmente era il sogno di un bambino che ascoltando la radio e leggendo dei grandi raduni musicali, desiderava ed immaginava di parteciparvi.

Beh, ora mi viene la pelle d'oca a leggere i nomi degli artisti che hanno suonato e suoneranno sui nostri palchi. Se penso ai loro poster, ai dischi ascoltati ad alto volume nella mia camera, sono gli stessi che faranno ballare i **centomila giovani** attesi nei cinque giorni.

Molti di loro parleranno inglese e spagnolo, ma anche francese, tedesco e i dialetti italiani dagli accenti più disparati: grazie al **camping** da duemila posti la nostra casa è sempre più grande e capace di accogliere **turisti festivalieri**.

Un evento unico, perché Home Festival non sarà mai solo una rassegna di grandi artisti come tante altre: è e sarà sempre uno "**state of mind**".

Per sempre e sempre più un'esperienza di vita, concentrata in uno spazio di novantamila metri quadri, dove troviamo aree dedicate allo sport, alle associazioni, ai ristoranti, alle attrazioni, all'arte.

Dibattiti letterari, corsi, happening e installazioni sono dislocati all'interno di un'area in cui ampio spazio è riservato anche al buon cibo e al sano bere, ponendo attenzione al riciclo, alla sicurezza e al divertimento. Ogni edizione introduce novità importantissime e questo perché non smettiamo di voler migliorare: siamo stati premiati come **miglior festival d'Italia** per tre volte e quest'anno, ad esempio, saremo i primi in Italia – e con non poca fatica – a **fornire l'acqua gratuita** e a rimborsare i "token".

Per questo, devo **ringraziare** tutti coloro che hanno fatto di quel sogno una ragione di vita, chi arriva da lontano per darci aiuto, le **aziende** che ci appoggiano e tutti coloro che ci sostengono e supportano.

È una casa realizzata da persone, per le persone e sicuramente non sarà perfetta, forse non sarà bella ma è come l'arte e come qualcuno ha detto, "l'arte non deve essere né perfetta e né bella, deve emozionare" e "Casa", anche questa volta, ci farà emozionare.

Amedeo Lombardi

SALUTO DI LUCA ZAIA

PRESIDENTE DELLA REGIONE VENETO

Durante la temperie medievale, la città di Treviso era conosciuta per il suo castello d'amore, manifestazione capace, già allora, di riunire tutti i giovani delle città venete in un clima di festa, gioia e divertimento tali da attribuire alla Marca trevigiana l'appellativo di "gioiosa et amorosa". Oggi, lo spirito che caratterizzava quei lontani momenti di convivialità non solo rivive, ma ritrova nuovo slancio nell'Home Festival, simbolo di come la cultura dell'ospitalità sia un elemento fondamentale nel patrimonio genetico dei nostri territori.

L'evento, giunto alla ottava edizione, rappresenta oramai un brand di comprovata qualità, rinomato anche al di fuori dei confini nazionali, kermesse di respiro internazionale capace di attirare, edizione dopo edizione, un pubblico sempre più numeroso.

Il traguardo raggiunto, tuttavia, è merito degli organizzatori che, grazie alla loro dedizione e all'impegno profusi, hanno consegnato alla nostra Regione un evento che non ha nulla da invidiare ai grandi festival europei, volano per lo sviluppo turistico, occasione di intrattenimento per grandi e piccini.

Nel porgere il saluto della Regione del Veneto e mio personale, auguro a tutti coloro che passeranno a Treviso un buon divertimento, certo dell'ospitalità con cui saranno accolti, e un caloroso in bocca al lupo allo staff e agli artisti per la miglior riuscita di questa straordinaria festa della musica.

Luca Zaia

IL SALUTO DI STEFANO MARCON

PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI TREVISO

“*THERE’S NO PLACE LIKE HOME*” è il motto che identifica quello che a piena ragione può essere definito l’evento musicale internazionale da record che la Marca Trevigiana ospita nella sua “casa”.

Cinque giorni di musica live, di band di caratura mondiale tra passato e presente che mettono insieme, come una grande famiglia, giovani e meno giovani, amici nuovi e ritrovati, famiglie e persone dalle provenienze più diverse.

Questa manifestazione ha consolidato negli anni il perfetto ingranaggio di un’organizzazione impeccabile che ha reso questo enorme “giardino di casa” il ritrovo più idoneo ad ospitare un festival di artisti, spettacoli, danza e show, in un’atmosfera d’arte, gioia, divertimento ed emozioni.

Lo straordinario richiamo culturale di *Home Festival*, possiede un magnetismo dalle ampie ricadute di promozione turistica, economica e di aggregazione, che tanti aspetti positivi lascia in dono a questo territorio anche quando i riflettori della kermesse si spengono.

Una rassegna che ha saputo dimostrare in ogni sua edizione una capacità organizzativa di consolidata professionalità e costante innovazione, offrendo sempre più nel proprio cartellone, nomi e gruppi musicali di grande spessore e richiamo, staff di volontari unitamente a servizi pensati e mirati alla vera e propria ospitalità dei partecipanti.

L’accoglienza calda e generosa che si riserva agli ospiti di casa; *home* infatti!

Buon divertimento e buon *Home Festival 2017* a tutti!

Stefano Marcon

SALUTO DI GIOVANNI MANILDO

IL SINDACO DI TREVISO

Tornano anche quest'anno sul palco della Dogana gli artisti di Home Festival, la manifestazione più internazionale del capoluogo della Marca trevigiana. Tanta musica, divertimento, iniziative, incontri: dopo l'esperienza positiva dell'anno scorso, riapre le sue porte anche il camping. Una novità importante per il turismo e lo sviluppo economico della nostra città e un'opportunità utile soprattutto per gli spettatori, provenienti da venti nazioni diverse, che il festival lo vogliono vivere giorno e notte. Per tutti gli altri le nostre strutture alberghiere sono pronte a garantire la massima accoglienza. Treviso c'è e si prepara ad ospitare, più pronta di prima, l'edizione 2017 del Festival. Ringrazio gli organizzatori che hanno fatto degli elevati standard di sicurezza, da sempre garantiti, uno degli elementi chiave dell'edizione di quest'anno. Un supporto importante verrà fornito dalla nostra polizia locale che, sempre presente in tutti gli eventi che si svolgono in città, lavorerà insieme alle altre forze dell'ordine. La macchina organizzativa di Home trova molti punti di contatto con il lavoro svolto in questi anni dall'amministrazione comunale di Treviso. Il capoluogo della Marca è tra i Comuni più ricicloni d'Italia grazie anche ai festival ottengono riconoscimenti importanti nella gestione dei rifiuti. Una menzione speciale va al rapporto con le Università presenti in città. Oltre alle ricadute in termini di indotto turistico ci piace pensare che gli eventi che si tengono in città possano rappresentare un'opportunità formativa importante per i nostri giovani che hanno così modo di vivere dall'interno il festival per conoscere tutti i segreti del successo e pensare magari di diventare gli organizzatori di un'altra importante kermesse. Infine voglio ringraziare gli organizzatori, il fondatore Amedeo Lombardi, per le soddisfazioni che ogni anno questo evento riesce a regalare a tutti noi.

Arrivederci a presto, naturalmente in compagnia degli artisti di Home Festival!

Giovanni Manildo

SALUTO DI MARIO POZZA, PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO TREVISO – BELLUNO

Sono lieto che quest'anno la Camera di Commercio di Treviso – Belluno sia presente a questa innovativa manifestazione che permette a Treviso di vedere confluire artisti famosi per un pubblico giovane capace di dare vitalità all'economia turistica della nostra bella città d'arte.

Il sistema produttivo culturale e creativo in Italia genera 89,9 miliardi di euro e attiva altri settori dell'economia, arrivando a muovere nell'insieme 250 miliardi, equivalenti al 16,7% del valore aggiunto nazionale. Il solo Sistema Produttivo Culturale e Creativo dà lavoro a 1,5 milioni di persone (quasi 22mila unità in più del 2015), che rappresentano il 6% del totale degli occupati in Italia. Il valore assoluto del comparto della Musica genera 309,4 milioni di euro a livello nazionale.

Treviso è nella graduatoria delle prime venti province per spesa turistica attivata dal Sistema Produttivo Culturale e Creativo, posizionandosi al quarto posto con un'incidenza del 67,6% sul totale della spesa turistica.^[1]

Home festival rientra nelle industrie culturali propriamente dette e la sua attività risponde al nuovo assetto che sta cercando di definire Treviso con la partecipazione alle grandi mostre, agli eventi nazionali e internazionali che hanno un importante ritorno nei media nazionali e internazionali facendo conoscere in Italia e nel mondo Treviso e la sua provincia.

In assoluta sintonia con la social economy non posso che essere felice che, una infinità di tweet, post su Facebook, storie di Instagram, siano ispirati proprio dall'Home Festival, una condivisione di stati d'animo ed emozioni di molti giovani suscitati dai luoghi e dai suoni degli artisti ospiti proprio qui a Treviso.

Sono orgoglioso inoltre che tra gli artisti di fama mondiale ci sia anche un nativo di Bassano del Grappa, Treviso The Bloody Beetroots. Abbiamo già avuto il piacere di conoscerlo con l'intervista rilasciata ai nostri canali media. Rinnovo l'invito per un incontro in Camera di Commercio nella sede di Treviso. Con l'Home festival dunque nuove energie, una nuova forma di economia pensata dai giovani e per i giovani che alimentano una nuova modalità di fare intrattenimento e che vedono l'apporto delle nostre imprese quali sensibili sponsor e delle amministrazioni aperte alle nuove idee e sostenitrici da sempre delle start-up.

Credo fermamente nella sharing economy capace di attivare i valori di scambio, di reciprocità, di condivisione e di collaborazione consoni al nuovo modo di fare impresa. E' necessaria chiaramente un'idea forte che l'Home festival ha saputo dare e sono sicuro continuerà ad assicurare, di contenuti innovativi oltreché capace di dare credibilità, affidabilità e fiducia a coloro che decidono d'investire nel progetto e di partecipare come artisti e come pubblico pagante.

Auguro a tutti voi un buon home festival e non mancate di tenerci aggiornati sulle vostre storie postando @trevisobellunosystem, pubblicheremo i più bei post.

^[1]dati 2016 Report "IO sono Cultura" realizzato da Unioncamere e Symbola

SALUTO DI GIANNI GARATTI

PRESIDENTE DEL CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA MARCA TREVISO E DI AER TRE SPA, SOCIETÀ DI GESTIONE DELL'AEROPORTO A. CANOVA DI TREVISO

I numeri non mentono e, in attesa di contraddittorio, i numeri delle ultime tre edizioni di home festival, dicono che nel mese di settembre (per il Comune di Treviso), tutti gli indicatori (dati ufficiali Regione Veneto) afferenti il turismo sono positivi (Tab. 1)

Anno	Totale Alberghieri		Totale Complem.		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2014	9.258	15.787	2.242	6.479	11.500	22.266
2015	9.661	15.845	2.856	7.510	12.517	23.355
2016	9.604	16.239	3.027	7.308	12.631	23.547

Tab. 1 - I numeri del turismo nel comune di Treviso nel mese di settembre Anni 2014 - 2015 - 2016 (Fonte: Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale)

Ovviamente, la forzatura (perché di ciò si potrebbe anche parlare) ci sta tutta: parliamo dei dati di un intero mese (mentre l'evento "occupa" 4, massimo 5 giorni e qualche edizione - come l'edizione 2017 - è pure "a scavalco" con il mese di agosto... Ma, se tanto mi da tanto, diamo a Cesare quel che è di Cesare.

Noi operatori del turismo siamo fatti così: parliamo con i numeri in mano (e per noi i numeri sensibili di un evento sono costituiti dal numero di arrivi e di notti dormite) e questi numeri confermano che l'Home Festival, nato nel 2010, è oggi un evento verso il quale il turismo trevigiano ripone grande e doverosa attenzione.

La cosa che poi colpisce è che l'evento, inizialmente "percepito" come qualcosa per "s-ballare", è stato nel corso dei primi 7 anni di vita gestito con managerialità ed attenzione da parte degli Organizzatori; di certo, l'ingresso a pagamento (nel 2016 fissato a 22, dicasi, ventidue euro), ha contribuito a selezionare il pubblico; e la qualità degli stessi clienti delle strutture ricettive alberghiere, per quanto di nostra conoscenza, conferma questa tesi.

Proprio l'introduzione del biglietto - unitamente alla continua ricerca - sono stati - a nostro avviso - i momenti clou per l'Home Festival: Treviso non è una città che - per struttura ed organizzazione (e l'Adunata ne è solo l'eccezione che conferma la regola) "tollera" volentieri il turismo di massa ed il coraggio di "fare qualità" dimostrata da Amedeo Lombardi va riconosciuta tutta. In bocca al lupo HF 2017!

Gianni Garatti

IL SALUTO DI MARA MANENTE

DIRETTORE DEL Ciset CA' FOSCARI

La collaborazione fra Ciset e Home Festival si sta confermando particolarmente interessante e confidiamo l'apprezzamento sia reciproco. Cogliere la portata anche turistica di un evento come un festival di musica rock rivela una visione ampia e lungimirante da parte degli organizzatori dell'Home. Una visione che continua a crescere in un'area particolarmente interessante come quella del Trevigiano.

La partecipazione a questa edizione di due nostri « masterini », infine, non può che farci molto piacere, un'esperienza che conferma una stretta e proficua collaborazione. Non resta che augurare il meglio per questa edizione!

Mara Manente

**DURAN DURAN, LIAM GALLAGHER, THE
LIBERTINES, JUSTICE, LONDON GRAMMAR E
ALTRI 200 ARTISTI.
HOME FESTIVAL A TREVISO,
ATTESE CENTOMILA PERSONE
DA TUTTA EUROPA**

***Centinaia di show, quasi mille musicisti coinvolti, un camping sempre più grande, mostre d'arte, presentazioni di libri, eventi sportivi e la nascita di una "casa" su una superficie di oltre centomila metri quadri. Da mercoledì 30 agosto a domenica 3 settembre l'Europa dei grandi festival guarda verso Venezia per l'ottava edizione di HF. Le novità nazionali: acqua gratis per tutti e la formula dei "token" rimborsabili.
La società organizzatrice: "Sarà l'edizione che infrangerà tutti i record, attendiamo turisti da più di venti nazioni diverse"***

Un festival non è solo un main stage avvolto da un insieme di palchi sui quali si esibiscono band stellari. Un festival è una casa dove si passa una vacanza, dove di pomeriggio si gira per le bancarelle o si osservano installazioni artistiche, si partecipa a reading, dibattiti e all'orario dell'aperitivo si va alle giostre o si gioca una partita di calcio. Verso sera si mangia, si beve e si balla. Un festival è una casa dove si dorme in tenda e dove ci si arricchisce culturalmente e artisticamente, **un'esperienza totale che ti permette di conoscere anche la città che lo ospita e fare nuove amicizie.** Questi sono i presupposti su cui nasce Home Festival, l'unico appuntamento in Italia capace di confrontarsi con i festival europei come lo Sziget o il Tomorrowland, un evento che si sviluppa a pochi chilometri da Venezia e **che genera un indotto economico notevole portando in Veneto giovani da tutta Europa.** Per raccontare questa esperienza totale serve dividerla in alcuni segmenti: ma dovete immaginarli tutti uniti, un'alchimia unica e magica, dove il sudore e la gioia di chi ama la musica si fondono con uno staff di oltre cinquecento volontari, uniti dal lavoro di una società che ogni giorno dell'anno pensa solo al primo week end di settembre e a Home Festival.

LA STORIA E I NUMERI

L'ottava edizione, quella di quest'anno, sarà leggendaria. Dura cinque giorni, dal 30 agosto (data ad ingresso gratuito grazie alla partnership con Aperol Spritz) fino al 3 settembre e porta in scena artisti di fama mondiale tra cui **Duran Duran, Liam Gallagher, The Libertines, London Grammar, Justice, Steve Angello, The Wailers, Moderat, The Bloody Beetroots.** E sul fronte degli italiani **J-Ax&Fedez, Mannarino, Marra&Guè, Afterhours, Samuel.**

Home Festival è un evento che prima di tutto ama i grandi live (sul main stage, tra gli altri, hanno suonato Franz Ferdinand, Paul Kalkbrenner, Francesco De Gregori, Interpol, Subsonica, Elio e Le Storie Tese, Fedez, Piero Pelù, J-Ax, Simple Plan e The Bloody Beetroots) e che si sviluppa su un'area di 95.000 metri quadri. Questi i numeri degli spettatori nelle passate edizioni: 27.000 nel 2010, 55.000 nel 2011, 85.000 nel 2012, 107.000 nel 2013 (ultimo anno nel quale il festival è stato gratuito), 70.000 nel 2014 (ingresso 5 euro), 80.000 nel 2015 (ingresso 15 euro, provenienti da sei nazioni diverse), 88.000 nel 2016 (ingresso 22 euro).

Parliamo di un festival con otto palchi, 160 show tra live, dj set e presentazioni di libri e dibattiti culturali, ben 500 volontari coinvolti e oltre 90 aziende che lavorano dalla logistica al food. L'intrattenimento si è tradotto dal 2010 ad oggi in circa mille show (ai quali si arriva anche dopo decine di eventi della "Road to Home Festival" durante l'anno) per una media di oltre 50 ore nei giorni del Festival e un totale di oltre 280 band presentate complessivamente nelle ultime cinque edizioni. Enorme il popolo dei mass media che racconta l'evento: lo scorso anno furono accreditati circa 150 tra giornalisti e fotografi, provenienti anche dall'estero.

GLI HEADLINER EDIZIONE 2017

Citiamo solo alcune delle band protagoniste. Gli headliner del primo giorno sono i **Duran Duran**, simbolo per eccellenza della New Wave che ha dominato tutti gli Anni Ottanta, mentre venerdì calca il palco la rock'n roll star **Liam Gallagher** che dopo aver scritto la storia del Pop Anni Novanta, esordisce con il suo primo album da solista. Anche l'inconfondibile "french-touch" dei **Justice** all'HF17 come unica tappa italiana del tour mondiale di promozione di *Woman*, il terzo e attesissimo capitolo discografico; infuocano il palco **The Libertines**, la band simbolo dell'indie rock inglese capitanata dal cantante e chitarrista Pete Doherty, e col loro anche il celebre trio trip hop da Nottingham, i **London Grammar**. Si balla a pieno ritmo poi con le sonorità "swedish" di **Steve Angello**, il disc jockey e produttore discografico greco reso celebre grazie agli *Swedish House Mafia*, e volo nella leggenda con **The Wailers** mitico gruppo capitanato da Bob Marley che ha scritto la storia e del reggae giamaicano, pronto a travolgere il popolo dell'Home portando live il famosissimo *Legend*. E ancora, il famoso artista mascherato **The Bloody Beetroots** e l'alternative rock inglese dei **The Charlatans**. Non mancano le star Made in Italy: la clamorosa coppia d'oro del rap **J-Ax & Fedez**, **Thegiornalisti**, il fenomeno del nuovo pop italiano, l'originale cantautore romano Alessandro **Mannarino**, la coppia **Marracash & Guè Pequeno** e la band portabandiera dell'indie rock italiano **Afterhours**.

LE ECCELLENZE DI HOME FESTIVAL

Per perfezionarsi ogni anno, il founder Amedeo Lombardi e il suo staff frequentano i maggiori appuntamenti mondiali, dove, grazie a summit con event manager internazionali, importano modalità e tecniche all'avanguardia. Sulla scorta di queste esperienze, ecco le novità più importanti relative all'organizzazione di Home Festival edizione 2017. La prima è la decisione, storica per i grandi festival italiani, di **regalare l'acqua**. "Abbiamo deciso una svolta epocale", spiega il founder Lombardi. "Metteremo

a disposizione dei punti di approvvigionamento e di ricarica di acqua potabile completamente gratuiti. Saremo i primi a farlo in Italia". La seconda svolta storica è l'introduzione del "token". Si tratta di una sorta di economia parallela all'interno dell'evento, un gettone di plastica che sostituisce il denaro vero. Sarà possibile cambiare euro in "token" e va precisato che HF sarà il primo festival a **garantire il refund** dei "token" non utilizzati. Con questa decisione HF inizia la strada verso il cashless totale. La terza novità è il miglioramento nella **gestione dei rifiuti**. Home Entertainment Srl, la società che organizza Home Festival e molti altri eventi, tra questi gli Elvis Days, è stata appena premiata da Contarina per la "miglior gestione dei rifiuti" tra tutti gli eventi organizzati nel territorio. La quarta novità dell'anno è di stampo editoriale: per la prima volta il **magazine ufficiale di HF** è stato realizzato dal reparto interno di grafica e comunicazione di Home Entertainment. "Dopo uno studio accurato dello stile e del layout, abbiamo rilasciato un prodotto editoriale che riflette il mood autentico di Home Festival. - spiega Andrea Zanata, head of marketing and communication - Il magazine funge da vademecum con tutte le informazioni basilari per vivere la kermesse al meglio. Ed infine la quinta e importante conferma, dalla nascita di HF l'organizzazione opera nel settore della prevenzione alle dipendenze. Ecco quindi che il coordinamento delle unità mobili **SAFE NIGHT** della Regione Veneto, composto dai progetti BSIDE (Vicenza-Treviso), FUORI POSTO (Belluno), OFF LIMITS e WHAT'S UP? (Venezia), TUTOR e GIOCHI PULITI (Verona), gestiti da Aziende ULSS e Privato sociale, gestiscono attività di prevenzione all'uso di sostanze stupefacenti, abuso alcolico, alcol e guida.

IL CAMPING

La "casa" della musica ha il suo "giardino". Il camping si chiama "Home Garden" e grazie alla collaborazione con Lemonade e The Pop Up Hotel è in grado di offrire maggiori servizi per un'esperienza unica e in totale comfort. Il Garden è un micromondo che unisce vacanza, divertimento e condivisione. La vicinanza al Main stage, raggiungibile a piedi, consente agli ospiti di rilassarsi e al contempo di partecipare a tutte le attività e iniziative di Home Festival, in qualsiasi momento. Quest'anno gli ospiti possono scegliere diverse tipologie: Premium Camping, Standard, Classic, Superior (con letto matrimoniale), Basic Camping e Full Camping. E molti altri servizi, tra cui deposito bagagli, servizi bagno e docce, area lounge e food tuck, fino al trasferimento 24h/24h da e per il camping e Stazione FS di Treviso Centrale per un alloggio sicuro e di qualità.

IL RAPPORTO COL Ciset

Prosegue la **collaborazione fra Ciset Ca' Foscari e Home Festival**. Dopo la lezione al Master Ciset in Economia e Gestione del Turismo di Amedeo Lombardi e Giulio D'Angelo (fondatore e direttore generale il primo e responsabile dei progetti speciali e delle relazioni internazionali il secondo), **due masterini Ciset entrano all'Home di Treviso con uno stage di formazione** proprio negli uffici della kermesse trevigiana. I due giovani sono: **Giovanni Ciaramella**, 23 anni, batterista veneziano, si iscrive al Master in Economia e Gestione del Turismo di Ciset e Università Ca' Foscari appena concluso il percorso in Economia e Commercio a Venezia e **Lorena Pavan**, 30 anni, trevigiana, laureata in Progettazione e gestione del turismo culturale all'Università di Padova, frequenta il Master dopo diverse esperienze nell'accoglienza turistica in Italia e all'estero.

Sono inoltre in fase di progettazione anche altri momenti di cooperazione fra Ciset e Home Festival, perché il binomio evento rock e turismo si dimostra essere un importante asset economico e culturale. Secondo le ricerche elaborate da Ciset, **per ogni euro investito nell'organizzazione di un evento culturale, il territorio riesce a guadagnare da dieci a quindici euro di spesa dei visitatori**, e almeno **cinque rimangono sul**

territorio. Il turismo artistico e musicale, insomma, è un volano formidabile per la crescita. Almeno **il 20% di chi arriva in zona** per partecipare agli eventi culturali **torna negli anni successivi**. Gli eventi hanno la capacità di coinvolgere diversi settori. Il **70% della spesa del turista viene impegnata nella ristorazione e nella ricettività, 17% però va alle attività di commercio e artigianato e l'8% ad attività ricreative di vario tipo. L'evento diventa, appunto, un volano economico.**

IL PREMIO: HF MIGLIOR FESTIVAL D'ITALIA

Home Festival 2017 si è aggiudicato il premio come *Miglior Festival* ai **Coca Cola – Onstage Awards 2017**, ambitissimo riconoscimento che lo consacra ai vertici nazionali ed europei. E lo conquista **per la terza volta**. Ricordiamo infatti che HF aveva già vinto tre anni fa il primo premio nella categoria *Miglior Festival*, idem per l'edizione 2015 e quest'anno ripete il successo per l'evento del 2016, ennesima dimostrazione di come anche in Italia sia possibile mettere in piedi una kermesse di più giorni e proporre generi di musica opposti tra loro ottenendo consensi di pubblico e critica. Una vittoria assoluta che conferma l'importanza di Home Festival su scala internazionale.

IL BANDO PER GIORNALISTI: RACCONTA HOME FESTIVAL

Home Festival bandisce la **prima edizione del Premio Giornalistico "Racconta Home Festival 2017"** col patrocinio del Consiglio regionale dell'Ordine dei giornalisti del Veneto. Il fine è premiare quei giornalisti che sappiano raccontare l'evento dal punto di vista delle emozioni, un reportage della vita dentro un festival, dal camping ai palchi principali, passando per amicizia, sport e gioia. Tra i premi l'ingresso a vita ad Home Festival con pass per tutte le zone vip e un abbonamento per tutta la durata di Sziget Festival 2018, a Budapest, in Ungheria.

I MEDIA PARTNER

A credere nel progetto **Home Festival** non c'è solo il popolo "Home" ma anche media partner di caratura nazionale e internazionale. Arrivano **La Stampa, TGC0M24, Rolling Stone, Radio DeeJay, VH1/MTV, e Asos**, si confermano **Vevo e Spotify**.

HOUSE OF ARTS

HF presenta House of Arts, la Casa dell'Arte e della Cultura. Tante le novità, uniche e straordinarie. In primis, il famoso Maestro **Michelangelo Pistoletto** torna a stupire portando l'opera simbolo dell'Arte povera e icona della creatività contemporanea, la *Venere degli stracci* (in versione XXL) che quest'anno compie 50 anni (1967- 2017). Non solo, torna anche col suo progetto "Terzo Paradiso" ma con una novità "spaziale". E poi Treviso Comic Book Festival, Lahar magazine, il progetto Tinacs con Condom, l'arte performativa di Isko, Lercio, body art e gli appuntamenti con gli scrittori e con la poesia performativa al Bistró sulle Mura.

LA ROAD TO HOME FESTIVAL

Dietro la macchina dell'Home Festival c'è una società che lavora tutto l'anno e che pensa all'edizione successiva già mentre sta smontando il main stage. HF progetta una serie di eventi che uniti assieme costituiscono la strada che porta all'ouverture della nuova edizione. Si chiama "Road to Home Festival" e queste sono le tappe finora fatte: il **Secret Show** all'Home Rock Bar con l'ospite a sorpresa Giuliano Palma e a seguire il master di spillatura della "**Heineken Star Serve Night**"; per il quarto anno consecutivo, HF è stato presente al **Fuorisalone** di Milano in via Tortona con live music e dj set; lo storico **Elvis Days**, il festival dedicato al The King con artisti internazionali; e ancora, Salmo al Liv di Bassano (VI), la partecipazione all'**Eurosonic Noorderslag**, uno dei più importanti e autorevoli meeting della scena musicale di tutta Europa, il concerto-evento di **Timmy Trumpet** al Fabrique di Milano, il party **Student Day** di Treviso e la **Molo Street Parade** di Rimini. Quest'anno il founder Amedeo Lombardi è salito anche in cattedra, infatti è stato invitato a illustrare l'Home Festival al Master in Economia e Gestione del Turismo di **Ciset-Ca' Foscari** di Venezia. I prossimi con cui si relazionerà HF17? A luglio tutti a Venezia per la celebre **fiesta del Redentore** per poi salire in montagna, a Courmayeur per il famoso **Rockin'1000 Summer Camp**, progetto della rock band più grande del mondo, per approdare a Rovereto al **Castelfolk** ed infine in Emilia Romagna all'**Hana-Bi** beach festival. Confermata inoltre la partnership strategica sul contest per band con lo Sziget Festival di Budapest: **SZIGET & HOME SOUND FEST**. Nella strada per arrivare ad Home Festival grazie anche a Doc Servizi, KeepOn Live, BPM Concerti sono state organizzate le eliminatorie e una finale per portare band e cantautori emergenti sui palchi dei due festival. Quest'anno ha vinto il rocksteady dei The Quentins.

I PARCHEGGI

La svolta storica di HF17 consiste nella possibilità di **prenotare il proprio parcheggio online**. Il parcheggio è situato nella zona di Sant'Agnesa nell'area Alì, noto come **EX MARAZZATO**, nella mappa è denominato P3 (<http://www.pngworld.it/homefestival/index.php#>). Il P1 è il **PARK CAMPING HOME GARDEN**, ossia quello riservato ai campeggiatori del festival accessibile dalle ore 3.00 alle ore 15.00, c'è inoltre il parcheggio per le bici (P2) lungo il viale Serenissima, vicino all'area del festival, mentre per le moto è lungo il Viale Canevare. Infine, riconfermato il mega parcheggio nella zona del **MERCATO ORTOFRUTTICOLO** (P4) che è **servito dal bus navetta** di Home Festival per tutti i giorni no stop.

I TICKET

Il **biglietto per il singolo giorno** costa 35 euro (+d.d.p.), mentre l'**abbonamento Full Festival** 110 euro (+d.d.p.). I biglietti saranno disponibili in cassa a prezzo intero. La data zero (30 agosto) è gratuita. Informazioni per l'acquisto su www.homefestival.eu.

LINE UP

Mercoledì 30 agosto (ingresso gratuito): Max Gazzè – Omar Pedrini – Eva Pevarello – Digital Monkey Beat Dj Set Pau (Negrita) & Dj AM:PM – Rumatera – Los Massadores – The Bastard Sons of Dioniso – Wardogs – Craven – The Brokendolls – Kani – Old 7 Years – Tytus

Giovedì 31 agosto: Duran Duran – Moderat – The Bloody Beetroots – Soulwax – Frank & The Rattlesnakes – The Horrors – M+A – Clap! Clap! – Godblesscomputers – Pop X – Demonology HiFi – Slydigs – Slander – Istituto Italiano di Cumbia All Stars – Wora Wora Washington – Vettori – I'm Not a Blonde – La Scimmia – Le Luci Del Nord

Venerdì 1 settembre: Liam Gallagher – Justice – The Wailers play "Legend" – Samuel – Planet Funk – Booka Shade – Andy C – Circa Waves – Victor Kwality – Raphael – Universal Sex Arena – Gli Sportivi – David Lion aka Lion D – Dj Christian Effe – The Quentins – Crista – Hope You're Fine Blondie

Sabato 2 settembre: Steve Angello – J-Ax & Fedez – Thegiornalisti – Chris Liebing – Kungs – Ofenbach – Hoodie Allen – You Me At Six – Angemi – Jasmine Thompson – Sfera Ebbasta & Charlie Charles – Ex-Otago – Lele Sacchi – Astroid Boys – Danko – Birthh – Mudimbi – lowlow – Ackeejuice Rockers – Elyne – Christaux – The Minis

Domenica 3 settembre: The Libertines – London Grammar – The Charlatans – Mannarino – Marra&Guè – Ghali – Afterhours – Le Luci Della Centrale Elettrica – Levante – Nikki e Dj Aladyn Tropical Pizza live dj set – Boomdabash – Wrongonyou – One Two One Two w/ Fabio B - Val S - Michele Wad & Grido – French 79 – Txarango – Louders – Andrea Martini – Sunday Morning – I Maghi di Ozzy

Ufficio Stampa Home Festival – press@homefestival.eu

Press Area per foto e video: <http://www.homefestival.eu/it/press-area/>

Canali Ufficiali

Web | Fb | Tw | Ig

Stay with us, Stay at Home



APEROL SPRITZ@HOME MERCLEDÌ 30 AGOSTO L'APERITIVO VENETO FA DECOLLARE HOME FESTIVAL

Una giornata completamente gratuita e per tutti che vedrà sul palco Max Gazzè, Omar Pedrini, Rumatera, Los Massadores, The Bastard Sons of Dioniso e tante altre band. Appuntamenti anche al Bistró sulle Mura

Dopo il grande successo dell'ultima edizione, torna **Aperol Spritz@Home**, l'opening ufficiale di Home Festival. **Aperol Spritz offre ancora una volta la data zero: il 30 agosto eccezionalmente free entry per tutti.** L'appuntamento è a Treviso per una giornata totalmente gratuita che promette di accendere il pubblico dell'Home Festival e celebrare la buona musica, rigorosamente #HappyTogether.

A esibirsi sul palco di **Aperol Spritz@Home** ci sarà, dopo i riscontri straordinari degli ultimi anni, **Max Gazzè**, bassista raffinato, artista estremamente eclettico dalla fortissima personalità, che riesce a trasformare in successo ogni nuovo progetto, rock, sperimentale, autoriale o popolare che sia. Oltre a lui, sul palco dell'Home Festival anche **Omar Pedrini**, il rocker, cantautore ed ex cantante dei Timoria, fresco del nuovo album "Come se non ci fosse un domani". A tutto rock poi coi **Rumatera**, gli scatenatissimi **Los Massadores** e la band figlia di X Factor **The Bastard Sons of Dioniso**. Ma non finisce qui. Ci sono anche **Eva Pevarello**, finalista ad X Factor, **Digital Monkey** **Beat Dj Set Pau (Negrita) & Dj AM:PM, Wardogs, Craven, The Brokendolls, Kani, Old 7 Years e Tytus.**

Un momento di festa unico che, grazie all'importante partnership nata tra Home Festival e Aperol Spritz, si apre davvero a tutti. Partner da sette anni dell'evento musicale, Aperol Spritz non solo regala al pubblico rock di tutta Italia la data zero, ma rafforza il sodalizio con HF attraverso una presenza ancor più importante durante i restanti quattro giorni.

Infatti, nell'area di HF ci saranno la "Terrazza Aperol Spritz" e un coloratissimo chiringuito brandizzato dove poter celebrare il rito dell'aperitivo tra un concerto e l'altro, mentre in città Aperol Spritz sarà presente anche al **Bistró sulle Mura**, locale storico di Treviso che si animerà con una line-up d'eccezione contemporaneamente ad HF (www.bistrotreviso.com).

“Abbiamo deciso di confermare e incrementare la nostra presenza all’Home Festival forti del grande successo riscosso negli anni passati e del potenziale che questo evento riesce a esprimere sempre al meglio, in ogni edizione – spiega **Lorenzo Sironi, senior marketing director Gruppo Campari** – Oltre a essere accomunati dal territorio di origine, Aperol Spritz e Home Festival trasmettono gli stessi valori positivi di condivisione e divertimento genuino aperto a tutti. Per questo, abbiamo scelto di dare la possibilità di accedere gratuitamente alla tappa zero del festival, per un momento di grande festa e ottima musica da vivere tutti insieme”.

DURAN DURAN, LIAM GALLAGHER, JUSTICE, STEVE ANGELLO, THE LIBERTINES, THE WAILERS E MOLTI ALTRI: ECCO TUTTA LA PROGRAMMAZIONE ARTISTICA DI HOME FESTIVAL

Home Festival, centinaia di band e migliaia di artisti per un'edizione che si preannuncia da leggenda. E gli annunci non sono ancora terminati

L'ottava edizione di Home Festival svela la sua line up: calibro internazionale e partecipazione di centinaia di band e migliaia di artisti di fama mondiale come Duran Duran, Liam Gallagher, Justice, The Libertines e Steve Angello. Un'edizione senza precedenti che annovera HF tra i festival europei più attesi. Ma veniamo alla programmazione artistica finora annunciata. Ci sono nove palchi: il main stage è "Clipper", qui suoneranno i mostri sacri della musica mondiale. C'è poi **Isko Tent Stage**, tenda dove suoneranno, per citarne due, Chris Liebing e The Charlatans, ma anche il **Sun68 Circus Stage**, regno di Planet Funk e Ofenbach, senza dimenticare l'**Home **ck Bar Stage** con Saint Kate e Powersound e l'**Elvis Stage** con dj Axel Woodpecker. Evoluzioni e tricks poi alla **Flame Area** e tanti altri show e performance in giro con buskers, Marching band e la Funkasin Street Band.

GIOVEDÌ 31 AGOSTO

Gli headliner del primo giorno saranno i **Duran Duran**. Simbolo per eccellenza della New Wave che ha dominato tutti gli Anni Ottanta, i Duran Duran vantano una carriera di oltre 30 anni spesi ad evolversi e a sperimentare durante i quali hanno venduto oltre cento milioni di dischi, piazzando più di venti pezzi nella Billboard Hot 100, la classifica americana dei singoli più venduti, e una trentina nella Top 40 del Regno Unito. Nel 2015 esce il quattordicesimo album *Paper Gods* a cui segue il tour mondiale, che fa **solo due tappe in Europa, una delle quali è proprio l'Home Festival**. Protagonisti anche i berlinesi **Moderat**, il gruppo elettronico nato dalla collaborazione tra il musicista e producer Sasha Ring, noto come Apparat, e Modeselektor. Sullo stesso palco un altro grande nome della musica internazionale e questa volta è "di Casa", Il celebre artista mascherato dell'elettronica, l'italiano Sir Bob Cornelius Rifo, noto come **The Bloody Beetroots**. Segue **Soulwax**, la band belga dei fratelli David e Stephen Dewaele che torna col nuovo album *From Deewee*, ed ecco piombare l'irruente band inglese del tatuatissimo Frank Carter, l'adrenalina punk rock di **Frank Carter & The Rattlesnakes** che tornano in Italia per presentare il secondo album *Modern Ruin*. Direttamente dall'Essex inglese sferzate di garage punk con note di glamour indie dalla band **The Horrors**, che ha appena rilasciato il nuovo singolo Machine, live anche electro pop

made in Italy con gli **M+A** il duo considerato dai più un progetto internazionale e il fiorentino **Clap! Clap!**, aka Cristiano Crisci, producer con un background da rapper, oltre che da musicista jazz. Cavalca quest'onda elettrizzante anche Lorenzo Nada, noto come **Godblesscomputers** che porta in tour il nuovo album *Plush and Safe*. Si aggiungono poi **Pop X**, gruppo musicale e collettivo artistico italiano di Davide Panizza in tournée nazionale con l'*Open Bar Tour 2017* e **Demonology HiFi**, il progetto dei predicatori del groove Max Casacci (Massimiliano Casacci) e Ninja (Enrico Matta) col nuovissimo album *Inner Vox*. Puro dream pop e kraut rock con **Wora Wora Washington**, la band con base a Venezia che l'anno scorso ha lanciato il terzo album *Mirror*. Rock british dai toni psichedelici dai **Slydigs**, giovane e promettente band da Manchester che porta live l'ultimo lavoro appena uscito *How Animal Are You*, mentre frustate punk hardcore dagli **Slander**, la band veneziana conosciuta in tutta Europa per l'intensità e l'irruenza dei suoi live. Vibranti sonorità colombiane dal progetto musicale **Istituto Italiano di Cumbia "All Stars"**, sei cantanti, tre producer e due musicisti della nascente scena italiana, ma pure l'alternative rock de **Le Luci Del Nord** e il cantautore elettronico **Davide Vettori**, impegnato ora sul secondo disco. Sulla stessa frequenza anche **I'm Not A Blonde**, ossia Chiara "Oakland" Castello e Camilla Matley che esordiscono con l'album *Introducing I'm Not A Blonde*. A chiudere questo intenso primo giorno il pop rock de **La Scimmia**, progetto musicale nato nel trevigiano il cui album omonimo uscito nel 2015, è stato seguito dal primo singolo con video *Fiori nuovi*.

VENERDI 1 SETTEMBRE

Sarà **Liam Gallagher**, artista di fama mondiale, a calcare il main stage venerdì 1 settembre. Il più piccolo dei fratelli di Manchester, ma anche il più ribelle che ha riscritto la storia del pop Anni Novanta. Dopo lo scioglimento della band eterna rivale dei Blur e due album pubblicati con i Beady Eye "Different gear, still spending" del 2011 e "BE" del 2013, Liam esordisce con **il suo primo album da solista** e ha dichiarato che tra un inedito e l'altro suonerà anche i grandi successi degli Oasis. Anche l'inconfondibile "french-touch" dei **Justice** all'HF17 che hanno scelto di esibirsi proprio sul palco trevigiano per la loro **unica tappa italiana** del tour mondiale di promozione di *Woman*, il terzo e attesissimo capitolo discografico. E si volo nella leggenda con **The Wailers**, il mitico gruppo capitanato da Bob Marley che ha scritto la storia e del reggae giamaicano, pronto a travolgere tutti i fan sparsi nel mondo portando live il famosissimo *Legend*. Sullo stesso palco, una star della musica italiana, **Samuel** che esordisce da solista con l'album *Il Codice della bellezza*. Ventata electro rock invece dai **Planet Funk**, il gruppo italiano noto nei primi anni novanta per il successo internazionale dell'album omonimo, che torna in scena con un nuovo album con Dan Black. Si aggiungono anche i **Booka Shade**, il duo di disc jockey e produttori tedeschi considerati i massimi esponenti dell'house minimal, e lo stesso giorno irrompe pure tutta la potenza drum and bass per mano di **Andy C**. il disc jockey e produttore discografico britannico tra i pionieri del drum and bass applicato alla musica elettronica. Stile rock fresco e deciso con i **Circa Waves**, la giovane band indie di Liverpool, mentre **Raphael**, una delle più interessanti voci della scena reggae presenta il suo secondo album *Reggae Survival*. Ad arricchire la line up ci saranno anche **Gli Sportivi** con tutta la loro energia rock'n roll e blues con il recente album *Different Creatures*. Sulla stessa lunghezza d'onda è **David Lion aka Lion D.** con il suo *Mandala*. Ad arricchire la line up già eccezionale c'è **Victor Kwality**, cantante, mc e performer protagonista della scena underground italiana e voce della band drum'n'bass LNRipley che l'anno scorso ha esordito da solista con l'album *Koan*; sempre dal panorama indipendente ma "made in Italy" arriva una nuova realtà veneta, gli **Universal Sex Arena** con rock and roll allo stato puro con influenze stoner. A scatenare la folla dalla sua consolle c'è il **dj Christian Effe**, resident all'Home Rock Bar di Treviso con lo show

Party Hard, mentre a tutto sound Rocksteady e Ska con **The Quentins**, vincitori del contest “Ziget and Home Sound Fest”. Infine anche **Crista**, la cantante e autrice rock dall’Emilia Romagna impegnata con il suo *CRISTA Tour*, e gli **Hope You're Fine Blondie**, la band trevigiana col primo disco ufficiale *QUASI*.

SABATO 2 SETTEMBRE

Si ballerà a pieno ritmo con le esclusive sonorità “swedish” di **Steve Angello**, il disc jockey e produttore discografico greco reso celebre grazie agli *Swedish House Mafia*, il gruppo formato assieme a Sebastian Ingrosso e Axwell, che dopo l’Ultra Music Festival di Miami e il Coachella ha scelto proprio il palco dell’HF per la sua **unica data italiana**, annunciando l’uscita del suo secondo album *Almost Human*. Ad incendiare poi il palco sopraggiunge la clamorosa coppia d’oro del rap: **J-Ax & Fedez**. Due anni fa sono passati da solisti sul main stage del HF e ora tornano con il loro nuovo progetto insieme. I due rapper dei record, che in questo periodo sono impegnati nel loro tour nei palazzetti “Fedez & J-Ax Tour 2017”, a gennaio hanno pubblicato l’album *Comunisti col Rolex* conquistando il disco di platino. Presenti anche i **Thegiornalisti**, il fenomeno del nuovo pop italiano in tour con l’album *Completamente Sold Out*. Sonorità di tutt’altro genere invece dall’headliner **Chris Liebing**, il re della techno che ha conquistato più volte il podio come migliore dj nazionale, remixer e produttore. Spazio all’eletto dance con il giovane disc jockey francese **Kungs** famoso grazie al singolo *This Girl* e vincitore del premio Grammys come “Miglior album dance dell’anno”; non poteva mancare la rivelazione dell’anno, gli **Ofenbach**, il duo parigino di musica elettronica nominato Best New Talent da Dj Mag in Francia. Sul fronte rap invece c’è **Hoodie Allen**, rapper americano indipendente con *Happy Camper*, il suo secondo album; lo segue **Mudimbi**, il rapper italo-congolese con *Michel*. Si prosegue a ritmo di trap con **Sfera Ebbasta**, il rapper italiano che col produttore **Charlie Charles**, è considerato uno dei pionieri della musica trap dello Stivale, mentre sacro verbo Hip Hop per **lowlow**, il giovane talento romano Giulio Elia Sabatello. Atmosfera indie pop dai genovesi **Ex-Otago**, la band formata nel 2002 con già cinque album più la nuova versione doppio cd del “Marassi - Deluxe”, anticipato dall’uscita dei singoli *Gli occhi della Luna* (feat. Jake La Furia) e *Ci vuole molto coraggio* (feat. Caparezza). Attesa pure la rivelazione britannica **Jasmine Thompson**, nota al pubblico mondiale grazie alle cover di artisti famosi e per aver conquistato il disco di platino col singolo *Adore*. Forza rock con **You Me At Six**, la band inglese che ha suonato anche all’Isle of Wight festival. E ancora, **Birthe**, una delle più interessanti voci della musica al femminile, il puro sound “Tropical Bass” degli **Ackeejuice Rockers**, duo di dj e produttori veneziani scoperti da Kanye West; potenza metal con gli **Elyne** e infine una delle due anime degli Iori’s Eyes, **Christaux**. Alla consolle **Angemi**, uno dei deejay italiani più in crescita del panorama EDM, chiamato a suonare l’anno scorso al Tomorrowland, ma c’è anche **Lele Sacchi**, il noto disc jockey, produttore discografico e conduttore radiofonico milanese e **Danko** dj e producer napoletano classe 1989 per la scena techno, electronic, experimental. Ondate punk rock invece dagli **Astroid Boys**, band inglese da Cardiff attiva dal 2012, noti per il singolo *Dusted* (2016) in quanto scelto come canzone ufficiale di WWE United Kingdom Championship Tournament. Tra le novità di quest’edizione, anche artisti under 18, con **The Minis**, Julian, Zak e Luca, tre piccoli rocker dell’età media di tredici anni, che sotto l’occhio attento di Alex Loggia, chitarrista della storica band torinese degli Statuto, stanno lavorando al nuovo album.

DOMENICA 3 SETTEMBRE

Ad infuocare il palco di domenica **The Libertines**. La band simbolo dell'indie rock inglese dal 1997 capitanata dal cantante e chitarrista Pete Doherty che portano live all'HF il terzo disco *Anthem for Doomed Youth*. A condividere il palco i **London Grammar**, il trio trip hop da Nottingham esordisce nel 2013 con *If You Wait*, album che ha raggiunto la certificazione platinum e che si presenta con il secondo album *Truth Is a Beautiful Thing*. Ma non è tutto. Domenica è una giornata intensa e piena di sorprese, una delle quali porta il nome di **The Charlatans**, la famosa band alternative rock inglese che dal 1989 ad oggi si libra tra rock psichedelia ed elettronica, come si evince dal loro nuovo tredicesimo album *Different Days*. Grande spazio poi al cantautorato italiano di prestigio con l'originale artista romano Alessandro **Mannarino** che tesse storie tra sogno e realtà con puro cuore nazionalpopolare. Fresco di pubblicazione il suo quarto album *Apriti cielo*, anticipato dall'omonimo singolo e da *Arca di Noè* che lo impegnerà all' *Apriti Cielo Tour Estate 17*, con tappa ad HF. Tra le novità dell'anno anche la nuova coppia del rap italiano, **Marracash & Guè Pequeno** con l'album *Santeria*, già premiato disco di platino che fotografa il momento più alto delle loro carriere artistiche. Il tour dell'album è pronto ad incendiare i palchi dei maggior festival europei, e non poteva mancare l'Home Festival. Ad impreziosire la scena rap arriva anche **Ghali**, il talentuoso rapper italiano di origini tunisine che incassa un successo dopo l'altro. Molto atteso anche lo show degli **Afterhours**, gruppo rock italiano formatosi a Milano nella seconda metà degli anni Ottanta, portabandiera dell'indie rock italiano grazie a album-capolavoro che travalicano il tempo. Un altro talentuoso cantautore impreziosisce la line up, **Vasco Brondi**, alias **Le luci della centrale elettrica** con *Terra*, prodotto insieme a Federico Dragogna de I Ministri. Ad impreziosire la giornata di domenica c'è anche **Levante**, la cantautrice siciliana che disegna i nuovi confini del pop e che porta live il suo terzo capitolo discografico *Nel caos di stanze stupefacenti*, a cui segue la tournée "Nel caos tour 2017". A far ballare il pubblico di Hf è chiamata un'altra celebre coppia inossidabile della musica, Fabrizio **Nikki** Lavoro e **Dj Aladyn** di **Tropical Pizza** con un dj set scatenato. Emozioni folk invece con **Wrongonyou**, il giovane artista romano Marco Zitelli con alle spalle oltre 100 concerti; si aggiunge anche Simon Henner, alias **French 79**, il nuovo volto della scena elettronica francese, mentre dalla Spagna giunge **Txarango**, la band scelta all'interno del progetto olandese European Talent Exchange Programme di cui Home Festival fa parte come organizzazione. Dalla Romagna **Sunday Morning** la band con Neil Young nel cuore e infine l'esordio de **I Maghi di Ozzy**, la giovane rock band toscana. Sonorità reggae invece con il gruppo di origine salentina **Boombabash**, nato dall'unione del deejay Blazon, dei due cantanti Biggie Bash, Payà e dal beatmaker abruzzese Mr. Ketra. A tutto ritmo Hip Hop e Trap con **One Two One Two**, la storica trasmissione degli anni Novanta di Radio Deejay nata con Albertino e Fabio b. e ora con i dj **Fabio B - Val S - Michele Wad & Grido**. Alla consolle sopraggiunge anche **Louder**, il duo di dj EDM bassanesi composto da Andrea Alessi e Giovanni Menon attivi dal 2013 che condivideranno il palco di questa intensa e ultima giornata della kermesse trevigiana con un altro italiano, **Andrea Martini**, dj e produttore Hip Hop e R'n'B music.

GLI ALTRI PALCHI

Il palco **We Are One** è dedicato alle promesse del djing e alle nuove sonorità dance, elettroniche e EDM. A scatenare il pubblico **Marnik**, il duo formato da Alessandro martello e Emanuele Longo,

considerato uno dei più promettenti della scena EDM, segue **Rudeejay**, pseudonimo di Rodolfo Seràgnoli disc jockey, produttore discografico e conduttore radiofonico italiano fresco di vincita dell'Italian Dance Music Award come miglior mashup. Miscela esplosiva post edm tra sonorità Trap, ritmiche Moombah, contaminazioni rock moderne dagli **Streex**, mentre a tutta House dal nastro nascente parigino Gregori **Klosman**. Potenza electro dance coi Djs from Mars, il duo torinese reso celebre dai loro mashup, seguito da un altro duo ma dall'Olanda, Pep & Rash formato da Jesse van de Ketterij e Rachid El Uarichi. The Cobs portano live tutta la loro eterogeneità per una personale interpretazione di musica da dancefloor, con loro i Delayers, il trio italiano con l'elettronica nel sangue, seguiti da Rossano Prini, alias Dj Ross, protagonista della scena dance internazionale da diversi anni con molte hit dance; in diretta ci sarà pure Radio StudioPiu', la storica radio nata nel 1976 che trasmette in diretta da Home Festival. E poi ancora Dj Christy, Swan, Killercats, Smack, Georgia mos, Hiisak e tantissimi altri.

Ancora grandi dj sul palco **Heineken Experience**. Si parte con la musica elettronica raccontata in chiave romantica di **Arg.O**, il dj da Venezia che dall'esperienza della cultura musicale made in Berlin ha tratto il suo stile eclettico; direttamente dalla Germania anche la deep house del duo **Baal**, uno dei più promettenti nuovi attori della scena tedesca; è da Treviso invece il sound di Bhasmantam che si libra su note techno, deep trance, progressive e hard-house, stesso paese Natale per **Donato D'Deejay**, attivo dal 1978 e che nel corso degli anni la sua evoluzione musicale è passata dal Funk alla Disco fino all'House e Minimal. House anche dalla consolle del bolognese Francesco Bonora e sperimentazioni dal dj e producer veneziano Francesco Maddalena e ancora, Marco Bellini da Trieste, Marco Destro da Padova, Steve Paradise da Vicenza, Sydney Kebosh da Udine, Ian dalla Slovenia, Muui da Berlino e molti altri.

Cultura e live sullo stage di **Jack Daniel's** che ospita anche alcuni autori del Treviso Comic Book Festival e artisti dell'Art Guitar Night. E poi via di dj set con **Shake, FIGLIDICHECCO, The Rockfather**, Matthew S, Family Business Live e Marcello Graduato. E ancora tantissima musica, show e artisti elettrizzanti per un'esperienza unica.

19:00 - 19:45
THE BASTARD SONS OF DIONISO
20:45 - 21:45
RUMATERA
22:45 - 00:00
MAX GAZZE
OPEN ACT BY
EVA PEVARELLO

CLOSED

19:45 - 20:45
LOS MASSADORES
21:45 - 22:45
OMAR PEDRINI

18:30 - 19:00 **DEHIMS**
19:00 - 19:30 **OLD 7 YEARS**
19:30 - 20:00 **TYTUS**
20:45 - 21:15 **KANI**
21:15 - 21:45
THE BROKENDOLLS
22:45 - 23:15 **CRAVEN**
23:15 - 00:00 **WARDOGS**

CLOSED

20:00 - 20:30 **DONATO D'DEIJAY**
20:30 - 21:00 **M. CASSINI**
21:00 - 21:30 **ARG. O**
21:30 - 22:15 **SIDNEY KEBOSH**
22:15 - 23:00 **ONE SENSE**
23:00 - 00:30 **F. MADDALENA**
00:00 - 02:00
DIGITAL MONKEY BEAT PAU
(MIGRATA) & **DJ AM:PM**
02:00 - 03:00 **CORRA DN**

19:45 - 20:45
SHAKE THE ROCKFATHER
21:45 - 22:45
OVERLAPS
00:00 - 03:00
SHAKE THE ROCKFATHER

APEROL SPRITZ
DAY 0
MER 30 AGO
FREE ENTRY

DAY 1
GIO 31 AGO

19:30 - 20:15
THE HORRORS
21:00 - 22:15
DURAN DURAN
23:15 - 00:00
THE BLOODY BEETROOTS LIVE

20:15 - 21:00
DEMONOLOGY/HIFI
22:15 - 23:15
SOULWAX
00:15 - 01:15
MODERAT
01:30 - 02:30
CLAP! CLAP!

18:45 - 19:30
LE LUCI DEL NORD
20:15 - 21:00
SLYDIGS
22:15 - 23:15
FRANK CARTER & THE RATTLESNAKES
00:15 - 01:15
SLANDER
01:30 - 02:30
POP X

18:30 - 19:15
I'M NOT A BLONDE
19:30 - 20:15
WORA WORA WASHINGTON
21:00 - 21:30
VETTORI
21:30 - 22:15
GODBLESSCOMPUTERS LIVE
23:15 - 00:15
ISTITUTO ITALIANO DI CUMBIA ALL STAR

18:00 - 19:00
ALAN CASADEI
19:00 - 20:00
DIESZETT
20:00 - 21:00
DJ MARGOT GOJA
21:00 - 22:00
SUNSTARS
23:00 - 00:00
GEROGIA MOS
00:00 - 01:00
STREEX
01:00 - 02:00
RUDEJAY
02:00 - 03:00
MARNIK

18:00 - 19:30
DONATO D'DEIJAY
19:30 - 21:00
MASSIMO CASSINI ARG. O
21:00 - 22:30
DOC ENTHUSIASTIC LIVE
22:30 - 00:00
AUKIN
00:00 - 01:30
BAAL
01:30 - 03:00

18:00 - 21:00
T.C.B.F. & HOME CK BAR
PRESENTANO
ART GUITAR NIGHT
22:15 - 23:15
T.C.B.F. PRESENTA LABADRESSA
00:15 - 01:15
MUSIC RAISER
IN COLLABORAZIONE CON
JACK DANIEL'S PRESENTA MARCELLO GRADUATO LIVE

DAY 2
VEN 1 SETT

18:15 - 18:45
GLI SPORTIVI
19:15 - 20:00
CIRCA WAVES
21:00 - 22:15
LIAM GALLAGHER
23:15 - 00:00
JUSTICE

18:45 - 19:30
DAVID LION AKA LION D
20:15 - 21:00
RAPHAEL
22:15 - 23:15
THE WALLERS
PLAY "LEGEND"
00:15 - 01:15
SAMUEL
01:30 - 02:30
ANDY C

18:45 - 19:30
LA SCIMMIA
20:15 - 21:00
VICTOR KWALITY
22:15 - 23:15
PLANET FUNK
00:15 - 01:15
BOOKA SHADE
01:30 - 03:00
DJ CHRISTIAN EFFE

19:30 - 20:15
THE QUENTINS
21:00 - 21:45
CRISTA
22:00 - 23:00
DIRTY DUCKS
23:00 - 00:00
KILLERCATZ
00:00 - 01:00
PEP & RASH
01:00 - 02:00
DJS FROM MARS
02:00 - 03:00
KLOSMAN

18:00 - 19:00
UBJ ON TOUR
18:00 - 19:00
ARIENNE
19:00 - 20:00
LOONEY GOONS
20:00 - 21:00
MAXIMALS
21:00 - 22:00
DIRTY DUCKS
22:00 - 23:00
SIMACK
23:00 - 00:00
KILLERCATZ
00:00 - 01:00
PEP & RASH
01:00 - 02:00
DJS FROM MARS
02:00 - 03:00
KLOSMAN

18:00 - 19:00
DONATO D'DEIJAY
19:00 - 20:00
MASSIMO CASSINI ARG. O
20:00 - 21:00
MARCO BELLINI
21:00 - 22:30
BHASMANTAM LIVE
22:30 - 00:00
A:LEX
00:00 - 01:30
ACUTECH
01:30 - 03:00

19:00 - 19:30 / 20:30 - 21:00
TG LERCIO
22:15 - 23:15
MUSIC RAISER
IN COLLABORAZIONE CON
JACK DANIEL'S PRESENTA MATTHEW S
00:15 - 03:00
SHAKE THE ROCKFATHER

DAY 3
SAB 2 SETT

17:45 - 18:30
SPERA EBBASTA & CHARLIE CHARLES
19:15 - 20:00
THE JOURNALISTI
20:45 - 22:00
J-AX & FEDEZ
23:00 - 00:00
STEVE ANGELLO

18:30 - 19:15
MUDIMBI
20:00 - 20:45
EK-OTAGO
22:00 - 23:00
YOU ME AT SIX
00:15 - 01:15
LELE SACCHI
01:45 - 03:00
CHRIS LIEBING

17:00 - 17:45
LOWLOW
18:30 - 19:15
BIRTHH
20:00 - 20:45
JASMINE THOMPSON
22:00 - 23:00
HOODIE ALLEN
00:15 - 01:15
OFENBACH
01:15 - 02:15
KUNGS
02:15 - 03:00
ANGEMI

16:15 - 17:00
THE MINIS
17:45 - 18:30
CHRISTAUX
19:15 - 20:00
ELYNE
20:45 - 22:00
ASTROID BOYS
23:00 - 00:15
ACKEEJUICE ROCKERS

18:00 - 19:00
NOTTY
19:00 - 20:00
ROOFIOKLAN
20:00 - 21:00
ZZERO & SHEFFO
21:00 - 22:00
EXECUTE
22:00 - 23:00
JUNIOR BLACK
23:00 - 00:00
DJ CHRISTY SWAN

16:00 - 17:30
DONATO D'DEIJAY
17:30 - 19:00
MASSIMO CASSINI ARG. O
19:00 - 20:30
ARG. O
20:30 - 22:00
IAN F.
22:00 - 23:00
FRANCESCO BONORA
23:30 - 01:00
MUUI
01:00 - 03:00
SABE GUMMIES NOISE

18:45 - 19:15 / 20:15 - 20:45
TG LERCIO
22:00 - 23:00
MUSIC RAISER
IN COLLABORAZIONE CON
JACK DANIEL'S PRESENTA MAGASIN DU CAFE
00:15 - 03:00
SHAKE THE ROCKFATHER

DAY 4
DOM 3 SETT

16:30 - 17:15
GHALI
17:30 - 18:30
MARRA/GUÈ
19:15 - 20:15
MANNARINO
21:00 - 23:00
LONDON GRAMMAR
23:00 - 00:00
THE LIBERTINES

18:30 - 19:15
BOOMDABASH
20:15 - 21:00
LE LUCI DELLA CENTRALE
ELETTRICA
22:00 - 23:00
THE CHARLATANS
00:00 - 01:00
AFTERHOUS

18:30 - 19:15
WRONGONYOU
20:15 - 21:00
FRENCH 79
22:00 - 23:00
LEVANTE
00:00 - 00:45
TYRANGO
01:00 - 03:00
NIKKI E DJ ALADYN
TROPICAL PIZZA LIVE DJ SET
CLOSING PARTY

15:00 - 17:30
HOLI - DANCE FEST W/ LOUDERS & ANDREA MARTINI
19:00 - 20:00
LUKA CARO
19:00 - 20:00
ANIRAM
21:00 - 22:00
HISAK
22:00 - 01:00
RADIO STUDIO PIÙ

18:00 - 18:30
WARDROBE
18:30 - 19:00
IVANIX
19:00 - 20:00
LUKA CARO
20:00 - 21:00
ANIRAM
21:00 - 22:00
HISAK
22:00 - 01:00
RADIO STUDIO PIÙ

15:00 - 16:00
SAINT KATE POWERSOUND DJ
16:00 - 16:30
TG LERCIO
18:30 - 19:15
T.C.B.F. PRESENTA 2PAC SHAKUR BY PAOLO GALLINA
22:00 - 23:00
BPM PRESENTA SUNDAY MORNING
00:00 - 01:00
MUSIC RAISER
IN COLLABORAZIONE CON
JACK DANIEL'S PRESENTA MATTHEW S

15:00 - 16:00
SAINT KATE POWERSOUND DJ
16:00 - 16:30
TG LERCIO
18:30 - 19:15
T.C.B.F. PRESENTA 2PAC SHAKUR BY PAOLO GALLINA
22:00 - 23:00
BPM PRESENTA SUNDAY MORNING
00:00 - 01:00
MUSIC RAISER
IN COLLABORAZIONE CON
JACK DANIEL'S PRESENTA MATTHEW S

ACQUA GRATUITA, TOKEN COME MONETA E RISPETTO PER L'AMBIENTE: NON SOLO MUSICA, ECCO PERCHÉ HOME È IL MIGLIOR FESTIVAL IN ITALIA

A Treviso arrivano le best practices studiate nei più importanti eventi mondiali. La grande novità a livello nazionale sarà che non si dovrà pagare per bere l'acqua. La svolta è invece il "gettone" che sostituisce i soldi veri e permette maggiore velocità nel pagamento alle casse e che sarà restituito in caso di mancato utilizzo. Il founder Lombardi: "Ecco tutte le novità di Home Festival 2017"

Portare centomila persone su uno spazio di oltre centomila metri quadri non è impresa semplice. Garantire servizi e accoglienza di alto standard diventa impresa titanica se dietro non c'è una **macchina organizzativa perfetta** e rodada nel corso degli anni. È questa la sfida che da otto anni Home Festival accoglie e vince nell'area ex Dogana a Treviso, distinguendosi a livello nazionale per la propria capacità di portare sul palco artisti di livello mondiale, ma soprattutto per la propria abilità nell'accogliere "a casa" i propri ospiti.

Per perfezionarsi ogni anno, il founder Amedeo Lombardi e il suo staff frequentano i maggiori appuntamenti mondiali, dove, grazie a summit con event manager internazionali, importano modalità e tecniche all'avanguardia. Sulla scorta di queste esperienze, ecco le cinque novità più importanti relative all'organizzazione di Home Festival edizione 2017.

La prima è la decisione, storica per i grandi festival italiani, di **regalare l'acqua**. Senza soffermarci sulle polemiche che si sono lette questa estate per alcuni maxi appuntamenti, va detto che l'acqua è sacra e particolarmente in eventi affollati e caldi è necessario che tutti si idratino correttamente per non rischiare svenimenti. "Per questo abbiamo deciso una svolta epocale", spiega il founder Lombardi. "Metteremo a disposizione dei punti di approvvigionamento e di ricarica di acqua potabile completamente gratuiti. Saremo i primi a farlo in Italia, subiremo dei danni economici da questa decisione ma la nostra priorità è ospitare "a casa" chi ci vuole bene. E un bicchiere d'acqua non si nega a nessuno".

La seconda svolta storica è l'introduzione del "**token**". Si tratta di una sorta di economia parallela all'interno dell'evento, un gettone di plastica che sostituisce il denaro vero. Sarà possibile cambiare euro in "token", che avranno un valore compatibile ai prezzi delle consumazioni all'interno dell'area. "Così velocizzeremo le code e garantiremo un servizio migliore a tutti", spiega

Lombardi. “Con questa decisione iniziamo la strada verso il cashless totale: a breve riusciremo a permettere a tutti di pagare senza neppure usare il denaro, ma solo con dei sistemi di ricarica virtuale inglobati in braccialetti o altri gadget”. Va precisato che HF sarà il primo festival a **garantire il refund** dei “token” non utilizzati.

La terza novità è il miglioramento nella **gestione dei rifiuti**. Home Entertainment Srl, la società che organizza Home Festival e molti altri eventi, tra questi gli Elvis Days, è stata appena premiata da Contarina per la “miglior gestione dei rifiuti” tra tutti gli eventi organizzati nel territorio. Il merito è di uno staff che pensa al riciclaggio in ogni punto dell’evento, grazie ad una squadra di professionisti – e non di volontari, sia chiaro – che si dedicano a gestire i flussi sia nel momento in cui il cliente butta via il bicchiere o la carta, sia nella fase della raccolta e del conferimento all’ente preposto.

La quarta novità dell’anno di stampo editoriale. Infatti, per la prima volta il **magazine ufficiale di HF** è stato realizzato dal reparto interno di grafica e comunicazione di Home Entertainment. “Dopo uno studio accurato dello stile e del layout, abbiamo rilasciato un prodotto editoriale che riflette il mood autentico di Home Festival. - spiega Andrea Zanata, head of marketing and communication - Il magazine funge da vademecum con tutte le informazioni basilari per vivere la kermesse al meglio. Diamo inoltre una panoramica degli eventi per non perdersi tra le centinaia di proposte del Festival e tante curiosità utili e divertenti, come le interviste dei musicisti o dei volontari e delle associazioni partecipanti.”. Stampato in 30 mila copie in formato tascabile, pratico da portare con sé, è distribuito gratuitamente in punti di ritrovo giovanile come festival, locali e sul litorale. Durante il festival sarà disponibile all’Infopoint e all’ingresso, ma anche in svariati punti all’interno dell’area e nella sede staccata in centro a Treviso.

Ed infine la quinta e importante conferma, dalla nascita di HF l’organizzazione opera nel settore della prevenzione alle dipendenze. Ecco quindi che il coordinamento delle unità mobili **SAFE NIGHT** della Regione Veneto, composto dai progetti BSIDE (Vicenza-Treviso), FUORI POSTO (Belluno), OFF LIMITS e WHAT’S UP? (Venezia), TUTOR e GIOCHI PULITI (Verona), gestiti da Aziende ULSS e Privato sociale, gestiscono attività di prevenzione all’uso di sostanze stupefacenti, abuso alcolico, alcol e guida. I progetti propongono presso unità mobili la possibilità di **misurare il proprio tasso alcolico, il tasso di CO** (fumo di sigaretta) e confrontarsi con operatori professionisti del settore, circa i rischi e le problematiche relativi ai temi sopra citati. Tutte le attività sono anonime, gratuite e permettono ai giovani nei luoghi del divertimento (location in cui operano i progetti) di divertirsi in modo sano, evitando rischi legati all’abuso di sostanze e l’alcol e la guida. Dietro lo stile “friendly” e “giovane” col quale i progetti si propongono, c’è una solida e riconosciuta metodologia scientifica che ha permesso ai progetti di diventare un Coordinamento della Regione Veneto e di esportare la propria metodologia in diverse altre Regioni d’Italia.

ROCK E TURISMO, I NUMERI DI UN SUCCESSO TURISTICO

Al lavoro per l'edizione di quest'anno del festival trevigiano anche due masterini Ciset. L'indotto economico di eventi festivalieri: ogni euro investito ne produce 10-15

Prosegue la **collaborazione fra Ciset Ca' Foscari e Home Festival**. Dopo la lezione al Master Ciset in Economia e Gestione del Turismo di Amedeo Lombardi e Giulio D'Angelo (fondatore e direttore generale il primo e responsabile dei progetti speciali e delle relazioni internazionali il secondo), **due masterini Ciset entrano all'Home di Treviso con uno stage di formazione** proprio negli uffici della kermesse trevigiana. I due giovani sono: **Giovanni Ciaramella**, 23 anni, batterista veneziano, si iscrive al Master in Economia e Gestione del Turismo di Ciset e Università Ca' Foscari appena concluso il percorso in Economia e Commercio a Venezia e **Lorena Pavan**, 30 anni, trevigiana, laureata in Progettazione e gestione del turismo culturale all'Università di Padova, frequenta il Master dopo diverse esperienze nell'accoglienza turistica in Italia e all'estero.

Sono inoltre in fase di progettazione anche altri momenti di cooperazione fra Ciset e Home Festival, perché il binomio evento rock e turismo si dimostra essere un importante asset economico e culturale.

Secondo le ricerche elaborate da Ciset, **per ogni euro investito** nell'organizzazione di un evento culturale, **il territorio riesce a guadagnare da dieci a quindici euro di spesa dei visitatori**, e almeno **cinque rimangono sul territorio**. Il **turismo artistico e musicale**, insomma, è un volano formidabile per la crescita. Almeno **il 20% di chi arriva in zona** per partecipare agli eventi culturali **torna negli anni successivi**. Gli eventi hanno la capacità di coinvolgere diversi settori. Il **70% della spesa del turista viene impegnata nella ristorazione e nella ricettività**, **17% però va alle attività di commercio e artigianato** e **l'8% ad attività ricreative di vario tipo**. **L'evento diventa, appunto, un volano economico**.

Il settore dei servizi e del turismo richiede sempre più figure specializzate e sviluppo di nuove professionalità. Il Master in Economia e Gestione del Turismo di Ciset Ca' Foscari e i corsi professionalizzanti finanziati dalla Regione Veneto cercano di rispondere proprio a queste esigenze.

IL BUNGEE JUMPING DA 60 METRI, IL PALCO LARGO QUASI 50 METRI E UN MURO DI JEANS. L'AREA DI HOME FESTIVAL SI PRESENTA

L'edizione di quest'anno è la più grande di sempre: per gli artisti di fama mondiale e per l'espansione del festival su tutta l'area della Dogana. "Abbiamo sfruttato l'intera superficie con tante nuove attrazioni e servizi – afferma Luca Boso, manager della logistica – riponendo molta cura anche all'aspetto scenografico ed estetico"

L'ottava edizione di Home Festival da' una grande svolta storica. Dura **cinque giorni, dal 30 agosto** (data ad ingresso gratuito grazie alla partnership con Aperol Spritz) **fino al 3 settembre** e porta in scena artisti di fama mondiale tra cui **Duran Duran, Liam Gallagher, The Libertines, London Grammar, Justice, Steve Angello, The Wailers, Moderat, The Bloody Beetroots**. E sul fronte degli italiani **J-Ax&Fedez, Mannarino, Marra&Guè, Afterhours, Samuel**.

Ma non è "solo" per il livello degli artisti che HF si definisce grande, è anche per la maestosa macchina dell'intrattenimento che quest'anno occupa l'intera superficie dell'area della Dogana. Tradotto: 95 mila metri quadri di attrazioni, show, expo, food, servizi, attività culturali e commerciali. Luca Boso, il manager della logistica: "Per questa edizione abbiamo ingrandito tutto, partendo dallo stesso palco che misura 47 metri di larghezza e due megaschermi a lato. Ci saranno anche nuove attrazioni come il bungee jumping alto 60 metri e servizi tra cui le rampe per i disabili e il guardaroba all'ingresso".

La cura per la scenografia poi non è da meno. "Abbiamo studiato un sistema di illuminazione che valorizzasse alcune parti di area che lo scorso anno non emergevano – continua Boso – per diffondere stile e atmosfera su tutta l'area". Di certo l'impatto visivo (ed emotivo) è notevole se si pensa all'adrenalinico **bungee jumping** che assicura lanci da 60 metri di altezza. Tra le novità, la terrazza "Area Vip" siglata Aperol Spritz è ancora più grande, viene aggiunta **una nuova tenda stage** per la musica elettronica, ci sarà un **mega muro di tessuto jeans** di 10 metri (by Isko) intitolato "Before I Die I Want to..." che invita tutti a scrivere le cose da fare assolutamente prima di "passare ad altra vita", punti per il rifornimento d'acqua tra cui una vera e propria casetta, ancora più alto il condominio firmato Redbull e ci sarà anche un **chiringuito** con tanto di sabbia e ombrelloni.

Dal cuore di Treviso salpa per HF anche l'Home Rock Bar sotto forma di cisterna customizzata in bar con lo stile rock'n roll che contraddistingue l'olimpico della musica in fonderia. Ma le sorprese non finiscono qui. Ci sarà anche un primato: **per la prima volta infatti il truck americano di Jack Daniel's raggiungerà Treviso** per stazionare nell'area del Festival, immaginate un mega tir che si trasforma in autentico bar su ruote, l'impatto sarà altamente scenografico. L'altro **truck originale**

è quello di Red Bull che all'interno ospita uno studio di registrazione e dirette radio e interviste live durante i giorni della manifestazione, a diretto contatto con il popolo festivaliero attraverso le ampie finestre che mostrano ciò che accade all'interno. Sul piano enogastronomico, oltre a confermare i food truck e i stand della scorsa edizione con specialità da tutto il mondo, ci sarà anche il Vegan e il Consorzio del Prosciutto San Daniele.

Ultima importante novità riguarda infine l'offerta dei servizi che, oltre all'introduzione dei token rimborsabili come già annunciato, viene potenziata attraverso l'introduzione di altre rampe per **agevolare l'accesso ai portatori di handicap**, l'inserimento all'ingresso di un info point dove poter **caricare i propri dispositivi** e uno spazio con armadietti di metallo e chiusure di sicurezza che fungerà da **guardaroba**.

CONCORSO GIORNALISTICO “RACCONTA HOME FESTIVAL”, PUBBLICATO IL BANDO

L'Ordine dei Giornalisti del Veneto patrocina l'iniziativa. Si tratta di raccontare il festival musicale dal punto di vista delle emozioni, delle relazioni e del turismo festivaliero. Bando aperto anche alla narrazione 2.0 di blogger e influencer. E spunta anche una tesi universitaria da Dublino sul festival trevigiano

Home Entertainment Srl bandisce la prima edizione del **Premio Giornalistico “Racconta Home Festival 2017”** col patrocinio del Consiglio regionale dell'Ordine dei giornalisti del Veneto. Il fine è premiare quei giornalisti che sappiano raccontare l'evento dal punto di vista delle **emozioni**, un reportage della vita dentro un festival, dal camping ai palchi principali, passando per amicizia, sport e gioia. Un racconto di vita reale tra canzoni e sorrisi, tra amici e grandi ospiti internazionali, un'alchimia di **relazioni**, arte e cultura che solo a “**casa**” capita. Il senso del reportage deve essere raccontare cosa significa “**casa**” per chi vive un festival che diventa anche punto di attrazione turistica per chi arriva dall'estero. Il festival, peraltro, è inteso in tutte le sue dimensioni: dall'**attesa per l'evento**, all'evento stesso e alla formazione del ricordo dopo il ritorno alla routine.

Possono essere presentati elaborati pubblicati, trasmessi o diffusi nel periodo compreso tra il 1° luglio 2017 ed il 30 novembre 2017. È possibile sia candidarsi personalmente che la segnalazione da parte di un collega o da parte della giuria.

Il Premio sarà articolato in **due categorie**. Nella prima categoria, alla quale possono partecipare solo **giornalisti** iscritti all'ordine, sono incluse le pubblicazioni presentate da mass media tradizionali registrati: carta stampata, siti internet, radio e televisioni.

Nella seconda categoria sono inclusi blog altre forme di narrazione 2.0 che utilizzino social network o strategie di comunicazione innovativa in tutte le sue modalità. A titolo di esempio, possono ricadere dentro questa categoria una diretta Twitter durante il festival o un racconto dove si uniscano foto, video e citazioni da Facebook. Non è necessario in questo caso che il candidato sia iscritto all'Ordine dei Giornalisti e possono partecipare quindi anche **influencer** o **blogger**. Sul sito di www.homefestival.eu il bando completo e le modalità di iscrizione.

La portata di Home Festival ha raggiunto una tale importanza da divenire persino oggetto di studi da Dublino. E' stato lo studente universitario Lorenzo Zoia ad aver scelto proprio la kermesse trevigiana quale **oggetto della sua tesi di laurea**, perché come afferma: “E' un grande esempio di successo italiano.”. Al Trinity College di Dublino Lorenzo ha analizzato il trend dei festival in Europa per capire come attraverso una strategia di brand awareness si possa rafforzare in Italia e specialmente in Europa il brand Home. In seguito ha condotto un Focus Group, per capire meglio la situazione italiana, un questionario online e infine intervistato diversi esperti del settore per una panoramica completa e precisa. “Home non è solo la mia tesi finale - ci tiene a sottolineare il giovane genovese - ma è davvero una seconda casa.”

IL VADEMECUM PER VIVERE L'HOME FESTIVAL

Venire e divertirsi a casa è sempre più semplice. Ma basta sapersi muovere e rispettare qualche regola. Pochi paletti, tante certezze: ecco tutte le risposte

Far convivere contemporaneamente trenta, quarantamila persone in un'area di centomila metri quadri per cinque giorni di fila non è semplice. Ecco quindi alcune linee guida per vivere dentro l'Home Festival in serenità. Ricordiamo che tutte le informazioni dettagliate sono comunque presenti sul sito www.homefestival.eu che presenta anche mappe specifiche per le aree di parcheggio e per la movimentazione delle navette. In ogni caso, l'organizzazione chiede a tutti di rispettare le direzioni della segnaletica provvisoria che sarà installata e di eseguire gli ordini delle forze dell'ordine o degli addetti alla sicurezza presenti durante l'evento.

COME ARRIVARE

Per chi arriva in **auto** o in **moto**, il punto di riferimento è il casello autostradale Treviso Sud. Per chi arriva in **treno** o in **bus**, la stazione ferroviaria di riferimento è quella di Treviso centro, a pochi passi dalla stazione principale dei pullman. Per i residenti è vivamente consigliato l'utilizzo della **bicicletta**. Per gli amici che arrivano dall'estero la via più breve è atterrare all'**aeroporto** di Treviso, che dista ottocento metri dall'area del festival e garantisce collegamenti istantanei con le maggiori capitali europee grazie alle compagnie low cost e al vicino aeroporto di Venezia (30 chilometri): Barcellona è a 105 minuti, Londra a 100, Berlino a 90 e Parigi ad 80.

IL REGOLAMENTO DEL FESTIVAL

Per la quiete di tutti, su alcune cose Home Festival non transige: chiunque entri in area è soggetto ad un **regolamento** che è pubblicato integralmente sul sito di Home Festival e che va rispettato per mantenere il diritto a rimanere all'interno del festival stesso ed usufruire dei relativi servizi.

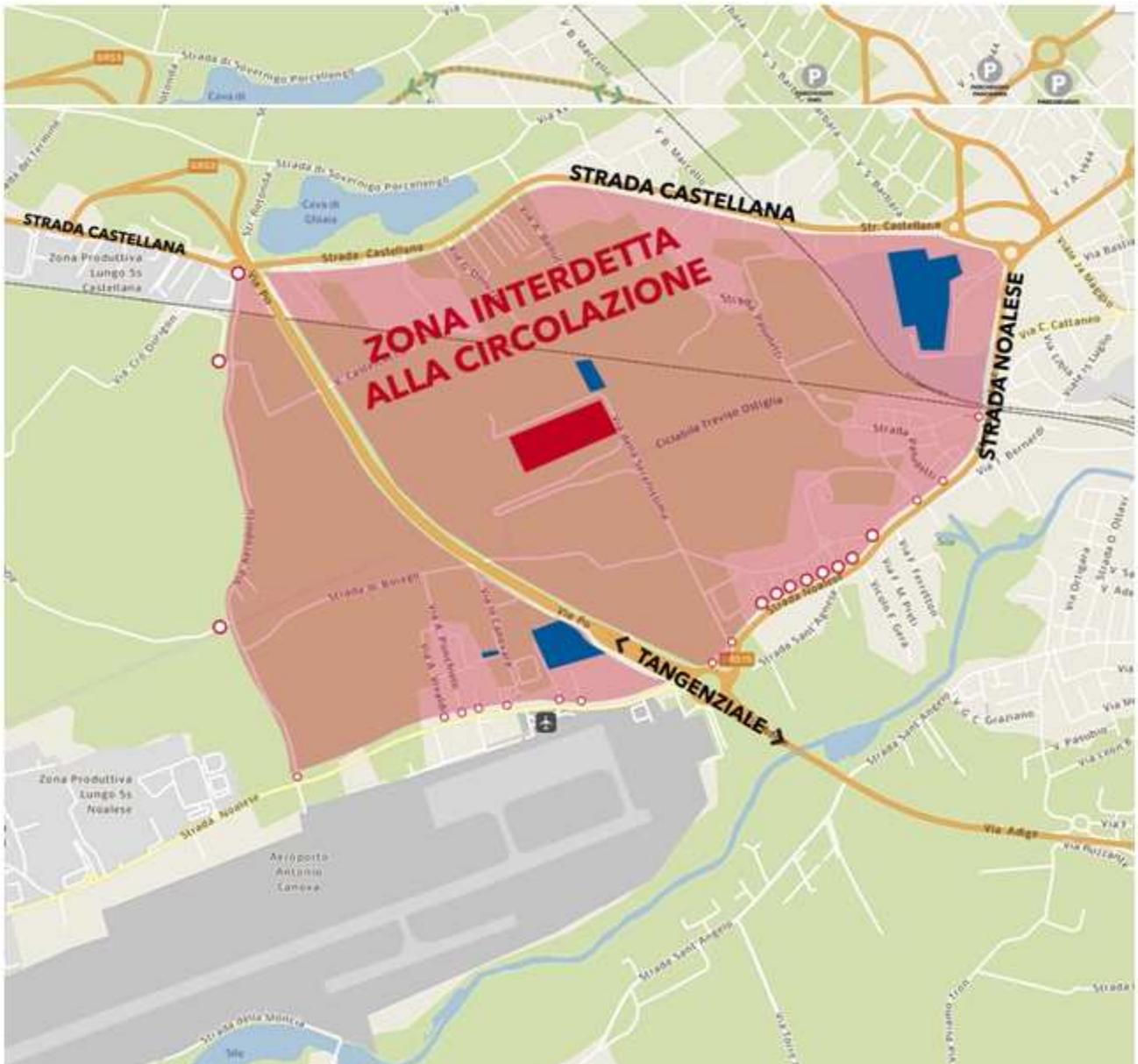
I SERVIZI NELL'AREA

All'ingresso è installato l'Info point, dove è possibile chiedere qualsiasi tipo di informazioni e dove sarà reperibile il magazine dell'Home Festival; questo è anche il punto di ritrovo degli oggetti smarriti. Tra i servizi presenti nell'area: cambio euro in token e rimborso, bancomat dove prelevare, punti di ricarica dello smartphone, armadietti guardaroba con lucchetto, fonti d'acqua fresca potabile e gratuita, assistenza sanitaria con un punto di primo soccorso dotato di ambulanze e personale specializzato, ampie zone attrezzate con toilette pratiche e igienizzate, test anonimi e gratuiti per il controllo dell'alcol per chi deve guidare, tabacchino, zone riservate alle persone portatrici di handicap. Nell'area sono infine presenti delle isole verdi per la sostenibilità, il riciclaggio e la raccolta differenziata.

IL PROGETTO REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON L'UFFICIO VIABILITÀ DELLA POLIZIA LOCALE DI TREVISO



L'area evidenziata in rosso, per motivi di sicurezza, è interdetta alla circolazione veicolare e alla sosta.



I PARCHEGGI DEL FESTIVAL



P1 DISABILI muniti dell'apposito contrassegno d'invalidità. Unico accesso da Via della Serenissima.



P2 PARK BICI



P3 PARK AUTO EX MARAZZATO



P4 PARK AUTO MERCATO ORTOFRUTTICOLO (con servizio navette)



P5 PARK MOTO

ATTENZIONE!

RICORDIAMO AI SENSI DEL PROVVEDIMENTO COMUNALE CHE LA CIRCOLAZIONE
PEDONALE SUL CAVALCAVIA DI S. GIUSEPPE È VIETATA

BUS NAVETTA

ATTENZIONE!

VI RICORDIAMO CHE, AI SENSI DEL PROVVEDIMENTO COMUNALE, LA CIRCOLAZIONE PEDONALE SUL CAVALCAVIA DI S. GIUSEPPE È VIETATA.

Potete lasciare la vostra auto nei 2 parcheggi ufficiali, il P3 o il P4.

Le navette hanno un costo di 2€ (gratuite invece per il guidatore dell'auto).

Chi parcheggia presso il P3 Ex Marazzato potrà raggiungere a piedi il festival (1 km, 15 minuti).

Per chi parcheggia al Park Mercato Ortofrutticolo o in altri parcheggi consentiti, potrà prendere la navetta predisposta per il festival come segue:

ANDATA

- **Partenza dal P4 Mercato Ortofrutticolo:**

Se parcheggiate in altri punti della città potete raggiungere il Mercato Ortofrutticolo e da lì prendere una navetta per il festival.

Le navette verso il Festival partiranno dal P4 Mercato Ortofrutticolo, con i seguenti orari:

- dalle ore 16.00 alle ore 3.30

Punto di arrivo in Via le Canevare (10 minuti a piedi dall'entrata del Festival)

- **Partenza dal Centro di Treviso:**

Fino alle 22.30, vi ricordiamo che dalla Stazione FS, P.zza Vittoria e dal Duomo, è a disposizione l'autobus di linea n. 6 (direzione Quinto/Aeroporto, fermata "S. Giuseppe" o "Dogana"). Il biglietto è acquistabile presso le biglietterie o inviando un SMS con testo MOM al numero 4850208.

Dalle ore 22.30 consigliamo l'utilizzo del servizio Taxi.

RadioTaxi+39 0422431515 (servizio H24)

RITORNO

Le navette per il ritorno si trovano a 10 minuti a piedi dall'uscita del festival in via le Canevare.

- **Arrivo al P4 Mercato Ortofrutticolo.**

Il servizio è disponibile fino alle 3.30.

- **Arrivo al Centro di Treviso: S. Tomaso / Stazione FS:**

Fino alle ore 22.20 il servizio è garantito dalla Linea 6 in direzione Treviso (fermata S. Giuseppe o f. Dogana).

Dopo le 22.30 ci sarà una navetta che partirà da via le Canevare ed arriverà alla Stazione FF.SS. di Treviso ed esterno Porta San Tomaso, fino alle 3.30.

HOME FESTIVAL PRESENTA IL SUO HEADLINER: È IL CAMPING.

“HOME GARDEN SARA’ SEMPRE PIU’ GRANDE”

Dalla tenda superior con letto matrimoniale alle luci a led, fino all’area chill out per rilassarsi col food truck. Al via la vendita scontata degli spazi, l’offerta si chiude il 31 maggio. Gli organizzatori: “La vicinanza con Venezia ci permetterà di attirare sempre più turisti dall’estero”

Dopo la raffica di annunci degli artisti che incendiano la line up, l’attenzione ora si focalizza sull’accoglienza degli ospiti. Si pensi che solo lo scorso anno all’Home Festival hanno partecipato ben 88 mila persone e moltissime provenienti da stati esteri, ecco perché lo staff di HF quest’anno ha posto estrema attenzione e cura al proprio camping, l’**“Home Garden”**, che grazie alla collaborazione con **Lemonade** e **The Pop Up Hotel** è in grado di offrire maggiori servizi per un’esperienza unica e in totale comfort.

“Home Garden” è un micromondo che unisce vacanza, divertimento e condivisione. La vicinanza al Main stage, raggiungibile a piedi, consente agli ospiti di rilassarsi e al contempo di partecipare a tutte le attività e iniziative di Home Festival, in qualsiasi momento. Con i partner Lemonade e The Pop Up Hotel, Home Garden torna dopo la prima edizione più grande (lo scorso anno hanno dormito in mille tra le sue tende, quest’anno il numero aumenterà), il camping sarà capace di accogliere più persone, quindi con nuove idee, più energia e servizi, con tanto di area dedicata a colazioni e pasti con diversi food truck, una zona chill out e dispositivi di sicurezza. The Pop-Up Hotel, che ormai da anni offre ospitalità in hotel pop-up presso i più importanti festival inglesi, apre per la prima volta le sue porte anche in Italia, e lo fa proprio all’Home Festival, offrendo allestimenti diversi, ultra-confortevoli e di stile.

“Abbiamo pensato a tutto e a tutti”, spiegano gli organizzatori. “I nostri ospiti possono scegliere tra diversi tipi di tenda proposti in base alle loro esigenze, dalla Classic alla new entry Superior con letto matrimoniale. Oppure portare la vecchia tenda compagna di avventura. Di certo, sarà l’occasione per attirare turisti festivalieri da tutta Europa: la vicinanza con Venezia in tal senso ci aiuterà. Il nostro obiettivo è quello di rendere sempre più internazionale il festival”.

Per l’occasione, Home Festival ha proposto dei pacchetti in promozione fino al 31 maggio, dal pacchetto “Full festival” a varie opzioni a seconda della tipologia del camping.

Eccoli:

Pacchetto Full Festival – 160 € a persona: Abbonamento HF17 + Standard Room (Prezzo valido fino al 31 maggio)

Opzioni Camping

Premium Camping: ingresso al camping con tende fornite da Home

Standard: 70 € a persona (5 notti), tenda canadese traspirante e idrorepellente per 2 persone fornita di due materassini singoli

Classic: 175 € a persona (5 notti), tenda per 3 persone arredata con letti con materasso, box portaoggetti, appendiabiti, tappeto e luci a led. Supplemento quarta persona 30 € a notte

Superior: 225 € a persona (5 notti), tenda per 2 persone fornita di letto matrimoniale con materasso e biancheria, kit bagno, box portaoggetti, appendiabiti, tappeto, luci a led e zona relax esterna con sdraio

Basic Camping: ingresso al camping con tenda propria.

Full Camping: 50 € a persona, vale per tutte le notti del festival. **Daily Camping:** 15 € a persona, vale per una singola notte.

HOME FESTIVAL

VENUE MAP



- 1** CLIPPER STAGE
- 2** ISKO STAGE
- 3** SUN68 STAGE
- 4** HOME **CK BAR STAGE
- 5** HEINEKEN EXPERIENCE
- 6** WE ARE ONE STAGE
- 7** JACK DANIEL'S STAGE
- 8** ELVIS STAGE
- 9** ASSO STAGE

- i** INFOPOINT
- ?** LOST & FOUND
- 🔒** LOCKERS
- 🧳** LUGGAGE ROOM
- 📶** WI-FI HOTSPOT
- 🚻** TOILETS
- ♻️** ECOPOINT
- €-€** TOKEN EXCHANGE (WE ACCEPT PAYMENT BY CARD)
- €-€** TOKEN REFUND
- 🎫** TICKET OFFICE & ACCREDITATION

- 🍹** DRINKS
- 🍴** FOOD & DRINK
- 💧** FRESH WATER
- 🚪** EMERGENCY EXIT
- ♿** RESERVED AREA
- +** FIRST AID
- 🏪** OFFICIAL STORE HOME & BANDS
- T** TOBACCO
- 📰** PRESS AREA
- 🏪** MARKET

- 🏠** HOUSE OF ARTS
- VIP** CA' DE APEROL SPRITZ
- 🎨** RED BULL STUDIO
- 🎡** MINI LUNA PARK
- 🌳** RELAX ZONE
- 🏠** ASSOCIATIONS
- 🏠** URBAN ZONE
- 🏠** CONDOMINIO RED BULL
- 🏠** CA' DE APEROL SPRITZ

LA STORIA DELL'HOME FESTIVAL E I SUOI NUMERI, DA ZERO ALL'INFINITO

L'ottava edizione di Home Festival si celebra a Treviso in zona ex Dogana da mercoledì 30 agosto a domenica 3 settembre 2017. Un evento totalizzante che unisce la musica (sul main stage, tra gli altri, hanno suonato Franz Ferdinand, Paul Kalkbrenner, Francesco De Gregori, Interpol, Subsonica, Elio e Le Storie Tese, Fedez, Piero Pelù, J-ax, Simple Plan e The Bloody Beetroots) alle molteplici forme d'arte e declinazioni letterarie fino ai suggestivi show d'intrattenimento. Ma è anche fiera dell'oggettistica, area per praticare sport, luna park, live painting e performance circensi.

Home Festival è il miglior esempio a livello nazionale di Festival inteso come punto di aggregazione culturale e relazione tra persone, un evento che genera indotto economico in molti settori e che è polo di attrazione turistica internazionale grazie alla vicinanza con Venezia. Una macchina composta da innumerevoli ingranaggi e migliaia di ore di lavoro, oltre che da tanta passione e da un'energia contagiosa.

E se avete qualche curiosità, ecco una stima (per quanto sia umanamente possibile) delle passate edizioni per farvi capire la grandiosità (e i sacrifici) di questo evento immenso.

0: il costo (in euro) per l'ingresso dell' "Aperol Spritz @ Home", data zero del Festival

1: Venere degli stracci di Michelangelo Pistoletto

2: i megaschermi a lato del mainstage

3: megawatt: l'elettricità che nutre Hf

3: le location del festival: l'area in ex Dogana, il camping e il Bistró in centro a Treviso

5: i giorni del festival edizioni 2016 e 2017

8: come le edizioni di Home Festival

8: i modi per arrivare all'Home Festival: a piedi, in bici, in bus pubblico, in moto, in auto, in taxi, in treno, in aereo

9: i palchi allestiti

10: i metri del muro di jeans "Before I Die I Want to..."

20: le nazioni di provenienza dei partecipanti nell'edizione 2016

23: gli eventi di "road to Home Festival"

26: le associazioni attive

30: i fotografi specializzati accreditati

43: i punti food and beverage nell'area

47: i metri di larghezza del nuovo mainstage dell'HF17

50: la media delle ore di intrattenimento (live e show) durante ogni giorno di Festival

60: i metri di altezza da cui ci si lancia dal Bunjee Jumping

62: le bancarelle in esposizione tra commerciali e associazioni

72: gli artisti (esclusi i musicisti) e gli scrittori protagonisti dell'Hf 2016

91: le aziende che lavorano nell'area, dalla logistica al food

187: i principali show live all'Home Festival 2017

193: i giornalisti accreditati per l'edizione 2016

412: le richieste di accredito per fotografi e giornalisti professionali giunte nell'edizione 2017: persino da Slovenia, Croazia, Gran Bretagna, Canarie, Messico e Brasile
565: i volontari attivi nei cinque giorni
823: i pasti in media forniti ogni giorno in backstage ad artisti e lavoratori
875: le band e gli artisti che si sono esibiti sui palchi di HF in sette edizioni
1.025: le tende del campeggio
1.805: i posti totali in camping
2.428: gli accreditati al festival tra staff, artisti e loro accompagnatori, sponsor, lavoratori, volontari
19.437: stima delle macchine parcheggiate nell'edizione 2016
27.000: le copie del magazine ufficiale 2017
36.986: i metri di fili che illuminano il festival
88.000: le persone presenti lo scorso anno
100.000: i metri quadri dell'intera area interna del festival edizione 2017
165.000: gli "amici" sui principali social network (dati al 25 agosto 2017: quasi centoquarantamila su Facebook, quasi ventimila su Instagram e oltre cinquemila su Twitter)
365.000: i volantini stampati (e distribuiti)
512.000: gli spettatori totali delle prime sei edizioni. 27.000 nel 2010, 55.000 nel 2011, 85.000 nel 2012, 107.000 nel 2013 (ultimo anno nel quale il festival è stato gratuito), 70.000 nel 2014 (ingresso 5 euro), 80.000 nel 2015 (ingresso 15 euro), 88.000 (ingresso 22 euro).
3.835.142 le pagine visualizzate sul sito www.homefestival.eu nell'ultimo anno
Infinito: il Terzo Paradiso di Pistoletto

LA VENERE DEGLI STRACCI DI PISTOLETTO ALL'HOME FESTIVAL. E IL TERZO PARADISO ARRIVA NELLO SPAZIO

HF presenta House of Arts: la Casa dell'Arte e della Cultura. Oltre al Maestro dell'Arte Povera, Treviso Comic Book Festival, Lahar magazine, il progetto Tinacs con Condom, l'arte di Isko, Lercio, la body art di Lela Perez e gli appuntamenti con gli scrittori e con la poesia performativa di QUlmiAllegro al Bistró sulle Mura

Home Festival alla sua ottava edizione, che si celebra dal 30 agosto al 3 settembre in zona Dogana a Treviso, oltre ad accogliere i grandi protagonisti della musica internazionale tra i quali Duran Duran, Liam Gallagher e The Libertines, è anche un'autentica "House Of Arts", la Casa dell'Arte e della Cultura. Tante le novità, uniche e straordinarie. In primis, il famoso Maestro **Michelangelo Pistoletto** torna a stupire all'HF, porterà nientedimeno che l'opera simbolo dell'Arte povera e icona della creatività contemporanea, la *Venere degli stracci* che quest'anno compie 50 anni (1967- 2017). Un'opera che ha attraversato mezzo secolo di storia raccontandone il suo radicale rinnovamento artistico-sociale, ponendo l'arte al centro di una trasformazione sociale responsabile, nonché l'etica quale irrinunciabile suo contenuto. Provocatorio accostamento tra la bellezza idealizzata del calco della *Venere con pomo* di Bert Thorvaldsen e la montagna di stracci colorati, usati, vissuti e consumati, scarto di una società sempre più veloce, l'opera – per l'HF in dimensioni XXL - sarà realizzata attraverso una call rivolta a tutto il pubblico del Festival che è invitato a portare magliette, pantaloni, giacche, vestiti nei punti di raccolta indicati sul sito o direttamente all'Home Festival per diventare parte integrante dell'opera.

Ma non basta. Infatti, non poteva mancare il celebre progetto "Terzo Paradiso" che torna a Treviso con una novità "spaziale". Grazie ad una app, chiamata SPAC3, sviluppata da ESA - European Space Agency e RAM radioartemobile in cooperazione con l'ASI - Agenzia Spaziale Italiana e Cittadellarte - Fondazione Pistoletto, ad HF ci sarà la prima opera d'arte collettiva social, un'originale scultura dinamica e condivisa per un'innovazione responsabile della società. Seguendo i temi ispirati ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU, sarà possibile combinare le foto scattate dallo spazio dall'astronauta dell'ESA **Paolo Nespoli**, protagonista della Missione VITA dell'ASI, con le proprie immagini e il simbolo del Terzo Paradiso. Tutte le immagini generate, una volta condivise sui social media accompagnate dall'hashtag #space3, diventeranno parte di un enorme mosaico interattivo, un social artwork in continuo movimento, che permetterà di partecipare contemporaneamente all'opera globale e di sentirsi "a CASA" inserendo l'hashtag #HF17.

Altri tre interessanti progetti performativi portano la firma di **Isko**, l'azienda di denim che punta alla sostenibilità e che inserisce come elemento di forza la creatività e l'arte associate alla moda. Il primo coinvolge ancora Michelangelo Pistoletto con la realizzazione di un'installazione di 10 metri che riproduce il simbolo del Terzo Paradiso rivestito da tele jeans e collocato a 15 metri da terra che sovrasta l'area del festival; il secondo è un muro di 10 metri di denim "Before I Die..." dove il pubblico potrà scrivere cosa vuole fare assolutamente "prima di passare ad altra vita" ed il terzo è un totem alto otto metri coperto da grandi tele sempre di denim dove a turno più artisti daranno sfogo alla loro creatività durante tutto il festival. Pronta a stupire con il suo corpo che trasforma in quadro vivente nello show "Color reality experience" anche l'artista di body painting e

multimediale Emanuela Peretto, alias **Lela Perez**, che ha conquistato la medaglia di bronzo al Word Bodypainting Festival in Austria nella categoria "Fluoro Bodypaint".

Ritorna poi This Is Not A Love Song (TINALS), il progetto che dal 2013 unisce gli amanti della musica e gli appassionati delle arti figurate con le sue musicassette di carta, e lo fa con una grande novità. In collaborazione con Control presenta **This Is Not A Condom Song**, sei canzoni interpretate graficamente da sei illustratori custodite in bustine con all'interno un preservativo chiamate per l'occasione "TINACS", il cui messaggio è forte e chiaro: amatevi in modo protetto, e poi guardate insieme una canzone disegnata rinunciando alla sigaretta.

Anche **Treviso Comic Book Festival** conferma la sua collaborazione annuale con HF con tre incontri d'eccezione: il primo con **Labadessa**, il fumettista napoletano diventato ormai un fenomeno popolare del web con i suoi oltre 420.000 fan; il secondo è una conferma, **Guitar Night**, 7 illustratori dipingeranno dal vivo 7 chitarre col sottofondo musicale rigorosamente "ROCK" di Ruggero Roger Ramone Brunello; mentre il terzo vede protagonista **Tupac Shakur** con "Solo Dio può giudicare", il libro a fumetti sulla sua biografia a 20 anni dalla scomparsa del rapper che ci ha regalato pietre miliari come "California Love". Presenti e più attivi che mai anche **Lercio** con alcuni esponenti della redazione per produrre live una striscia quotidiana di tg satirico e **Lahar magazine** che celebra i suoi cinque anni con la pubblicazione del libro "Sedimenti" distribuito in anteprima esclusiva proprio all'HF.

Questo intenso viaggio artistico-culturale non si ferma in area dogana, ma raggiunge il Bistrò sulle Mura, il locale nel centro di Treviso che durante l'Home Festival diventa la casa degli scrittori. Giovedì 31 agosto ospite il bassanese **Alessandro Corrado Baila** con la sua ultima opera letteraria "Autostrada per la follia e altri viaggi musicali" (edito da Scatole Parlanti), una miscela di sensazioni e visioni che sono frutto del susseguirsi di immagini e parole generate dall'ascolto della musica. Venerdì 1 settembre emozioni profonde con **Enrico Galiano**, autore di "Eppure cadiamo felici" (edito da Garzanti), un romanzo su quel momento in cui il mondo ti sembra un nemico, ma basta appoggiare la testa su una spalla pronta a sorreggere, perché le emozioni non facciano più paura. E sabato 2 settembre "Siamo materia luminescente luminosa", concerto per poesia, canzone, musica e sperimentazioni live del trio performativo **QUImiallegro** formato nel 2016 da Nicolò De Giosa, Silvia Salvagnini e Alessandra Trevisan.

TUTTE LE ASSOCIAZIONI ATTIVE ALL'HOME FESTIVAL

Dal fitness alla difesa personale passando per lo sport, danza e cultura. Ma anche volontariato e difesa dei diritti umani: è la Cittadella delle Associazioni. “Da quest’anno grazie alla piattaforma online tutti possono contribuire alla loro crescita per il bene comune”

Per il quarto anno consecutivo all’Home Festival si riconferma più forte ed energica che mai l’area dedicata alle associazioni, battezzata “La Cittadella delle Associazioni”. Uno spazio che è fulcro umano e solidale per il festival, che valorizza le realtà locali, le pulsioni del volontariato. HF infatti crede che le persone, la rete territoriale, i residenti siano importantissimi per la sua crescita e per questo fornisce spazi di visibilità e chiede il supporto di tutte le attività volontarie e non che rendono vivo il contesto sociale trevigiano e veneto.

A prendere le redini di questa vivace cittadella che ospita molteplici identità dalla danza al fitness, dalla promozione culturale alle attività sportive, è David Chiappetta, che dal 2014 è responsabile dell’Area. David ha l’abilità di trasformare le sue passioni in lavoro: è passato dall’automazione industriale al mondo di internet e dell’informatica, fino ad approdare allo sport che dal 2016 lo porta a far parte di un Ente di Promozione Culturale e Sportiva nazionale (A.C.S.E.). Grazie al supporto di Ivan Reyes, presidente dell’associazione di difesa personale D.O.T.S., sono state sviluppate idee innovative per dare voce e visibilità alle associazioni sportive, culturali e sociali in una manifestazione musicale importante come quella dell’Home Festival.

L’edizione di quest’anno presenta **26 Associazioni**, tra le quali Amnesty International, Medici Senza Frontiere, Libera Contro Le Mafie, Avis, ACSE Cultura e Sport per l’Europa, Lega Italiana Fibrosi Cistica, e molte altre. “Le loro azioni di supporto ai valori umanitari e di convivenza civile a volte vengono date per scontate - spiega David - dobbiamo invece ricordare che sono frutto dell’impegno costante di migliaia e migliaia di volontari che mettono a disposizione il loro tempo e le loro competenze per il bene di tutti.”. Da questo presupposto è nata anche l’idea di ampliare il coinvolgimento e la partecipazione cittadina attraverso il lancio di una campagna di crowdfunding per raccogliere fondi al fine di supportare queste associazioni.

L'elenco delle Associazioni presenti ad HF17:

ACSE: L'Associazione Cultura e Sport per l'Europa
Fitness Mania a.s.d.: lo sport è salute e benessere
DOTS: la piattaforma per la Difesa Personale Moderna a 360°
SIKM Krav Maga: Federazione scuola italiana Krav Maga
Belly Moon a.s.d.: danza orientale
TAO TE CHIA: scuola di capoeira
ASD Pianeta del torneo: organizzazione Tornei Amatoriali di Calcio a 5 e tanto altro
V.B.I.: Club Onlus Treviso, campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulla donna
Asd Castelfranco Cavaliers Aft:
A.S.D. Urban School: scuola di danza
H•DEMIA Fonderia dello Spettacolo
RH+ Salsa: scuola di ballo
Lega Italiana Fibrosi Cistica Veneto Onlus
Amnesty International
Libera contro le mafie
Strength Farm Montebelluna A.S.D.
Medici Senza Frontiere
Lega Italiana Fibrosi Cistica Veneto Onlus
AVIS Provinciale Treviso
Puppets Family: Hip Hop & BreakDance
Fondazione Progetto Arca Onlus
CrossFit Treviso
U.O.E.I. Treviso A.S.D.
STAR WARS COSPLAY TREVISO
APD STUDIO
VING TSUN ACADEMY

IL POPOLO DEI 500 VOLONTARI DELL'HOME. E C'È PURE LO STUDENTE CHE FA LA TESI SUL FESTIVAL

Non c'è un identikit preciso: i volontari, anzi gli “angeli di HF” sono di qualsiasi età, provenienza e cultura. Ma la costante è una per tutti: la grande passione per la musica

Arrivano da ogni parte d'Italia, persino due dall'Olanda, sono di qualsiasi età e portano con sé un bagaglio variegato di esperienze. Ma una cosa li accomuna: offrire il proprio contributo perché la macchina del festival funzioni perfettamente. Sono loro, il popolo dei **500 volontari**, o meglio, gli “angeli” che dedicano il proprio tempo e energia per la loro “Home”, uniti dalla voglia di stare insieme, conoscere nuove persone e “dare una mano”.

Tra questi c'è pure uno studente universitario, Lorenzo Zoia, che ha scelto proprio l'HF come oggetto della sua tesi di laurea, perché: “E' un grande esempio di successo italiano. Al Trinity College di Dublino ho analizzato il trend dei festival in Europa per capire come attraverso una strategia di brand awareness si possa rafforzare in Italia e specialmente in Europa il brand Home, ho poi condotto un Focus Group, per capire meglio la situazione italiana, un questionario online e intervistato diversi esperti del settore per una panoramica completa e precisa”.

Abbiamo incontrato anche **Matteo Favaro**, 35 anni e ingegnere nella vita, che si definisce prima di tutto volontario, e poi responsabile e coordinatore delle attività degli “angeli” durante il Festival, dal montaggio dei palchi e dei gazebo, alla distribuzione e al servizio dei bar, dall'accoglienza alla raccolta differenziata: “Ogni anno mi stupisco sempre di più nel vedere tante persone che a vario titolo mettono a disposizione le proprie competenze con generosità ed umiltà: da chi ci dedica le sue ferie a chi passa a “dare una mano” tra un turno di lavoro e l'altro. E' faticoso, quanto bello ed appagante condividere con loro gioie, avventure, sorrisi.”. Dello stesso avviso è anche l'amico **Marco Tonellato**, 40 anni che da anni aiuta lo staff del festival: “Lo faccio per divertimento – racconta – ma anche per la mia grande passione per la musica e perché sono circondato da splendide persone. Lo consiglio come esperienza a tutti! A condividere il medesimo entusiasmo c'è anche **Matteo “Teo”**, 38 anni, ingegnere meccanico: “Sei all'aria aperta – sorride – insieme a persone fantastiche, ridi e scherzi ascoltando dell'ottima musica live. Che altro volere?”. Le loro sono solo tre delle centinaia di storie che vi potrà capitare di incrociare. Eh sì, perché è proprio questo l'autentico spirito del Festival, essere un luogo dove incontrare gli amici di sempre e farne di nuovi, in un'atmosfera familiare. Perché sì, “home” è dove ti senti a casa.

HOME FESTIVAL DURA TUTTO L'ANNO

Nella “Road to HF” live di spessore, vetrina interattiva al Fuorisalone di Milano, ma anche il Secret Show e l’Elvis Days. La società che organizza: “Lavoriamo 365 giorni l’anno”

Dietro la macchina dell’Home Festival c’è una società che lavora tutto l’anno e che pensa all’edizione successiva già mentre sta smontando il main stage. Uno staff di professionisti dell’intrattenimento, event manager, comunicatori ed esperti di marketing che oltre a pensare e a gestire HF progetta una serie di eventi che uniti assieme costituiscono la strada che porta all’ouverture della nuova edizione. Si chiama “Road to Home Festival” e ricalca quanto fanno i maggiori festival europei, come Sziget, Tomorrowland, Primavera Sound e Coachella. Oltre a svariate collaborazioni comunicative e organizzative, i tre appuntamenti principali che cura Home Entertainment sono la partecipazione al Fuorisalone di Milano, il Secret Show (ma anche il contest Home Sound Fest) all’Home Rock Bar e gli Elvis Days. Ma, per supportare la manifestazione con tutti i suoi format, HF realizza in collaborazione con i suoi partner anche un tour che tocca tutta Italia a partire da giugno.

MILANO, IL FUORISALONE IN VIA TORTONA Per il quarto anno consecutivo, Home Festival è stato presente al Fuorisalone dal 4 al 9 aprile, in via Tortona, in pieno centro a Milano, in uno spazio temporaneo allestito ad hoc e reso accogliente grazie al sostegno di Artivisive, Studio4, Heineken, Jack Daniel’s e SUN68, aggregando fan e addetti ai lavori. Di fatto, si è creato un piccolo festival al ritmo di dj set e live che ha visto la partecipazione di molteplici artisti italiani tra cui Pau dei Negrita& Dj AM:PM, Ex-Otago, Bruno Belissimo.

IL SECRET SHOW ALL’HOME ROCK BAR Dopo i Negrita, Alex Britti, i Subsonica e Elio e le Storie Tese, il 14 marzo è stato Giuliano Palma, l’ex frontman dei Casino Royale e membro fondatore dei Bluebeaters, a cogliere di sorpresa i fortunati partecipanti al Secret Show, un evento che non ha eguali a livello nazionale e che porta una band del livello degli headliner di HF ad esibirsi in un locale, l’Home Rock Bar. Prima dell’evento, al quale si partecipa solo su invito, c’era stato il master di spillatura della “Heineken Star Serve Night”, un evento dove i maestri del “servire le birre” raccontano i segreti della loro arte. Sempre nel locale di proprietà di Amedeo Lombardi, founder di Home Festival, si celebra anche il contest che permette di far suonare allo Sziget e all’HF le band emergenti e che ispira l’Home Sound Fest, contest itinerante.

ELVIS DAYS SULLE MURA A TREVISO Per il terzo anno consecutivo HF ha organizzato il festival di musica live, expo d’auto e moto americane, mercatini vintage, luna park, contest, finger food e spettacoli ispirati ad Elvis Presley. Uno dei raduni più grandi di tutta Europa, nato dallo storico appuntamento di Franco Gasparin che aveva portato fino a trentamila persone “Al Baston” di Ponzano, e reso internazionale dal cast stellare che si esibisce: basti citare Kitty Daisy & Lewis, Pete Storm, Ray Gelato e Steven&The Sunrise. Ma non solo: la gara dei sosia di Elvis, la messa

gospel e il museo dedicato al “The King” sono elementi di interesse enorme per i fan, senza scordare il recente FreedHome day in Fonderia del 25 aprile. Informazioni: www.elvisdays.com.

LE ANTEPRIME DI HOME FESTIVAL Nel corso dell’anno la società che organizza Home Festival si relaziona con molteplici realtà territoriali attraverso una serie di eventi live in varie location, con predilezione per i club. Happening al ritmo dei dj, come con **Salmo al Liv** di Bassano del Grappa nel vicentino, la partecipazione all’**Eurosonic Noorderslag**, uno dei più importanti e autorevoli meeting della scena musicale di tutta Europa, e l’organizzazione sempre a Groningen di un party speciale con tanto di live di alcune band. Ricordiamo che HF l’anno scorso è stato consacrato nel gotha dei migliori festival, confermandosi come l’unico festival italiano siglato dall’ETEP GROUP (European Talent Exchange Programme). Quest’anno il founder Amedeo Lombardi è salito anche in cattedra, infatti è stato invitato a illustrare l’Home Festival al Master in Economia e Gestione del Turismo di **Ciset-Ca’ Foscari** di Venezia, in quanto esempio ideale di come un grosso evento artistico può avere ricadute economiche significative per l’economia del territorio. E ancora, il concerto-evento di **Timmy Trumpet** al Fabrique di Milano, il party **Student Day** di Treviso che ha visto la partecipazione di migliaia di studenti e la **Molo Street Parade** di Rimini con la regina della techno berlinese Ellen Allien e il rapper Fabri Fibra. I prossimi grandi eventi con cui si interfaccia Home Festival? A luglio si salpa per Venezia alla celebre **festa del Redentore** per poi salire in montagna, a Courmayeur per il famoso **Rockin’1000 Summer Camp**, progetto della rock band più grande del mondo, si prosegue per Rovereto alla volta del **Castelfolk**, ed infine si scende in Emilia Romagna all’**Hana-Bi** beach festival.

SZIGET & HOME SOUND FEST Continua la partnership strategica sul contest per band con lo Sziget Festival di Budapest. Nella strada per arrivare ad Home Festival grazie anche a Doc Servizi, KeepOn Live, BPM Concerti sono state organizzate le eliminatorie e una finale per portare band e cantautori emergenti sui palchi dei due festival. Quest’anno ha vinto il rocksteady dei The Quentins.

HOME ROCK BAR

Musica live, eventi speciali e la qualità del made in Italy nella casa del rock

L'Home Rock Bar, eletto Olimpo del Rock nel cuore di Treviso, è divenuto punto di riferimento veneto non solo per la migliore musica live, ma anche per gli originali spettacoli, come i **Secret Show** (sul palco artisti del calibro di **Subsonica, Negrita, Elio e le Storie Tese, Giuliano Palma, Alex Britti**), le feste **"Fifties"**, le serate a tema e le **conventions** dedicate alle più celebri band. Per gli amanti dell'arte invece ci sono le pittoresche **Artguitar nights**, mentre per gli sportivi le proiezioni delle partite sui megaschermi. A garantire l'alto livello del "menù artistico" accorrono poi le importanti partnership nel corso degli anni con aziende come Heineken, Redbull, Rizla, Jack Daniel's e, da quest'anno, anche Aperol Spritz, nonché la stretta collaborazione con lo Sziget, col quale organizza tra l'altro lo **Sziget & Home Sound Fest**, il concorso musicale per artisti emergenti.

E se la notte il locale è la meta ambita per la movida e il divertimento, di giorno l'Home esprime al meglio anche la sua anima gourmet di ristorante con quality food e beverage: "La nostra cucina - spiegano i manager del locale - si sta evolvendo grazie anche al respiro europeo dell'Home Festival, combinando l'innovazione internazionale alla tradizione locale. Il nostro chef e il suo affiatato team è sempre alla ricerca di nuovi confini culinari da interpretare con le eccellenze venete. Il fast food è un modello di ristorazione che fa parte della storia locale prima di tutto, basti pensare alle osterie e ai cicchetti veneziani. La cucina dell'Home ne è l'espressione più genuina, basandosi esclusivamente su materie prime di massima qualità". "HomeKitchen" è aperta da lunedì a venerdì, da mezzogiorno fino alle 15 per proseguire la sera dalle 19 a mezzanotte (compreso il weekend) con l'"HomeDinner". Inoltre la domenica mattina, quando ci si alza con calma ed è ormai troppo tardi per la colazione ma troppo presto per il pranzo, ecco servito l'"HomeBrunch".

Che dire? Nel dubbio, Stay at Home!



Jack is back HOME

JACK DANIEL'S PARTNER PER L'OTTAVO ANNO CONSECUTIVO DI HOME FESTIVAL

***Per la prima volta in Italia, il truck Jack Daniel's.
Tanta musica sul Jack Daniel's stage, partnership con
Musicraiser e iniziative speciali dedicate alla promozione del
responsible drinking***

Jack Daniel's torna per l'**ottavo anno consecutivo** a **Home Festival**, il più importante festival musicale italiano (di scena a Treviso, in zona ex Dogana) che, tra **mercoledì 30 agosto** e **domenica 3 settembre**, darà spazio a un ricco programma che accoglierà la **musica di grandi ospiti nazionali e internazionali, letteratura e arte** (tutte le info su homefestival.eu).

Partner di **Home Festival** sin dalla sua nascita, **Jack Daniel's** ha creduto da subito nello spirito indipendente e intraprendente del festival, affine al suo, accompagnandolo in ogni stagione lungo la strada di successi che ha visto la conferma della realtà trevigiana come un fiore all'occhiello del nostro Paese (confermato anche dal premio nella categoria *Best Festival* ricevuto agli ultimi *Coca Cola OnStage Awards*).

Quest'anno l'experience *Jack @ Home* sarà infatti caratterizzata da una novità assoluta: un **maestoso truck Jack Daniel's** che arriva **per la prima volta in Italia** da cui si svilupperanno tante attività a partire dal bar, per gustare il classico **Whiskey** e **Jack Daniel's Tennessee Honey** oltre al **Lynchburg Lemonade**, il cocktail fresco perfetto per la stagione estiva. Spazio poi ad un'area **food** con una ricca **offerta BBQ** e all'area **relax** con sedute e giochi. Ci sarà anche la **360° video experience** per vivere un viaggio virtuale nella **Distilleria di Lynchburg** (Tennessee). E nell'area del Festival sarà anche segnalata la distanza tra Treviso e la storica Distilleria, la più antica registrata negli USA e attiva da oltre 150 anni, per ricordare che è proprio da lì che arriva ogni singola goccia di Jack presente in tutto il mondo.

Nell'area Jack prenderà vita anche il **Jack Daniel's Stage**, uno dei 9 palchi di **Home Festival**, per un ricco intrattenimento musicale. Tra i performer, ci saranno anche i vincitori della nuova edizione del contest

Destinazione Home Festival, organizzato in collaborazione con **MusicRaiser** (che ha messo in palio, per quattro artisti che hanno lanciato una campagna di crowdfunding su MusicRaiser.com, la possibilità di entrare nella *line-up* del festival).

Prosegue anche a Treviso l'impegno di **Jack Daniel's** alla **sensibilizzazione al consumo responsabile e di qualità**, grazie ad una serie di attività ad hoc volte a promuovere il divertimento senza eccessi: Jack presiederà i punti di approvvigionamento e di ricarica di acqua potabile che, per la prima volta in un festival italiano, sarà distribuita gratuitamente a tutti i visitatori. Sarà poi attivato *Take me Home*, un servizio di navette per raggiungere l'area del Festival.

L'offerta **Jack Daniel's** per **Home Festival** si completa con altre novità, come l'**ufficio postale** a cui affidare la spedizione delle cartoline in cui inserire le dediche e i ricordi più belli del Festival. All'interno dell'Hotel BHR Best Western Treviso, vera e propria casa-base del Festival, sarà allestita un'area interamente dedicata a Jack Daniel's Tennessee Honey. Infine, torna anche quest'anno la *spider tent* **Jack Daniel's**, luogo interamente dedicato a **interviste e confronti**.

Home Festival si conferma così per **Jack Daniel's** un'indimenticabile tappa del suo viaggio a ritmo di musica. Un rapporto, quello tra Jack e la musica, nato nel 1892 quando Mr. Jack formò la Silver Cornet Band insieme ad un gruppo di abitanti di Lynchburg e lavoratori della famosa distilleria, per invitare la folla a raggiungere la cittadina del Tennessee e condividere insieme degli eventi speciali, e che oggi prosegue in tante occasioni, dove la musica ha un'anima rock, dove il palco è l'unica vera casa del musicista e dove i suoni arrivano sinceri e autentici alle orecchie di chi li "sente" allo stesso modo di Jack.

Jack fa girare la musica, non la testa. Bevi responsabilmente.

Per maggiori informazioni:

www.jackdaniels.com

www.facebook.com/jackdanielsitalia

Instagram: @jackdaniels_ita

#JackHome

#JackDaniels

Ufficio stampa GOIGEST

T. +39 022 023 34

@ goigest@goigest.com

ABOUT JACK DANIEL'S

Ufficialmente registrata dal governo degli Stati Uniti nel 1866 e con sede a Lynchburg, Tennessee, la Jack Daniel Distillery, di proprietà di Lem Motlow, è la più antica distilleria degli Stati Uniti ed è nel Registro Nazionale dei luoghi storici. Jack Daniel è il creatore del famoso Jack Daniel's Old No. 7 Tennessee Whiskey, Jack Daniel's Single Barrel Tennessee Whiskey, Gentleman Jack, Jack Daniel's & Cola e ora Jack Daniel's Tennessee Honey.

Musica e arte nel segno del denim: ISKO™ tra i protagonisti dell'Home Festival di Treviso

Si rafforza il legame tra ISKO™ e l'evento di portata internazionale che, dal 30 agosto al 3 settembre, animerà la città veneta a suon di performance artistiche e musicali.

25 agosto 2017 – Non solo musica. Giunto alla sua ottava edizione, l'Home Festival di Treviso si appresta ad aprire le porte a progetti performativi di alto spessore artistico e culturale affidandosi anche, per il terzo anno consecutivo, a ISKO™, l'inventore dei tessuti denim che diventano i preziosi ingredienti per la realizzazione dei jeans più apprezzati al mondo. **Con 250 milioni di metri di tessuto prodotti ogni anno, ISKO™ è riconosciuto a livello mondiale come punto di riferimento per lo stile non solo per la sua capacità produttiva, ma anche e soprattutto per la continua e approfondita ricerca nel campo delle nuove tecnologie e delle ultime tendenze in fatto di *lifestyle*. Scelto dai grandi nomi della moda – del calibro di Diesel, Replay, Liu Jo, Barbour, Gerry Weber, Guess, MiH Jeans, Chalayan, Nudie Jeans, O'Neill, Edwin, Pierre Cardin, Peter Non e Filles a Papa - per la realizzazione di rinomate collezioni, ISKO™ vanta un catalogo di oltre 25 mila tecnologie denim, molte delle quali sono registrate o brevettate.**

Innovativo, unico e versatile, il denim a firma ISKO™ diventa in occasione dell'Home Festival un **ingrediente fondamentale al servizio della creatività**, celebrando, attraverso **tre imponenti installazioni**, l'estro e il talento anche grazie a rinomati artisti del panorama italiano e internazionale. Tra queste, la prima rappresenta un'interpretazione in chiave denim della rinomata opera di Michelangelo Pistoletto "Terzo Paradiso". ISKO™ fa suo il concetto di nuova umanità espresso da questo capolavoro dell'arte moderna per raccontare la sua dimensione "positiva" della moda, **orientata alla sostenibilità**, grazie ad alcuni tessuti iconici della piattaforma **ISKO EARTH FIT™**, massima espressione dell'etica e del rispetto dell'ambiente insito nel DNA dell'azienda e prova tangibile di uno stile davvero responsabile.

Grande spazio a **inventiva e interpretazione** anche presso la seconda installazione, un totem alto 8 metri e rivestito, nelle sue quattro facce, da denim **ISKO POP™**, un concept di tessuto sorprendentemente morbido, setoso e brillante, e **ISKO SCRATCH & JEAN™**, tecnologia tessile che, se graffiata o lavorata in superficie anche semplicemente con le mani, può essere personalizzata per ottenere affascinanti effetti tridimensionali. Qui, artisti come **Andrea Capecchi** – insieme a **Vincenzo Loparto e Emilio Patalocchi** – e **Jeroen de Boer**, saranno chiamati a far vivere i tessuti brevettati ISKO™ secondo le loro più personali inclinazioni creative.

Strumento al servizio dei grandi nomi dell'arte, **ISKO™** offre poi anche a tutti i visitatori dell'Home Festival la possibilità di diventare veri e propri artisti, invitandoli a trasformare – insieme – il denim in una vera e propria opera d'arte. **Un grande wall di tela indaco blu lungo 10 metri** diventerà così strumento d'espressione per tutti i partecipanti, che saranno liberi di dare sfogo alla propria fantasia in modo collettivo e anche con la collaborazione di **Alessandro Malossi**, illustratore, pittore e tatuatore italiano, che sarà presente a Home Festival il 2 settembre.

Per contatti e informazioni:

Margherita Verlicchi – Menabò Group, Global Press and PR Support margherita.verlicchi@menabo.com

Marco Rosso – Marketing Representative mrosso@isko.com.tr

Farah Tiwow – Marketing & PR Specialist North Europe ftiwow@isko.com.tr

Angelina Rauber – Marketing & PR Specialist D/A/CH arauber@isko.com.tr

Suzi Ozlem Deniz – Marketing & PR Specialist D/A/CH sdeniz@isko.com.tr

RACCONTARE HOME FESTIVAL: ECCO I MEDIA PARTNER

A credere nel progetto **Home Festival** non c'è solo il popolo "Home" ma anche media partner di caratura nazionale e internazionale. Arrivano **La Stampa**, **TGCOM24**, **Rolling Stone**, **Radio DeeJay**, **VH1/MTV**, e **Asos**, si confermano **Vevo** e **Spotify**. L'Home Festival per la prima volta stringe una partnership con **La Stampa** che, in occasione dei suoi 150 anni di storia, ha deciso di seguire da vicino il Festival, raccontando i concerti e gli eventi culturali.



Il nostro claim è "condividiamo le vostre emozioni", e cos'è la musica se non una delle emozioni più vive, intense, coinvolgenti? Sarà un piacere condividere con i nostri lettori, i nostri telespettatori, con chi ci segue in radio, i concerti dei Duran Duran, di Liam Gallagher, dei Wailers e di tutti gli altri artisti dell'Home Festival. Ci divertiremo, se siamo certi.

Tgcom24, diretto da Paolo Liguori, è il sistema multimediale del Gruppo Mediaset che abbraccia a tutto campo l'informazione su internet, televisione, radio, smartphone e tablet.

Tgcom24 nasce sul web. Dal giorno della sua messa online, l'8 marzo 2001, il sito ha mutato aspetto più volte: si sono sviluppate nuove sezioni, i video hanno conquistato sempre più spazio, il mobile è diventato importante tanto quanto il web tradizionale e si è sviluppata con successo anche l'avventura sui social network.

Tgcom24.it, secondo i dati Audiweb, è il più seguito su mobile tra i siti di informazione italiani, mentre con oltre 25 milioni di utenti multimediali tra pc e device mobile al mese (Fonte ShinyStat), è la terza testata italiana di news più letta sul web.

In tv Tgcom24 (in onda dal novembre del 2011 sul canale 51 del digitale terrestre, sul 509 del satellite e in streaming sul nostro sito), significa aggiornamenti in tempo reale, rassegna stampa, approfondimenti e faccia a faccia con i protagonisti dell'attualità e della politica, breaking news con la sintesi dei principali avvenimenti della giornata, notiziari sportivi. Il canale fornisce, in simulcast, le principali edizioni dei telegiornali del Gruppo Mediaset. L'informazione meteo è parte del sistema con previsioni video, oltre che con il sito www.meteo.it e la app dedicata.

In radio le breaking news di Tgcom24 sono diffuse contemporaneamente da 14 emittenti (tra cui le tre di Radio Mediaset, ossia Radio 105, Virgin Radio e R101) nei momenti di massimo ascolto. Tra web, mobile, tv e radio il sistema Tgcom24 raggiunge quotidianamente un bacino potenziale di oltre dieci milioni di persone.

Tgcom24 è su Facebook all'indirizzo www.facebook.com/tgcom24/, l'account Twitter è [@MediasetTgcom24](https://twitter.com/MediasetTgcom24).



Rolling Stone è la storia del rock, e del rock ne scrive il futuro da cinquant'anni - nel 1967 a San Francisco Jann S. Wenner fonda la rivista che avrà poi sede a New York - riuscendo così a essere oggi un punto di riferimento imprescindibile per la pop culture contemporanea, per la capacità che ha avuto di creare movimenti culturali e di influenzare sia il costume che la politica, americana e non solo. Come appunto una "pietra che rotola" il giornale, che ogni mese potete leggere e collezionare, è energia e talento in continua evoluzione: da Rolling Stone sono usciti i migliori fotografi (da Anne Leibovitz a Richard Avedon), le penne più incisive (dal new journalism di Tom Wolfe a quello gonzo di Hunter S. Thompson e Lester Bangs) e la forza grafica delle copertine ha segnato il mercato editoriale mondiale. Ogni rockstar - che sia un cantante, un regista, un politico, chiunque - non può essere davvero una rockstar se prima la sua faccia non è finita sulla copertina di Rolling Stone. E quelle facce sono e saranno sempre parte della nostra storia. L'edizione italiana di Rolling Stone ha una doppia missione: interpretare il tempo in cui vive e parallelamente riconoscere e anticipare le nuove tendenze. Assieme a Home Festival vuole continuare a svolgere il suo compito, analizzando le nuove direzioni della musica dal vivo.

Rolling Stone è un brand in continua evoluzione, è un mondo che si esprime non soltanto ogni mese attraverso gli approfondimenti delle pagine del magazine, ma che parla ogni giorno linguaggi diversi con la suoi appassionati, che dialoga senza sosta dal suo sito e dai suoi social con utenti e followers. In continua e vorticoso crescita è infatti la community di Rolling Stone, particolarmente smart e vivace, che passa dall'online all'offline e partecipa incessantemente alle attività social su tutti le piattaforme attive, dal sito a Facebook, Twitter, Instagram fino a Spotify, dove Rolling Stone ha il primato come media più importante.

EDITOR IN CHIEF: Gianluca Beltrame

EDITORE: Luciano Bernardini De Pace



ASOS è un sito di e-commerce internazionale rivolto ai ventenni appassionati di moda. ASOS offre inoltre un'ampia varietà di contenuti, che lo rendono il fulcro di una comunità di moda costantemente in crescita.

Vediamo oltre 85,000 prodotti per donna e uomo sia di marche indipendenti sia del brand ASOS. I nostri centri di distribuzione nel Regno Unito, negli Stati Uniti e in Europa effettuano spedizioni verso quasi tutti i paesi del mondo.

ASOS ha 8 siti internet in lingua locale per Gran Bretagna, Stati Uniti, Francia, Germania, Spagna, Italia, Australia e Russia. Questi hanno attirato 146 milioni di visitatori nel mese di giugno 2017 (giugno 2016: 123 milioni) e al 30 giugno 2017 contavano 15 milioni di clienti attivi (30 giugno 2016: 12 milioni), di cui 5,2 milioni nel Regno Unito e 9,8 milioni in territori internazionali (30 giugno 2016: 4,6 milioni nel Regno Unito e 7,4 milioni in territori internazionali).



VH1

“MUSIC FOR LIFE”

SUL CANALE 67 DEL DIGITALE TERRESTRE

VH1 è un canale musicale, **visibile sul 67 del digitale terrestre (DTT)**, dedicato ai successi del presente e del passato, con la missione di rendere contemporanei i classici e far diventare classici i successi di oggi. VH1 si rivolge ad una ampia fascia di pubblico e celebra i grandi artisti di tutte le epoche e i successi di oggi. È il canale musicale rivolto a tutti gli appassionati di musica, in cui la qualità sfida l'età.

Nella playlist di VH1, infatti, convivono artisti di ieri e di oggi, con i brani e i video più cool, dagli artisti iconici come Michael Jackson, Nirvana, David Bowie, agli hitmakers di oggi come Adele, Bruno Mars, Ed Sheeran, sempre con grande attenzione alla qualità.

VH1 (canale 67 DTT), insieme a MTV Music (canale 704 di Sky), è media partner di Home Festival, scelto per il profilo internazionale e di grande qualità della line up. Home Festival e VH1 pubblicheranno online interviste e approfondimenti sul festival, mentre uno speciale sulla manifestazione verrà poi trasmesso sui canali musicali Viacom. VH1 in Italia fa parte di Viacom International Media Networks Italia, l'azienda guidata dall'A.D. Andrea Castellari. Luca De Gennaro, VP Talent & Music per Viacom Italia, è il responsabile del canale con la supervisione di Sergio Del Prete, VP Editorial Content per Viacom Italia.

Ufficio Stampa VIMNI

Stefania Lecchi – 02.762117254

Anna Landini – 02.762117241

ufficiostampa@vimn.com

Viacom International Media Networks

Viacom è uno dei principali network globali produttori di contenuti di intrattenimento. Grazie al suo ampio portfolio di brand e alle innumerevoli piattaforme, sia di proprietà che di terzi, utilizzate per la distribuzione di tali contenuti, Viacom è in grado di raggiungere ogni tipologia di audience. I brand VIMN sono complessivamente disponibili in oltre 3 miliardi di case in tutto il mondo e sono visti a livello globale da oltre 700 milioni di famiglie in circa 180 Paesi, tradotti in 40 lingue e distribuiti attraverso più di 200 canali TV gestiti a livello locale e più di 550 TV properties sui media digitali e mobile. **In Italia** Viacom, guidata da Andrea Castellari, possiede al 100% i brand MTV, Nickelodeon, Comedy Central e Paramount Channel, distribuiti a livello lineare su Sky (MTV, MTV Music, MTV Hits, MTV Rocks, Comedy Central, Nickelodeon, Nickjr e TeenNick), sul fta (Paramount Channel e VH1) e a livello non lineare.



Vevo è media partner di Home Festival

Vevo, la piattaforma di video musicali leader a livello mondiale, è media partner di **Home Festival**, a Treviso dall'1 al 4 settembre 2016.

La line-up del festival tocca tutti i generi musicali e vede tra i protagonisti dell'edizione 2016 Editors, Salmo, The Prodigy, Fabri Fibra e molti altri. Vevo è lieta di supportare il festival veneto, giunto alla settima edizione, che si distingue per la varietà degli artisti presenti, che spaziano tra rock, hip hop, elettronica e indie. Su Vevo.com, sulle app iOS e Android e sulle pagine social di Vevo Italia ci sono playlist editoriali e post speciali dedicati a Home Festival e ai suoi artisti: **Coez**, **Max Gazzè** e **Izi**, che saliranno sul palco domenica 4 settembre, hanno già curato per Vevo una playlist dei loro video preferiti e che potete trovare qui:

Coez: <http://vevo.ly/ijiqCv>

Max Gazzè: <http://vevo.ly/ilpmxV>

Izi: <http://vevo.ly/ff9PCp>

Durante la 4 giorni di festival le **pagine social** di Vevo Italia si animeranno con immagini e video dai palchi e dal backstage, per raccontare Homefestival a tutti gli appassionati di musica. Seguiteci su Instagram, Snapchat e Twitter per tutti gli aggiornamenti live.

Al link <http://vevo.ly/yUFRxA> potete vedere una playlist con il meglio della lineup di Home Festival.

Info su Vevo

Vevo è la piattaforma di video musicale leader a livello mondiale, con oltre 18 miliardi di visualizzazioni mensili in tutto il mondo. Vevo offre un'esperienza video personalizzata e curata, che consente agli utenti di scoprire nuovi video, contenuti originali esclusivi e esibizioni live dagli artisti più amati. Vevo è disponibile su mobile, web e smart TV.

<http://www.vevo.com>

Follow Vevo Italia

Facebook: <http://www.facebook.com/VevoItalia>

Twitter: https://twitter.com/VEVO_IT

Instagram: http://instagram.com/vevo_it

YouTube: <http://www.youtube.com/VevoIT>

Snapchat: [vevo_it](#)



UFFICIO STAMPA HOME FESTIVAL
PRESS@HOMEFESTIVAL.EU

0422 1562547

www.homefestival.eu